DEVENIR DES DIPLOMES MASTER 2016-2017

UFR des Sciences - Mention Chimie et Sciences du vivant

Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries, des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)

UVSQ université PARIS-SACLAY

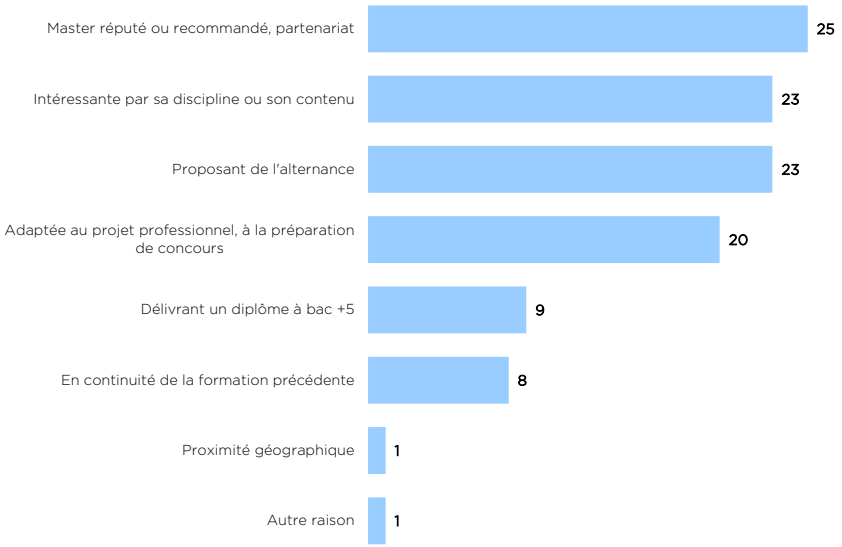
DIPLÔMÉS PROMOTION 2016-2017

65 inscrits - **65** diplômés - **65** ont pu être contactés
38 répondants à l'enquête : **37** en alternance, **1** en formation initiale classique
36 Bac S, **1** Bac Techno, **1** autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
32 femmes, **6** hommes
Age médian* à l'obtention du diplôme : **23** ans
**la moitié a 23 ans (sur 37 répondants)*

LA PROMOTION 2016-2017

Choix de la formation*

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.*



Recommandation de la formation

27 la préconisent

Projet professionnel

19 en termes de métier
13 en termes de secteur
5 sans projet

} **30** ont vu leur projet conforté par la formation

LES PARCOURS D'ETUDES

Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2017-18 à 2019-20
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

Raison

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études
2 pour se spécialiser, compléter la formation de M2

Durée

2 ont poursuivi 1 an

Type

1 dans un autre M2
1 dans une formation autre qu'un second M2 / un Doctorat / un concours

L'ACCÈS À L'EMPLOI (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi

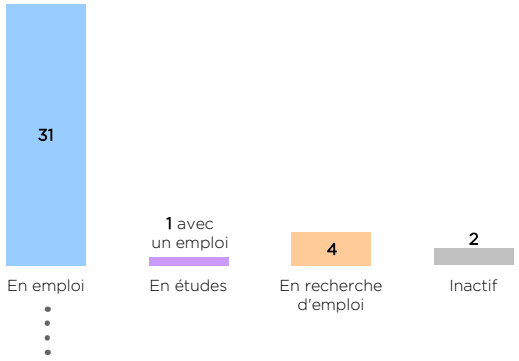
2,5 mois (sur **34** répondants)
**La moitié a obtenu son 1er emploi 2 mois et demi après le master*

Nombre d'emplois depuis le master

16 ont exercé un seul emploi
11 ont exercé 2 emplois
9 ont exercé 3 emplois ou plus
2 n'ont jamais exercé d'emploi

DIPLÔMÉS PROMOTION 2016-2017

LA SITUATION À 18 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018

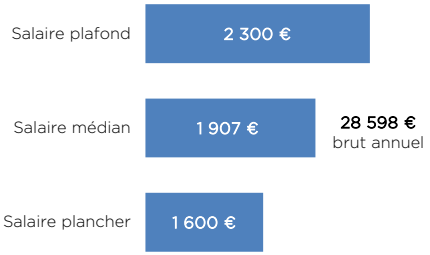


LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : **17**
CDD - Interim : **13**

Temps de travail
Temps plein : **30**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

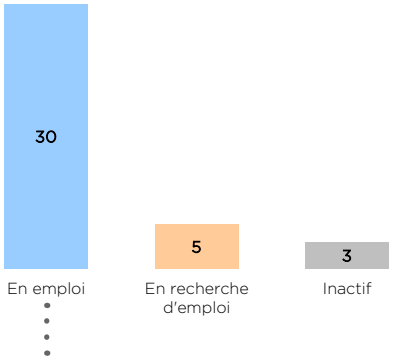


Majoration (prime, 13ème mois)
10 en perçoivent
16 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration
183 € (médiane, nette mensuelle)
2 750 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 1 907 €. 80% des diplômés (19 sur 24) gagnent entre 1 600 € et 2 300 €.

