



48 inscrits - 42 diplômés - 42 ont pu être contactés

20 répondants à l'enquête : tous en alternance

7 Bac Pro, 6 Bac Techno, 4 Bac ES, 2 Bac S, 1 Bac L

15 femmes, 5 hommes

Age médian* à l'obtention du diplôme : 25 ans

*la moitié a 25 ans (sur 20 répondants)

LA PROMOTION 2016-2017

Choix de la formation*

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



Recommandation de la formation

16 la préconisent

Projet professionnel

11 en termes de secteur

3 en termes de métier

5 sans projet

} 10 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,

2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

1 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels

Durée

2 ont poursuivi 1 an

Type

2 dans une autre formation qu'un second M2, qu'un Doctorat / un concours

L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

2 mois (sur 19 répondants)

*La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois après le master

Nombre d'emplois depuis le master

6 ont exercé un seul emploi

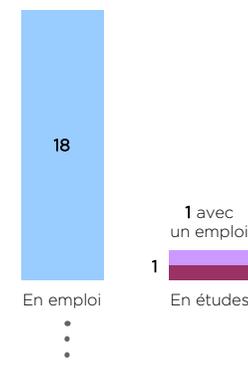
8 ont exercé 2 emplois

6 ont exercé 3 emplois ou plus

LA SITUATION À 18 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LA SITUATION À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **10**
Indépendants : **10**

Temps de travail

Temps plein : **19**
Temps partiel sans précision : **1**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)

5 en perçoivent
12 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 2 300 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 667 € et 2 800 €.

LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **14**
CDD - Interim : **4**

Temps de travail

Temps plein : **18**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)

9 en perçoivent
8 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 2 343 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 600 € et 3 000 €.



9 diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **16**
Professions intermédiaires : **2**

Employeur

Privé : **13**
Association : **3**
Public, semi-public : **2**

Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **11**
Paris : **3**
Province - DOM : **2**
Etranger : **1**

Perception de la rémunération

- **14** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi

- **17** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **16** sont satisfaits de leurs missions
- **16** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **16** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **14** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité



En définitive :

- **15** sont satisfaits de leur emploi
- **3** recherchent un autre emploi

Mode d'obtention*

Grâce à une annonce : **8**
Par relations professionnelles : **4**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **3**
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **2**
Par candidature spontanée : **2**
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **1**
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **1**
Grâce à la réussite à un concours : **1**

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : **3**
Industrie : **3**
Conseil, ingénierie et études : **3**
Organisations et services divers à la personne : **2**
Finance et assurance : **1**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **1**
Administration publique (hors enseignement) : **1**
Enseignement : **1**
Construction : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Emplois

Responsable de service emploi-formation
 Responsable des concours administratifs
 Cadre travaux
 Chargé de professionnalisation - Référent prévention des risques professionnels
 Consultant
 Consultant en recrutement
 Contrôleur de gestion
 Contrôleur de gestion en comptabilité analytique (Cost accounting)
 Contrôleur de gestion RH
 Chargé des contrats de recherche
 Chargé de RH
 Chargé de recrutement
 Assistant de formation
 Chargé de communication commerciale
 Ingénieur qualité
 Responsable de produit turboréacteur
 Ingénieur commercial PME
 Professeur des écoles

Missions

Management, gestion de projet et suivi juridique
 Management d'une équipe, organisation du travail, référent d'outils
 Management, gestion, planification
 Animation, fédération et promotion de la filière des services à la personne, professionnalisation et accompagnement du développement des structures, anticipation des évolutions, sensibilisation à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et à l'amélioration des conditions de travail
 Pilotage de projet, conduite de changement, support au service
 Recrutement, commercial, formation
 Mise à jour des indicateurs de performance, facturation, déploiement d'un nouvel outil
 Gestion des centres de coût et des ordres d'investissement, suivi des comptes de résultat, modélisation de projet en pertes et profits (P&L)
 Mise en place de nouveaux processus RH dans le cadre d'un lancement d'usine à l'étranger, élaboration et suivi des indicateurs clés de performance RH, gestion du SIRH et formation
 Négociation avec les financeurs, contrôle, contractualisation et suivi de ces contrats de recherche, élaboration de budgets
 Administration du personnel, gestion de la paie, recrutement
 Organisation et suivi du plan de formation, contact avec les prestataires en charge de la formation (planification des sessions, facturation), convocation et suivi des participations
 Gestion de campagnes publicitaires, des événements nationaux et de projets digitaux
 Assurance de la qualité du produit livré au client, traitement des non-conformités avec des outils qualité d'analyse et de résolution de problème, gestion de l'évolution des équipements
 Pilotage de lignes d'assemblage, gestion des coûts de production, déploiement de projet d'amélioration continue au sein des lignes de production
 Suivi et fidélisation de comptes clients, mise en place de solutions techniques



Pour consulter l'ensemble des emplois et missions du Master Management des Organisations occupés depuis 2011, cliquez [ici](#).