■ SPECIALITE Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)



Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2011

- ▶ 32 inscrits 29 diplômés 28 ont pu être contactés
- ▶ 15 répondants à l'enquête : 12 en alternance, 3 en formation initiale classique
- ► Toutes filles
- ▶ 13 Bac S. 2 Bac ES

■ Choix de la formation



Lecture : 12 diplômés ont choisi le master car il était adapté au projet professionnel ou à la préparation d'un concours. Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2011-12 à 2013-14 Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, **2** diplômés ont poursuivi ou repris leurs études dans une autre formation qu'en CRFPA/CAPA, M2 ou Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps moyen d'accès au 1er emploi 2,4 mois (sur 13 répondants)

■ Nombre d'emplois depuis le master

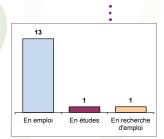
6 ont exercé un seul emploi 7 ont exercé 2 emplois

1 a exercé 3 emplois ou plus

Promo 2017

La situation à 30 mois au 1er décembre 2013

.........



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master,

13 des 15 diplômés sont en emploi

Diplômés

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2013

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi (13), sans poursuite d'études en parallèle

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaire: 12

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles

supérieures : 10

Professions intermédiaires : 3

■ Temps de travail

Temps plein: 11

■ Localisation

?aris : **6**

Ile-de-France (hors Paris) : 4 Province - DOM TOM : 3 ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

>> hors primes et 13ème mois



* ou 30 000 € brut annuel

Lecture : 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 600 € et 2 150 €. La moitié gagne plus de 2 000 €

>> avec primes et 13ème mois

8 perçoivent une majoration

■ Perception de la rémunération

- Si 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération, autant ne le sont pas
- Si 6 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master, autant considèrent le contraire

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2013

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi (13) sans poursuite d'études en parallèle

■ Perception de l'emploi

- 11 sont satisfaits de leur emploi
- 9 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 8 pensent que le stage ou le contrat d'alternance du master est l'élément le plus important dans l'exercice de leur métier
- O 3 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 5

Par candidature spontanée : 3 Par relation familiale ou amicale : 2

Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 1

A la suite d'une transformation d'un contrat : 1

Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 1 Par votre formation, votre établissement : 1

Autre mode d'obtention : 1

Lecture : 5 diplômés ont obtenu leur emploi à la suite d'un emploi, d'un stage ou d'un contrat en alternance. Ils ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention. ■ Principaux attraits

Corps de métier, secteur : 10 Diversité des tâches, polyvalence : 9

Responsabilités: 7

Autonomie: 3

Sécurité de l'emploi : 3

Contact avec d'autres personnes : 2

Ambiance de travail: 1 Aide apportée aux autres : 1 Mobilité, voyages : 1 Niveau du revenu : 1

Lecture : 10 diplômés citent le corps de métier et le secteur

parmi les principaux attraits de l'emploi. Ils ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement, restauration: 8

Conseil, ingénierie et études : 1

Enseignement: 1

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...): 1

Lecture: 8 diplômés exercent leur emploi dans le secteur du commerce, des transports, de l'hébergement et de la restauration.

■ Emplois

Manager en marketing

Responsable marketing

Chargé de projet marketing

Assistant marketing

Chef de projet formation internationale

Chef de marque

Chef de produit développement

Chef de produit (2)

Chef de produit

Chef de projet publicité

Coordinateur formation

Responsable de soin - Manager de rayon

■ Missions

Analyse de marchés, présentation aux clients, mission proactive

Gestion de l'espace de vente et des stocks, vente

Développement de nouveaux produits et du packaging, suivi commercial

Développement de produits cosmétiques, gestion de la relation presse

Développement de la stratégie commerciale et de la promotion de la marque à l'international

Gestion marketing, commerciale de la marque et des ingrédients cosmétiques

Développement de produits cosmétiques, rédaction des argumentaires de vente, organisation de séminaires

Développement de produit (de sa conception à sa commercialisation), marketing opérationnel, achat, analyse du marché

Elaboration de plans opérationnels, participation au plan de marque, gestion quotidienne

Suivi de plannings et de budgets, organisation de shootings

Organisation d'événements, gestion de projets de formation, élaboration de bilans et de statistiques

Conseil en vente, management équipe, gestion et réapprovisionnement rayon