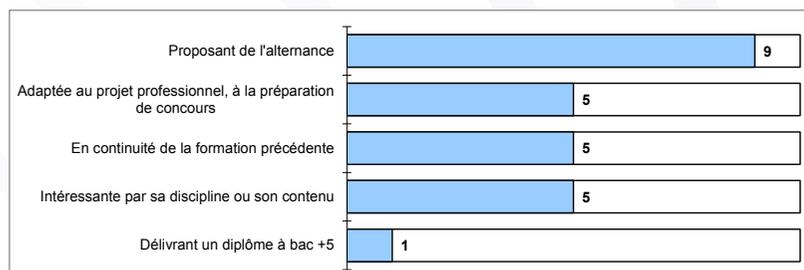


La promotion 2012

- ▶ 17 inscrits - 17 diplômés - 17 ont pu être contactés
- ▶ 13 répondants à l'enquête : 12 en alternance, 1 en formation initiale classique
- ▶ 6 Bac L, 5 Bac ES, 1 Bac S, 1 Bac techno
- ▶ 12 filles, 1 garçon
- ▶ Age médian* à l'obtention du master : 24 ans (*la moitié a 24 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 1 an

■ Type

1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

6 mois (sur 12 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 6 mois après le master

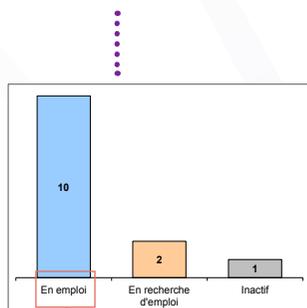
■ Nombre d'emplois depuis le master

4 ont exercé un seul emploi
8 ont exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois ou plus

Promo 2012

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDD - Intérim : 5
CDI - Fonctionnaires : 3

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

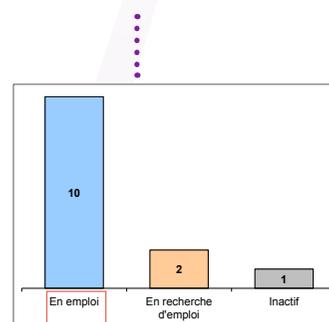


■ Temps de travail

Temps plein : 7
Temps partiel : 2

Lecture : 80% des diplômés (6 sur 7)
gagnent entre 1 300 € et 1 900 €.
La moitié gagne plus de 1 700 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 8
CDD - Intérim : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Temps de travail

Temps plein : 8
Temps partiel : 1

Lecture : 80% des diplômés (6 sur 8)
gagnent entre 1 200 € et 1 900 €.
La moitié gagne plus de 1 650 €

Promo 2012



4 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

Diplômés

■ Niveau

Professions intermédiaires : 4
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 3
Employés : 3

■ Employeur

Privé : 4
Association : 4
Public, Semi-public : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 3
Paris : 3
Province - DOM : 2
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 6 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 9 sont satisfaits de leur emploi
- 5 recherchent un autre emploi
- 7 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master

■ Principaux attraits*

Autonomie : 6
Contact avec d'autres personnes : 5
Diversité des tâches, polyvalence : 4
Ambiance de travail : 4
Corps de métier, secteur : 3
Responsabilités : 1
Possibilité d'évolution : 1
Souplesse de l'emploi du temps : 1
Aide apportée aux autres : 1
Niveau du revenu : 1
Mobilité, voyages : 1
Sécurité de l'emploi : 1
Autre attrait : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 4
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 3
Par candidature spontanée : 2
Grâce à la réussite à un concours : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Enseignement : 3
Commerce, transports, hébergement, restauration : 2
Arts, spectacles et activités récréatives : 2
Organisations et services divers à la personne : 1

Promo 2012

UVSQ

Diplômés

L'insertion professionnelle à **30 mois** au 1er décembre 2014

■ Emplois

Chargé d'action culturelle et de relation avec le public
Chargé de communication
Chargé de développement local
Chargé de projet artistique
Expert - Conseiller pédagogique et musical
Régisseur - Chargé de développement
Professeur certifié d'Histoire-Géographie
Barmaid
Serveur
Hôte de caisse

■ Missions

Développement et évaluation des actions de médiation, initiation et garantie des partenariats extérieurs, montage des dossiers de subvention
Responsabilité des plans médias et du contenu digital
Ingénierie de projet sur un territoire, management de volontaires en service civique, développement de projet d'éducation populaire
Administration, communication, production
Recrutement, conseil, orientation des familles et des enseignants
Gestion d'équipe, de la finance et de la logistique
Enseignement, motivation, responsabilisation
Service de boissons
Accueil, service
Accueil des clients, prise en charge des achats, encaissement

Promo 2012