

DEVENIR DES DIPLOMES MASTER 2016-2017

Institut Supérieur de Management (ISM) - Institut d'Administration des Entreprises (IAE) - Mention Management

Parcours Management Stratégique et Changement (MSC)



85 inscrits - **80** diplômés - **80** ont pu être contactés
46 répondants à l'enquête : **33** en alternance, **13** en formation initiale classique

16 Bac Techno, **14** Bac ES, **7** Bac S, **5** autre (bac étranger, dispense ou équivalence), **3** Bac L, **1** Bac Pro

30 femmes, **16** hommes

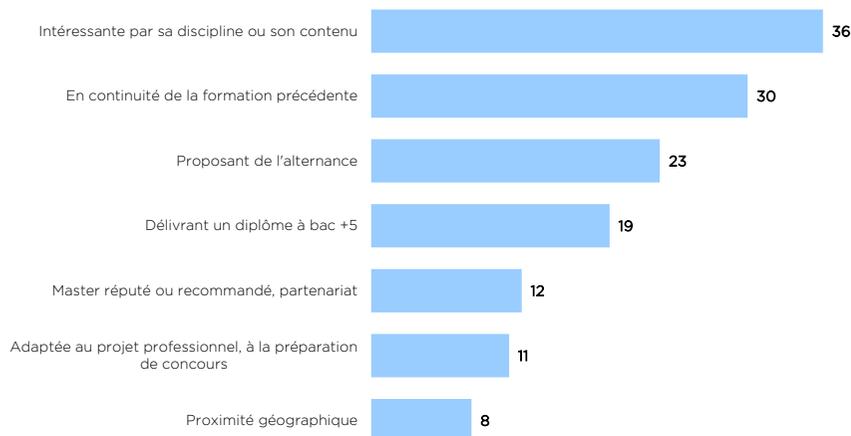
Age médian* à l'obtention du diplôme : **24** ans

*la moitié a 24 ans (sur 45 répondants)

LA PROMOTION 2016-2017

Choix de la formation*

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



Recommandation de la formation

43 la préconisent

Projet professionnel

20 en termes de secteur

10 en termes de métier

15 sans projet

} **29** ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,

4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études

3 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

Durée

3 ont poursuivi 1 an

1 a poursuivi 3 ans

Type

4 dans une autre formation qu'un second M2, qu'un Doctorat / un concours

L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

2 mois (sur **43** répondants)

*La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois après le master

Nombre d'emplois depuis le master

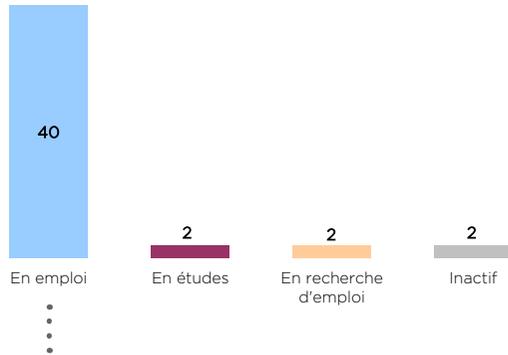
21 ont exercé un seul emploi

17 ont exercé 2 emplois

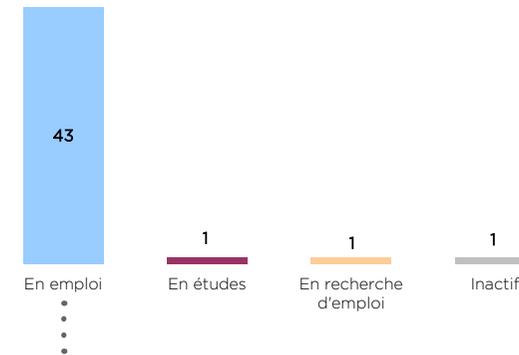
6 ont exercé 3 emplois ou plus

2 n'ont jamais exercé d'emploi

LA SITUATION À 18 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LA SITUATION À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **33**
CDD - Interim : **6**

Temps de travail

Temps plein : **38**
Temps partiel subi : **1**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)

20 en perçoivent
15 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

238 € (médiane, nette mensuelle)
3 563 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 2 150 €. 80% des diplômés (25 sur 31) gagnent entre 1 700 € et 2 700 €.

LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

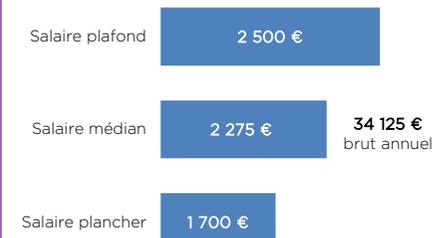
Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **41**
CDD - Interim : **2**

Temps de travail

Temps plein : **43**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)

27 en perçoivent
16 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

225 € (médiane, nette mensuelle)
3 375 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 2 275 €. 80% des diplômés (30 sur 38) gagnent entre 1 700 € et 2 500 €.

