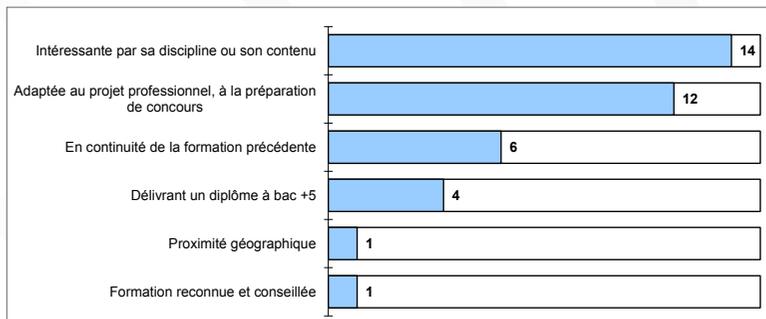


La promotion 2012

- ▶ 32 inscrits - 27 diplômés - 27 ont pu être contactés
- ▶ 19 répondants à l'enquête : 18 en alternance, 1 en formation continue
- ▶ 8 Bac ES, 5 Bac S, 5 Bac L, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- ▶ 14 filles, 5 garçons
- ▶ Age médian* à l'obtention du master : 23,5 ans (*la moitié a 23,5 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, 16 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

2 ont poursuivi 1 ans
7 ont poursuivi 2 ans
7 ont poursuivi 3 ans

■ Type

15 en CRFPA/CAPA
3 en Doctorat
2 dans une autre formation
1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

17,5 mois (sur 6 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 17,5 mois après le master

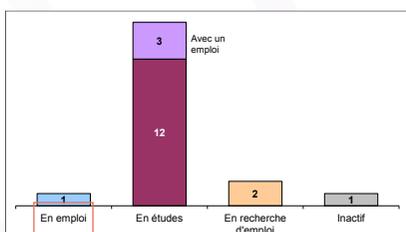
■ Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi
3 ont exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois ou plus
9 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2012

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

Indépendant, contrat de collaboration : 1

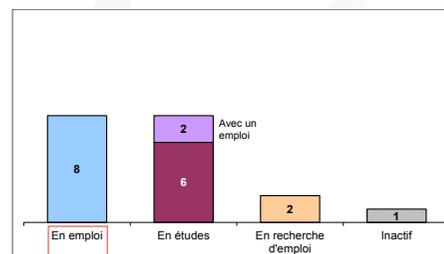
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Information non communiquée car pas assez de répondants

■ Temps de travail

Temps plein : 1

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

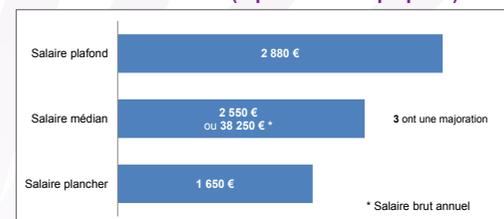
■ Type de contrat

Indépendants, contrats de collaboration : 4
CDI - Fonctionnaires : 2
CDD - Intérim : 2

■ Temps de travail

Temps plein : 8

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (5 sur 6)
gagnent entre 1 650 € et 2 880 €.
La moitié gagne plus de 2 550 €

* Salaire brut annuel

Promo 2012



1 diplômé occupe le même emploi

30 mois après l'obtention de son master, qu'à 18 mois

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

Diplômés

■ **Niveau**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 4
Professions libérales et indépendants : 4

■ **Employeur**
Privé : 7
Association : 1

■ **Localisation**
Paris : 5
Ile-de-France (hors Paris) : 1
Province - DOM : 1
Etranger : 1

■ **Perception de la rémunération**

- 6 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master
- 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ **Perception de l'emploi**

- 5 sont satisfaits de leur emploi
- 4 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 2 recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

- Diversité des tâches, polyvalence : 4
- Autonomie : 3
- Contact avec d'autres personnes : 3
- Ambiance de travail : 3
- Corps de métier, secteur : 2
- Niveau du revenu : 2
- Souplesse de l'emploi du temps : 2
- Possibilité d'évolution : 1
- Sécurité de l'emploi : 1
- Responsabilités : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

- A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 3
- Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 3
- Grâce à une création d'entreprise : 1
- Par candidature spontanée : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Conseil, ingénierie et études : 5
- Industrie : 1
- Finance et assurance : 1
- Organisations et services divers à la personne : 1

■ **Emplois**

- Avocat
- Avocat (3)
- Avocat collaborateur
- Juriste
- Auditeur informatique et liberté
- Expert en sécurité de l'information et en protection de données personnelles

■ **Missions**

- Rédaction de consultation, préparation de conclusion, rédaction de contrat
- Gestion de dossiers contentieux, conseil, développement de la clientèle
- Rédaction d'actes juridiques, conseil, gestion des contentieux
- Formation du personnel, encadrement des projets, consultation
- Audit, rédaction de rapports
- Détermination des mesures de sécurité applicables aux projets, suivi de la réalisation des audits réglementaires, réalisation de campagnes de formation, sensibilisation en matière de confidentialité et protection de données personnelles