LA SITUATION À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2018

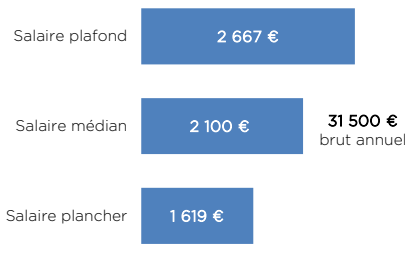


LES CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI (hors alternance et job étudiant)

Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : **25**
CDD - Interim : **4**
Indépendants : **1**

Temps de travail
Temps plein : **30**

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Majoration (prime, 13ème mois)
16 en perçoivent
11 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration
208 € (médiane, nette mensuelle)
3 125 € (médiane, brute annuelle)

La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (20 sur 25) gagnent entre 1 619 € et 2 667 €.

18 diplômés occupent le **même emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme d'ingénieur, qu'à 18 mois

DIPLÔMÉS PROMOTION 2016-2017

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Niveau
Cadres et professions intellectuelles supérieures : **28**
Professions libérales et indépendants : **1**
Employés : **1**

Employeur
Privé : **30**

Localisation
Province - DOM : **11**
Etranger : **10**
Ile-de-France (hors Paris) : **7**
Paris : **2**

Mode d'obtention*
Grâce à une annonce : **9**
Par relations professionnelles : **9**
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **9**
Par candidature spontanée : **6**
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **3**
Par relations familiales ou amicales : **1**
Grâce à une création d'entreprise : **1**

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

Perception de la rémunération
- **23** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

Perception de l'emploi
- **30** sont satisfaits de leurs missions
- **28** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **27** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **26** estiment que leur emploi correspond à un niveau Bac+5
- **26** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de formation

En définitive :
- **29** sont satisfaits de leur emploi
- **6** recherchent un autre emploi

Secteur d'activité
Industrie : **25**
Conseil, ingénierie et études : **3**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **1**

DIPLÔMÉS PROMOTION 2016-2017

L'EMPLOI À 30 MOIS AU 1ER DÉCEMBRE 2019

Emplois	Missions
Responsable formulation et qualité	Développement des formules de cosmétiques certifiées, suivi du projet de développement, veille sur l'application de la qualité au sein de l'usine
Responsable développement parfum	Gestion de projet, développement de parfum, suivi des nouveautés
Responsable produit	Sélection et application d'arômes, réponse aux demandes des clients
Arômaticien - Responsable R&D	Création d'arômes, support technique auprès des commerciaux, responsabilité du laboratoire
Ingénieur R&D	Formulation, industrialisation, gestion de projet
Ingénieur développement en cosmétique	Développement de solutions minérales et de formulations de démonstration cosmétique pour des applications, management de l'équipe cosmétique
Chef de projet R&D	Formulation, recherche et suivi du développement de produit
Cadre junior R&D parfum	Développement de parfum, suivi de projet, reformulation
Chargé d'études R&D	Développement de produits alimentaires, suivi de la production
Chargé de R&D en thé et infusion	Référencement des nouvelles matières premières, création des recettes, échanges avec les clients
Chargé de projet développement maquillage	Formulation de nouveaux produits, gestion de projets et des différentes étapes de développement d'un produit maquillage
Chargé de qualité produits finis et articles de conditionnement	Gestion de la non-conformité des produits (existants sur le marché et nouveaux), des réclamations qualité venant des consommateurs et des pharmacies
Chargé de réglementation agroalimentaire	Veille réglementaire, vérification de la conformité des produits et communication sur la réglementation, réalisation des étiquetages
Évaluateur junior- Chef de projet développement parfum	Responsabilité technique et créative, gestion de projet
Evaluateur parfums	Gestion de projets, développement de parfums
Chimiste en formulation cosmétique	Recherche de substituts naturels aux matières premières controversées en cosmétique, formulation, étude physico-chimique et caractérisation de matières cosmétiques
Parfumeur (3)	Apprentissage de la collection des matières premières et des schémas types de la société, compréhension des archétypes de la parfumerie, forumulation, création des parfums pour différentes applications, pesée
Parfumeur (2)	Création de parfums, description olfactive des produits du marché, formation olfactive des clients
Parfumeur - Analyste	Analyse en phase gazeuse et spectrométrie de masse (GC-MS), olfaction, formulation
Parfumeur (Scent Design Associate)	Développement de parfums, analyse olfactive du marché, formation olfactive
Parfumeur junior (2)	Création de parfums, connaissance du marché, évaluation sensorielle, modification
Parfumeur technique junior	
Arômaticien junior	Contretypage et création d'arômes, gestion de l'aromathèque
Consultant assurance qualité et validation des SI	Assistance technique, maîtrise d'ouvrage, conseil et expertise
Conseiller en entreprise	Conseil, sourcing, stratégie
Gestionnaire de service client pour le marché français	Réponse aux demandes du client, gestion d'une équipe

Pour consulter l'ensemble des emplois et missions du Master Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries de la Parfumerie, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA) occupés depuis 2008, cliquez ici.