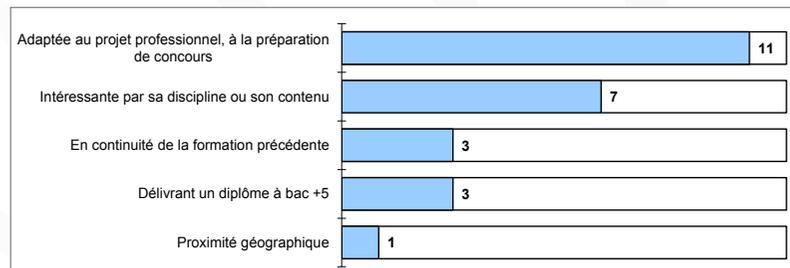


La promotion 2012

- 49 inscrits - 33 diplômés - 30 ont pu être contactés
- 17 répondants à l'enquête : 16 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 10 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 3 Bac ES, 3 Bac S, 1 Bac L
- 10 filles, 7 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 27,5 ans (*la moitié a 27,5 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
6 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

- 2 ont poursuivi 1 an
- 2 ont poursuivi 2 ans
- 2 ont poursuivi 3 ans

■ Type

- 3 dans un autre M2
- 2 dans une autre formation
- 1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

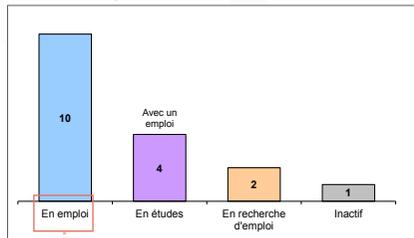
Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

3,5 mois (sur 10 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 3,5 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

- 8 ont exercé un seul emploi
- 2 ont exercé 2 emplois
- 2 ont exercé 3 emplois ou plus
- 4 n'ont jamais exercé d'emploi

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

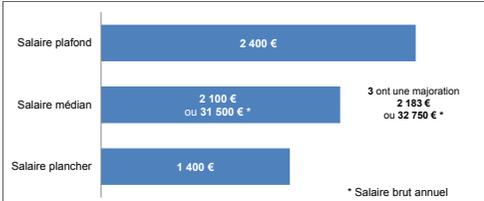
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 3
CDD - Intérim : 3
Indépendants : 3

■ Temps de travail

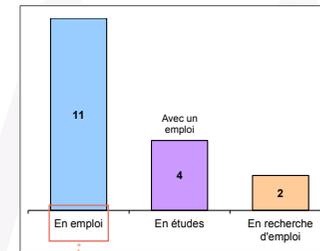
Temps plein : 7
Temps partiel : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (5 sur 6)
gagnent entre 1 400 € et 2 400 €.
La moitié gagne plus de 2 100 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDD - Intérim : 4
CDI - Fonctionnaires : 3
Indépendants : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 9
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (5 sur 6)
gagnent entre 1 400 € et 2 000 €.
La moitié gagne plus de 1 800 €

Promo 2012



7 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

Diplômés

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 5
Professions intermédiaires : 3
Professions libérales et indépendants : 3

■ Employeur

Privé : 9
Public, Semi-public : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 9
Paris : 1
Province - DOM : 1

..... ■ Perception de la rémunération

- 6 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 8 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 8 sont satisfaits de leur emploi
- 2 recherchent un autre emploi
- 5 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 6
Corps de métier, secteur : 4
Responsabilités : 4
Autonomie : 4
Possibilité d'évolution : 4
Contact avec d'autres personnes : 3
Ambiance de travail : 3
Souplesse de l'emploi du temps : 3
Aide apportée aux autres : 1
Niveau du revenu : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une création d'entreprise : 3
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 2
A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 1
Par relation familiale ou amicale : 1
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 1
Par candidature spontanée : 1
Grâce à la réussite à un concours : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 2
Commerce, transports, hébergement, restauration : 1
Informatique et communication : 1
Enseignement : 1
Immobilier : 1
Finance et assurance : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1
Arts, spectacles et activités récréatives : 1

Promo 2012

UVSQ

Diplômés

L'insertion professionnelle à **30 mois** au 1er décembre 2014

■ Emplois

Dirigeant d'entreprise
Co-gérant de magasin
Consultant PMO - AMOA
Consultant en management des systèmes d'information
Consultant - Chargé d'études
Responsable juridique - Responsable de la gestion des stocks
Chargé de reporting dans les transports
Chef de projet web marketing
Professeur certifié
Gestionnaire de données biomédicales
Secrétaire administratif

■ Missions

Management, gestion et responsabilité de chantier

Alignement de la stratégie commerciale des clients, prévention et audit, accompagnement des clients sur tous les métiers
Pilotage du dispositif d'étude et enquête clients
Rédaction de contrats, gestion des stocks
Gestion du système de chiffrage, contrôle de gestion (comptabilité, finance)
Création et mise à jour de sites internet, référencement du client, enregistrement de mots clés pour affiner les recherches

Gestion de bases de données cliniques, recherche clinique à partir des dossiers patients
Secrétariat, gestion humaine, communication

Promo 2012