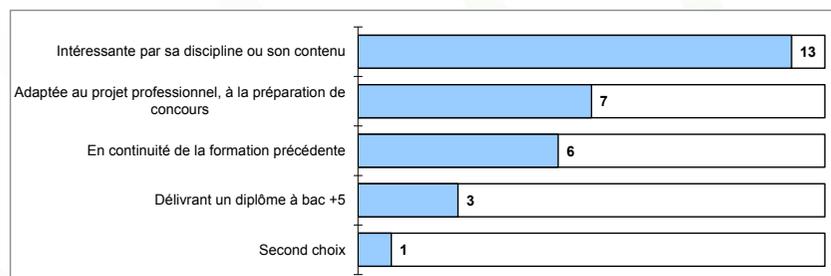


La promotion 2011

- 35 inscrits - 24 diplômés - 24 ont pu être contactés
- 15 répondants à l'enquête : 14 en formation initiale classique, 1 en formation continue
- 8 filles, 7 garçons
- 9 Bac ES, 2 Bac S, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac L, 1 Bac Techno

■ Choix de la formation



Lecture : 13 diplômés ont choisi le master car il était intéressant par sa discipline ou son contenu. Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2011-12 à 2013-14. Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, 1 diplômé a poursuivi ou repris ses études dans une autre formation qu'en CRFPA/CAPA, que dans un autre M2, ou qu'en Doctorat.

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

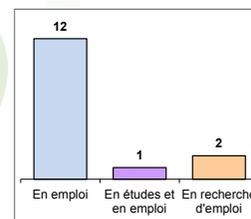
■ Temps moyen d'accès au 1er emploi

4,8 mois (sur 13 répondants)

■ Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi
6 ont exercé 2 emplois
4 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 30 mois au 1er décembre 2013



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master, 12 des 15 diplômés sont en emploi.

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2013

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi (12), sans poursuite d'études en parallèle.

■ Type de contrat

CDD - Intérim : 8
CDI - Fonctionnaires : 3
Indépendant : 1

■ Niveau

Professions intermédiaires : 5
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 4
Employés : 2
Profession libérale et indépendant : 1

■ Temps de travail

Temps plein : 7
Temps partiel : 4

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 8
Etranger : 2
Paris : 1
Province - DOM TOM : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

>> hors primes et 13ème mois



* ou 23 661 € brut annuel

Lecture : 80% des diplômés (9 sur 11) gagnent entre 1 050 € et 2 100 €. La moitié gagne plus de 1 577 €.

>> avec primes et 13ème mois

3 perçoivent une majoration

■ Perception de la rémunération

- 7 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 10 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

Promo 2011

Diplômés

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2013

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi (12), sans poursuite d'études en parallèle

■ Perception de l'emploi

- 5 pensent que le stage ou le contrat d'alternance est l'élément le plus important dans l'exercice de leur métier
- Si 6 sont satisfaits de leur emploi, autant ne le sont pas
- 5 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master
- 8 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 2
Par candidature spontanée : 2
Par relation familiale ou amicale : 2
Grâce à un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes ou une agence d'intérim : 2
A la suite d'une transformation d'un contrat : 2
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 2
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1

Lecture : 2 diplômés ont obtenu leur emploi à la suite d'un emploi, d'un stage ou d'un contrat en alternance. Ils ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Principaux attraits

Contact avec d'autres personnes : 8
Corps de métier, secteur : 7
Diversité des tâches, polyvalence : 5
Aide apportée aux autres : 4
Ambiance de travail : 3
Autonomie : 2
Autre attrait : 2
Mobilité, voyages : 1
Souplesse de l'emploi du temps : 1
Niveau du revenu : 1

Lecture : 8 diplômés citent le contact avec d'autres personnes parmi les principaux attraits de l'emploi. Ils ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Secteur d'activité

Organisations et services divers à la personne : 3
Conseil, ingénierie et études : 2
Administration publique : 2
Enseignement : 2
Immobilier : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1
Santé humaine et action sociale : 1

Lecture : 3 diplômés exercent leur emploi dans le secteur des organisations et des services divers à la personne.

■ Emplois

Analyste géospatial - Consultant
Chargé de mission en urbanisme et développement durable
Chargé de mission climat
Chargé de mission éducation en environnement
Chargé de mission mécénat
Rédacteur
Animateur
Assistant d'éducation (2)
Assistant de direction
Vacataire dans la culture et l'environnement
Vendeur

■ Missions

Management, collecte de données sur le terrain, mise à jour de bases de données SIG, production de cartes pour les unités et les opérations, R&D
Diagnostic territorial, gestion des cadastres, application des lois en urbanisme
Mise en place du plan climat régional, rassemblement des acteurs du territoire autour du projet
Animation, communication auprès des acteurs territoriaux et locaux
Gestion de dossiers de financements, coordination de chantiers internationaux de bénévoles, partenariat
Rédaction de justificatifs pour les crédits de recherche
Encadrement d'enfants, suivi pédagogique, veille sur leur bien-être
Surveillance, archivage, saisie des données
Responsabilité de la communication de la filiale, gestion des contrats avec les prestataires externes, assistantat administratif et de direction
Accueil du public, recherche pour des programmations, animation d'ateliers d'éducation environnementale
Vente, réassortiment et rangement, conseil

Diplômés