

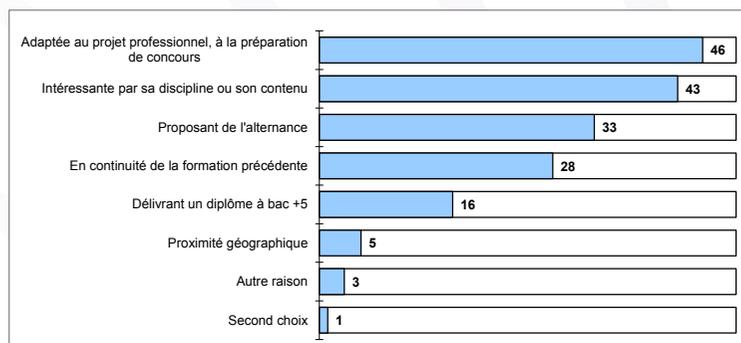
■ MENTION Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

- Spécialité Administration des Entreprises (MAE)
- Spécialité Gestion des Entreprises et Management des Organisations (GEMO)
- Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)
- Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)
- Spécialité Management des Organisations Culturelles et Artistiques (MOCA)

La promotion 2012

- 210 inscrits - 178 diplômés - 168 ont pu être contactés
- 92 répondants à l'enquête : 74 en alternance, 17 en formation initiale classique, 1 en formation continue
- 28 Bac ES, 20 Bac S, 14 Bac L, 14 Bac Techno, 11 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 5 Bac Pro
- 72 filles, 20 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 24 ans (*la moitié a 24 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
14 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

- 8 ont poursuivi 1 an
- 3 ont poursuivi 2 ans
- 3 ont poursuivi 3 ans

■ Type

- 8 dans une autre formation
- 5 dans un autre M2
- 1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi
(hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 74 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 3 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

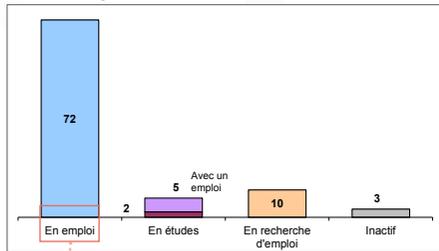
- 34 ont exercé un seul emploi
- 36 ont exercé 2 emplois
- 11 ont exercé 3 emplois ou plus
- 9 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2012

■ MENTION Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

- Spécialité Administration des Entreprises (MAE)
- Spécialité Gestion des Entreprises et Management des Organisations (GEMO)
- Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)
- Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)
- Spécialité Management des Organisations Culturelles et Artistiques (MOCA)

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013

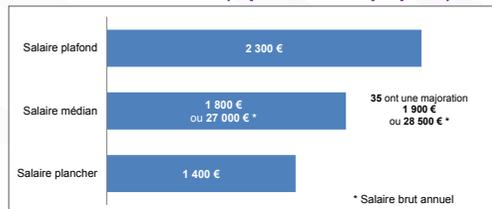


Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 37
CDD - Intérim : 28
Indépendants : 3

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

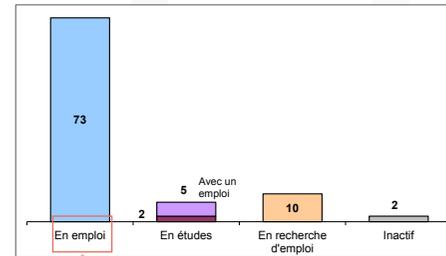


■ Temps de travail

Temps plein : 62
Temps partiel : 6

Lecture : 80% des diplômés (42 sur 52) gagnent entre 1 400 € et 2 300 €. La moitié gagne plus de 1 800 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 49
CDD - Intérim : 19
Indépendants : 4

■ Temps de travail

Temps plein : 65
Temps partiel : 3

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (45 sur 56) gagnent entre 1 400 € et 2 500 €. La moitié gagne plus de 1 825 €



39 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

Promo 2012

■ **MENTION Administration et Gestion des Entreprises (AGE)**

- Spécialité Administration des Entreprises (MAE)
- Spécialité Gestion des Entreprises et Management des Organisations (GEMO)
- Spécialité Gestion des Ressources Humaines (GRH)
- Spécialité Management International de la Parfumerie et de la Cosmétique (MIPC)
- Spécialité Management des Organisations Culturelles et Artistiques (MOCA)

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 38
Professions intermédiaires : 28
Professions libérales et indépendants : 4
Employés : 3

■ **Employeur**

Privé : 54
Association : 10
Public, Semi-public : 9

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 41
Paris : 21
Province - DOM : 9
Etranger : 1

■ **Perception de la rémunération**

- 38 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 41 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 62 sont satisfaits de leur emploi
- 27 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master
- 27 recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

Diversité des tâches, polyvalence : 38
Ambiance de travail : 30
Autonomie : 29
Corps de métier, secteur : 29
Responsabilités : 20
Contact avec d'autres personnes : 19
Possibilité d'évolution : 10
Niveau du revenu : 8
Souplesse de l'emploi du temps : 8
Autre attrait : 6
Aide apportée aux autres : 5
Sécurité de l'emploi : 4
Mobilité, voyages : 3

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 18
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 13
Par relation familiale ou amicale : 10
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 8
Par candidature spontanée : 7
Grâce à un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes ou une agence d'intérim : 7
Grâce à une création d'entreprise : 4
Grâce à la réussite à un concours : 4
Grâce à un dépôt de CV sur internet : 3
Par la formation, l'établissement : 2

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Conseil, ingénierie et études : 10
Commerce, transports, hébergement, restauration : 9
Enseignement : 8
Industrie : 7
Informatique et communication : 5
Arts, spectacles et activités récréatives : 5
Finance et assurance : 5
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 4
Organisations et services divers à la personne : 3
Administration publique : 2
Construction : 1
Immobilier : 1
Santé humaine et action sociale : 1

Diplômés

Promo 2012