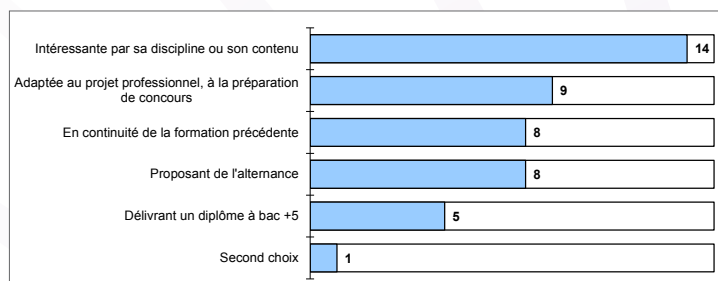


La promotion 2012

- 61 inscrits - 51 diplômés - 47 ont pu être contactés
- 24 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 6 Bac S, 6 Bac ES, 5 Bac Techno, 4 Bac Pro, 2 Bac L, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 15 filles, 9 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 24 ans (*la moitié a 24 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans
1 a poursuivi 3 ans

■ Type

4 dans une autre formation autre qu'en Doctorat, que dans
un autre M2 ou qu'en CRFPA/CAPA/ENM

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

1,5 mois (sur 18 répondants) *La moitié a obtenu
son emploi 1,5 mois après le master

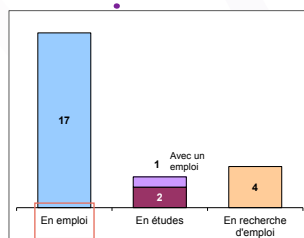
■ Nombre d'emplois depuis le master

11 ont exercé un seul emploi
5 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus
5 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2012

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 13
CDD - Intérim : 4

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

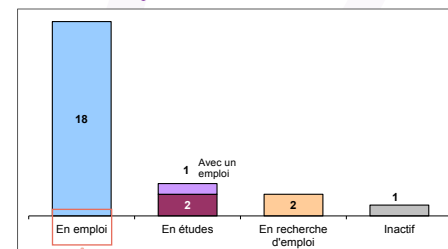


■ Temps de travail

Temps plein : 16

Lecture : 80% des diplômés (8 sur 10)
gagnent entre 1 120 € et 2 300 €.
La moitié gagne plus de 1 675 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 16
CDD - Intérim : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (9 sur 11)
gagnent entre 1 400 € et 2 300 €.
La moitié gagne plus de 1 750 €

Promo 2012



14 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Niveau

Professions intermédiaires : 10
Cadres et professions intellectuelles
supérieures : 8

■ Employeur

Privé : 13
Association : 3
Public, Semi-public : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 11
Paris : 4
Province - DOM : 3

■ Perception de la rémunération

- 11 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 11 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 15 sont satisfaits de leur emploi
- 7 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master
- 7 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 7
Corps de métier, secteur : 7
Ambiance de travail : 7
Responsabilités : 5
Autonomie : 5
Contact avec d'autres personnes : 5
Possibilité d'évolution : 3
Aide apportée aux autres : 3
Souplesse de l'emploi du temps : 2
Niveau du revenu : 2
Sécurité de l'emploi : 2
Autre attrait : 2
Mobilité, voyages : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 5
Par relation familiale ou amicale : 3
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 3
Par candidature spontanée : 3
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 2
Par la formation, l'établissement : 2
Grâce à un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes ou une agence d'intérim : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Finance et assurance : 4
Conseil, ingénierie et études : 2
Enseignement : 2
Organisations et services divers à la personne : 2
Commerce, transports, hébergement, restauration : 1
Informatique et communication : 1
Administration publique : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1

Promo 2012

Diplômés

UVSQ

Diplômés

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Emplois

Directeur de supermarché
Responsable RH
Consultant RH
Chargé de mission offre et communication
Contrôleur de gestion
Chargé de paie
Gestionnaire comptable
Acheteur
Conseiller en assurance
Conseiller clientèle particulier
Conseiller en gestion de droit
Consultant en qualité logiciel
Conseiller formation
Assistant support méthode
Assistant RH
Assistant formation
Assistant de gestion
Assistant de direction

■ Missions

Gestion administrative du personnel et commerciale, relai de la politique de l'enseigne
Élaboration des bulletins de paie, administration du personnel, établissement des charges sociales de l'entreprise
Accompagnement des salariés dans les démarches de reclassement, coaching individuel, aide à la création d'entreprise
Réponse aux appels d'offres, communication, gestion des outils informatiques
Consolidation et analyse des résultats du groupe, suivi de l'application du respect des normes
Saisie et contrôle des plannings, gestion des contrats et des soldes de tout compte
Gestion de la comptabilité, de la paie et du personnel
Gestion des contrats, négociation, achat
Accueil client, conseil, promotion des produits d'assurance
Animation de la relation commerciale, conseil, gestion de comptes clients
Calcul des indemnités, conseil en création d'entreprise, rappel et recouvrement des trop perçus
Rédaction et exécution des cas de test des logiciels, vérification des corrections d'anomalie
Accompagnement des adhérents en matière de formation professionnelle
Suivi de projet, enquête de satisfaction, définition des indicateurs d'activité
Recrutement, traitement des paies
Gestion de la logistique et des formations linguistiques, préparation du budget
Assistanat de direction, gestion des commandes, des missions et des factures
Gestion administrative et comptable, conseil

Promo 2012