DEVENIR DES DIPLOMES MASTER 2016-2017

Institut d'Etudes Culturelles et Internationales (IECI) - Mention Culture et communication
Parcours Administration Culturelle Publique et Privée (ACPP)

UVSQ université PARIS-SACLAY

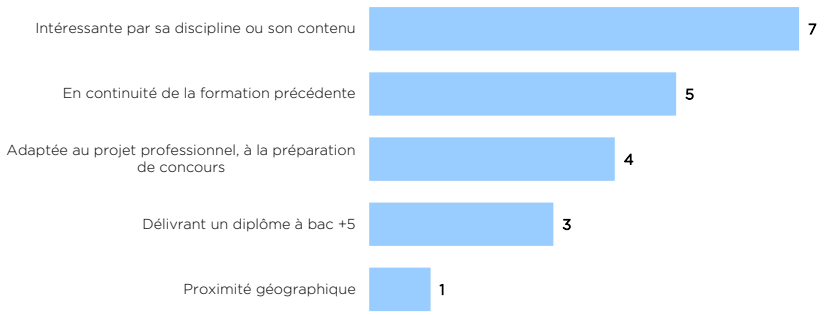
DIPLÔMÉS PROMOTION 2016-2017

15 inscrits - **13** diplômés - **13** ont pu être contactés
10 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
4 Bac ES, **3** Bac L, **2** Bac S, **1** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
9 femmes, **1** homme
Age médian* à l'obtention du diplôme : **24** ans
**la moitié a 24 ans (sur 9 répondants)*

LA PROMOTION 2016-2017

Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



Recommandation de la formation

6 la préconisent

Projet professionnel

7 en termes de secteur → **6** ont vu leur projet conforté par la formation
2 sans projet

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, **aucun** diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

3 mois (sur **9** répondants)
**La moitié a obtenu son 1er emploi 3 mois après le master*

Nombre d'emplois depuis le master

3 ont exercé un seul emploi
4 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus

DIPLÔMÉS PROMOTION 2016-2017

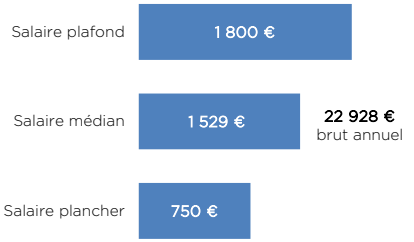
LA SITUATION À 18 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018

LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat
CDD - Interim : **7**
CDI - Fonctionnaires : **2**
Indépendants : **1**

Temps de travail
Temps plein : **9**
Temps partiel choisi : **1**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

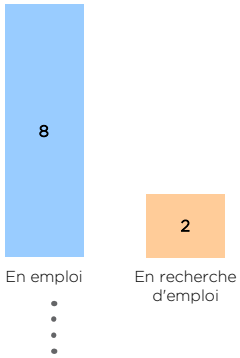


Majoration (prime, 13ème mois)
3 en perçoivent
7 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration
Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 1 529 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 750 € et 1 800 €.

LA SITUATION À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018

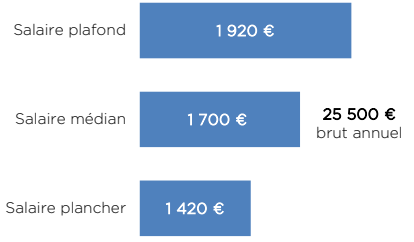


LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat
CDD - Interim : **5**
CDI - Fonctionnaires : **2**
Indépendants : **1**

Temps de travail
Temps plein : **8**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)
2 en perçoivent
6 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration
Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 420 € et 1 920 €.

4 diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois

DIPLÔMÉS PROMOTION 2016-2017

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Niveau
Professions intermédiaires : **6**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **1**
Professions libérales et indépendants : **1**

Employeur
Public, semi-public : **4**
Privé : **2**
Association : **2**

Localisation
Ile-de-France (hors Paris) : **4**
Paris : **2**
Etranger : **1**

Mode d'obtention*
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **4**
Grâce à une annonce : **2**
Par relations professionnelles : **2**
Par candidature spontanée : **1**
Grâce à une création d'entreprise : **1**

Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Perception de la rémunération
- **6** ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi
- **6** sont satisfaits de leurs missions
- **5** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **5** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- Si **4** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité, **autant** ne le sont pas
- Si **4** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation, **autant** estiment le contraire

En définitive :
- **6** sont satisfaits de leur emploi
- **1** recherche un autre emploi

Secteur d'activité
Arts, spectacles et activités récréatives : **3**
Administration publique (hors enseignement) : **2**
Enseignement : **1**
Informatique et communication : **1**
Conseil, ingénierie et études : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Emplois	Missions
Entrepreneur en distribution cinématographique	Promotion des films auprès des programmateurs et des acheteurs, création et entretien d'un réseau de contacts, gestion des plannings d'inscription aux festivals
Chargé de la diffusion	Relations avec les diffuseurs, gestion des contrats, mise à jour des bases de données
Chargé de production	Administration d'une compagnie (contrats, budgets de production, logistique, rapprochement bancaire)
Chargé de communication	Rédaction du journal municipal, gestion des réseaux sociaux et du site-web
Chargé de projet en communication	Élaboration de la stratégie de communication, gestion des relations avec la presse et des relations publiques
Chargé d'administration et des finances	Suivi de l'exécution budgétaire, gestion du budget, du club d'entreprises et des subventions, administration générale d'un théâtre
Agent de patrimoine	Gestion des collections, service public sur site, animation du réseau d'acquisition
Bibliothécaire - Magasinier	

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions du Master Administration Culturelle Publique et Privée occupés depuis 2012, cliquez ici.