



**43** inscrits - **36** diplômés - **34** ont pu être contactés  
**13** répondants à l'enquête : **9** en alternance, **4** en formation initiale classique  
**6** Bac ES, **4** autre (bac étranger, dispense ou équivalence), **1** Bac L, **1** Bac S, **1** Bac Techno  
**10** femmes, **3** hommes  
 Age médian\* à l'obtention du diplôme : **24** ans  
*\*la moitié a 24 ans (sur 13 répondants)*

## LA PROMOTION 2016-2017

### Choix de la formation\*

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.



### Recommandation de la formation

**7** la préconisent

### Projet professionnel

**12** en termes de secteur → **8** ont vu leur projet conforté par la formation  
**1** sans projet

## LES PARCOURS D'ETUDES

### Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20  
 Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
**1** diplômé a poursuivi ou repris ses études

### Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études  
**1** pour se reconvertir, varier les débouchés professionnels

### Durée

**1** a poursuivi 1 an

### Type

**1** dans une autre formation qu'un second M2, qu'un Doctorat/  
 un autre concours

## L'ACCÈS À L'EMPLOI

### (hors alternance et financement d'études)

### Temps médian\* d'accès au 1er emploi

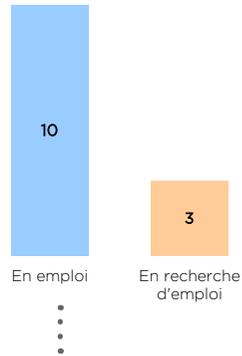
**2,5** mois (sur **12** répondants)

\*La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois et demi après le master

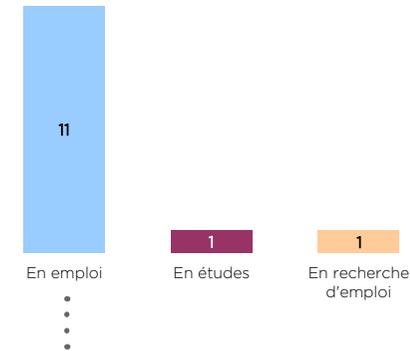
### Nombre d'emplois depuis le master

**4** ont exercé un seul emploi  
**5** ont exercé 2 emplois  
**3** ont exercé 3 emplois ou plus  
**1** n'a jamais exercé d'emploi

## LA SITUATION À 18 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



## LA SITUATION À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018



### LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

#### Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **6**  
CDD - Interim : **3**  
Indépendants : **1**

#### Temps de travail

Temps plein : **10**

#### Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



26 625 € brut annuel

#### Majoration (prime, 13ème mois)

**3** en perçoivent  
**5** n'en perçoivent pas

#### Montant de la majoration

Non indiqué, effectif insuffisant

La moitié gagne plus de 1 775 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 300 € et 1 900 €.

### LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

#### Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : **9**  
CDD - Interim : **1**  
Indépendants : **1**

#### Temps de travail

Temps plein : **10**  
Temps partiel sans précision : **1**

#### Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



28 500 € brut annuel

#### Majoration (prime, 13ème mois)

**8** en perçoivent  
**3** n'en perçoivent pas

#### Montant de la majoration

**167 €** (médiane, nette mensuelle)  
**2 500 €** (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 500 € et 2 000 €.



7 diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois

## L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

### Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **7**

Professions intermédiaires : **3**

Professions libérales et indépendants : **1**

### Employeur

Privé : **10**

Public, semi-public : **1**

### Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : **6**

Etranger : **3**

Paris : **2**

### Perception de la rémunération

- **6** ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

### Perception de l'emploi

- **10** sont satisfaits de leurs missions
- **9** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **9** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **8** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation
- **8** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité



En définitive :

- **10** sont satisfaits de leur emploi
- **4** recherchent un autre emploi

### Mode d'obtention\*

Grâce à une annonce : **4**

Par relations professionnelles : **3**

Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **2**

Par relations familiales ou amicales : **2**

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **1**

Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : **1**

Grâce à une création d'entreprise : **1**

*\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

### Secteur d'activité

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **3**

Conseil, ingénierie et études : **3**

Industrie : **1**

Commerce, transports, hébergement et restauration : **1**

Finance et assurance : **1**

## L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

### Emplois

Responsable communication .....  
 Auto-entrepreneur dans l'art contemporain .....  
 Chef de publicité \* .....  
 Conseiller web .....  
 Manager de contenu (Content Manager) .....  
 Chargé de communication - Animateur pédagogique .....  
 Chargé de communication digitale .....  
 Chargé des relations publiques .....  
 Gestionnaire de communauté (Community manager) .....  
 Chef de projet digital .....  
 Assistant marketing .....

### Missions

Développement des outils et de la stratégie de communication, gestion de l'événementiel  
 Structuration de l'offre, prospection et communication  
 Aide à la modération sur les réseaux sociaux concernant la relation client  
 Création de contenus éditoriaux et graphiques, gestion des contenus et des projets  
 Élaboration de la stratégie de communication sur plusieurs pays, conception et rédaction (affiche, dossier de presse, vidéo...), animation pédagogique  
 Webmastering, community management, développement d'application  
 Gestion de projet de community manager, relation avec la presse et les influenceurs  
 Création de plannings, gestion de pages, proposition de stratégie digitale  
 Transformation digitale, développement back-end et front-end de site web, gestion de l'identité visuelle  
 Gestion de la présence web, organisation de congrès, réalisation de supports de communication

\* *Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master*



Pour consulter l'ensemble des emplois et missions du Master Politiques de communication : développement des organisations occupés depuis 2008, cliquez [ici](#).