28 diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **37**
Professions intermédiaires : **4**
Employés : **2**

Employeur

Privé : **38**
Public, semi-public : **3**
Association : **1**

Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **33**
Paris : **6**
Province - DOM : **2**
Etranger : **2**

Perception de la rémunération

- **29** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi

- **42** sont satisfaits de leurs missions
- **40** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **39** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **38** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **29** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation



En définitive :

- **40** sont satisfaits de leur emploi
- **8** recherchent un autre emploi

Mode d'obtention*

Grâce à une annonce : **11**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **11**
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **10**
Par relations professionnelles : **9**
Par candidature spontanée : **5**
Par relations familiales ou amicales : **4**
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **4**
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **2**
Grâce à la réussite à un concours : **1**

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Informatique et communication : **17**
Conseil, ingénierie et études : **9**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **8**
Finance et assurance : **3**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **3**
Administration publique (hors enseignement) : **1**
Construction : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Emplois

Consultant en organisation et conduite du changement
Consultant en transformation digitale (2)
Consultant SI (4)

Consultant Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMOA)
Consultant community management et influence
Consultant fonctionnel
Consultant fonctionnel en force de vente et management de projet

Consultant fonctionnel en informatique
Consultant informatique
Consultant IT

Chef de projet IT
Chef de projet digital (Product owner)
Chef de projet excellence opérationnelle et amélioration continue
Consultant PMO (Project Management Office)

Planificateur de projet prototype
Concepteur pédagogique de formation

Chargé de montage de projet

Chargé de projet junior
Chargé d'organisation

Chef de projet (Product owner)
Chef de projet client
Analyste d'affaires (Business Analyst)
Responsable de clientèle - Chef de secteur

Attaché commercial
Chef de projet télévente

Chef de projet retail marketing
Chargé de marketing opérationnel

Missions

Gestion de projets en organisation, management, accompagnement du changement
Cadrage de la stratégie, définition de projet, productivité, management
Conduite de projet en changement des SI, planification, animation de réunion, formation, conseil en gestion d'entreprise
Gestion de projet informatique, conduite du changement, assistance à maîtrise d'ouvrage
Soutien et mise en place opérationnelle de stratégie, veille sur l'influence
Conseil aux clients, analyse de besoins, formation des utilisateurs
Gestion de projet, déploiement de solution, support fonctionnel

Formation des clients à des logiciels informatiques, garantie de la fiabilité et amélioration de la qualité des applications
Conseil client, responsabilité de la prestation de service et des projets
Coordination, déploiement

Déploiement et mise en place de logiciel, formation des utilisateurs
Pilotage de projet, recueil de besoins des métiers, garantie de la méthodologie agile
Accompagnement des équipes IT sur la mise en place de chantiers d'amélioration continue, animation d'ateliers, réflexion et veille sur l'excellence opérationnelle

Gestion des procédés documentaires, des ressources et des indicateurs clés de performance
Coordination, management de projet, planification
Création des supports de formation (elearning et présentiel), définition des contenus et des programmes de formation initiale, promotion et communication des actions de formation
Accompagnement des coordinateurs pour la création d'outils de gestion de projet, mission de capitalisation des données, suivi et évaluation des projets

Gestion des coûts, des délais et de la performance
Optimisation du parcours client, conduite du changement et accompagnement des métiers
Création de nouvelles fonctionnalités, gestion de la méthodologie Scrum, test
Centralisation et analyse des besoins clients, diffusion pour développer la culture client, recommandation marketing
Test, conception et gestion de projets de transformation digitale

Production du chiffre d'affaires sur un parc de magasins définis, référencement des innovations, négociation et mise en place des opérations promotionnelles en magasin
Vente et mise en avant des produits, merchandising
Management de partenaires externes (call centres), pilotage, suivi de la performance commerciale et des activités transverses à l'activité (formation)

Organisation d'évènement en boutique, gestion de projet digital
Création de plans de communication, exécution de supports publicitaires, suivi des retombées commerciales

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Emplois

Contrôleur de gestion
Comptable

Spécialiste en acquisition de talents - Coordinateur commercial (Talent Acquisition Specialist et Business Coordinator)

Coordinateur RH et formation réseau

Chargé de mission RH

Généraliste RH (HR Partner)

Chef de projet recrutement

Recruteur (Recruitment Business Partner)

Chargé de recrutement

Gestionnaire d'agence d'intérim

Gestionnaire de rayon

Officier de gendarmerie

Missions

Participation à l'élaboration du budget annuel, suivi des variances financières, reporting

Saisie des données comptables, établissement des contrats RH, déclaration et paiement des charges sociales des employés

Recrutement (depuis le sourcing jusqu'à l'intégration), suivi des reporting RH et business, collaboration avec les managers pour répondre aux appels d'offres

Gestion des formations, suivi du développement RH du réseau, support aux projets mondiaux

Réalisation de la campagne d'entretiens annuels, gestion du plan de formation, application du digital learning

Gestion des plannings et du quotidien RH (recrutement interne, disciplinaire, accompagnement des managers)

Recrutement, gestion de projet RH et des finances

Identification des ressources nécessaires avec les managers, recherche de profils

Recrutement, relation avec les écoles, gestion RH

Recrutement, placement, suivi commercial, gestion administrative (paie, contrat...)

Gestion de rayon (commande, réception, implantation), animation commerciale (engagement produits, entretien fournisseurs), vente



Pour consulter l'ensemble des emplois et missions du Master Management Stratégique et Changement occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).