



36 inscrits - **29** diplômés - **29** ont pu être contactés
19 répondants à l'enquête : **18** en alternance, **1** en formation initiale classique

8 Bac ES, **3** Bac L, **3** Bac S, **3** Bac Techno, **1** Bac Pro, **1** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)

12 femmes, **7** hommes

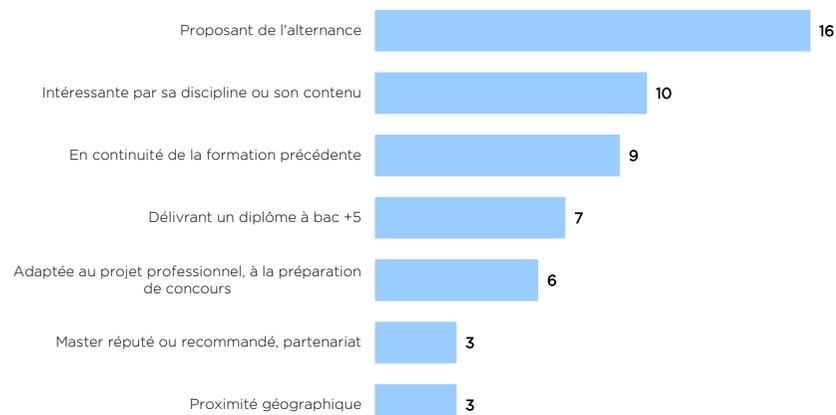
Age médian* à l'obtention du diplôme : **24** ans

**la moitié a 24 ans (sur 19 répondants)*

LA PROMOTION 2016-2017

Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



Recommandation de la formation

15 la préconisent

Projet professionnel

12 en termes de secteur
5 en termes de métier
2 sans projet

16 ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20
 Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

Durée

1 ont poursuivi 1 an

Type

1 dans un autre M2

L'ACCÈS À L'EMPLOI

(hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

2 mois (sur **18** répondants)

**La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois après le master*

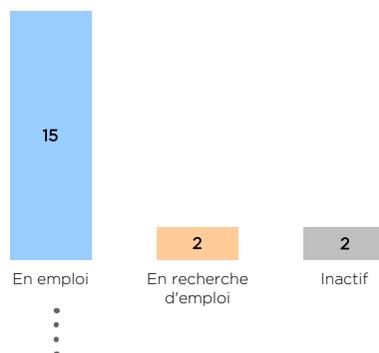
Nombre d'emplois depuis le master

7 ont exercé un seul emploi

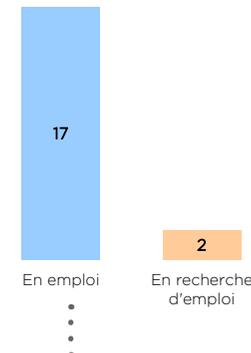
9 ont exercé 2 emplois

3 ont exercé 3 emplois ou plus

LA SITUATION À 18 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LA SITUATION À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 8
CDD - Interim : 6
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 15

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent
10 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 2 025 €. 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 500 € et 2 449 €.

LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

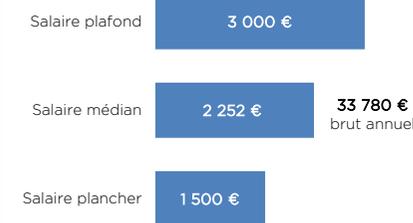
Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 9
CDD - Interim : 6
Indépendants : 2

Temps de travail

Temps plein : 15
Temps partiel sans précision : 1

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)

9 en perçoivent
8 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

192 € (médiane, nette mensuelle)
2 875 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 2 252 €. 80% des diplômés (12 sur 15) gagnent entre 1 500 € et 3 000 €.



8 diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **12**

Professions intermédiaires : **3**

Professions libérales et indépendants : **2**

Employeur

Privé : **9**

Public, semi-public : **6**

Association : **2**

Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **8**

Paris : **5**

Province - DOM : **4**

Perception de la rémunération

- **12** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi

- **17** sont satisfaits de leurs missions
- **17** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **17** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **15** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **12** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation



En définitive :

- **17** sont satisfaits de leur emploi
- **4** recherchent un autre emploi

Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **7**

Grâce à une annonce : **5**

Par relations professionnelles : **3**

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **2**

Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : **2**

Grâce à une création d'entreprise : **2**

Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

Secteur d'activité

Administration publique (hors enseignement) : **4**

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **3**

Organisations et services divers à la personne : **2**

Commerce, transports, hébergement et restauration : **2**

Conseil, ingénierie et études : **2**

Finance et assurance : **2**

Informatique et communication : **1**

Industrie : **1**

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Emplois

Collaborateur d' élu	Suivi des élus dans leurs missions au quotidien, gestion de la communication, élaboration de la stratégie politique (préparation des élections, des programmes, ...)
Chef de cabinet	Elaboration de la stratégie de communication, management des équipes, gestion de projet
Chargé de mission	Lutte contre les discriminations, éducation à la citoyenneté et au développement, réponse aux appels à projet, animation de formations
Consultant en marketing digital	Élaboration de la stratégie des médias sociaux, community management, gestion des annonces sur les réseaux
Responsable communication	Conception de la stratégie de communication, favorisation de l'engagement des collaborateurs
Responsable événementiel et protocole	Organisation d'événements de relations publiques et de visites protocolaires, gestion des affaires publiques, RDV clients
Responsable marketing et action territoriale	Accompagnement des commerciaux dans la définition des offres et la réflexion autour des besoins clients, veille du marché concurrentiel et juridique, entretien des relations avec les fédérations et les associations du secteur
Chargé de communication	Gestion événementielle et rédactionnelle
Chargé de communication externe - Gestionnaire de communauté	Animation des réseaux sociaux de la ville, élaboration et mise en place de la stratégie de communication digitale et segmentée, gestion des campagnes relationnelles et d'information à destination des habitants (mails + SMS)
Chargé de création graphique	Création des éléments visuels d'illustration pour les productions et les présentations des différents services, adaptation et garantie du respect de la charte graphique, conseil et formation du personnel à la conception graphique
Chef de projet	Structuration et homogénéisation des pratiques internes, animation et conduite du changement, analyse de l'activité commerciale
Attaché de presse	Gestion des relations presse, communication aux entreprises
Webmaster	Gestion de site web et de projet, formation
Responsable succès client (Customer success manager)	Accompagnement des clients en conversion, démonstration de la valeur de l'outil (logiciel commercial), analyse du besoin client
Assistant chef de produit	Gestion de projets, mise à jour des supports
Assistant marketing direct	Élaboration des messages de communication et des axes de communication, mise en place des contenus de communication et de collecte
Tatoueur	Conception du tatouage avec le client et réalisation, recherche de partenariats

Missions



Pour consulter l'ensemble des emplois et missions du Master Politiques de communication : action publique occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).