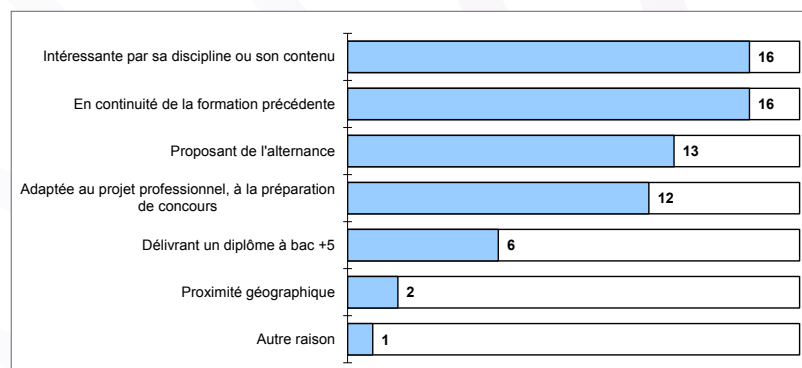


La promotion 2012

- 67 inscrits - 59 diplômés - 58 ont pu être contactés
- 29 répondants à l'enquête : 24 en alternance, 3 en formation continue et VAE, 2 en formation initiale classique
- 12 Bac S, 9 Bac Techno, 3 Bac ES, 3 Bac L, 1 Bac Pro, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 15 filles, 14 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 24 ans (*la moitié a 24 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

- 1 a poursuivi 1 an
- 1 a poursuivi 2 ans
- 1 a poursuivi 3 ans

■ Type

- 2 dans une autre formation qu'en CRFPA/CAPA ou en Doctorat
- 1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

4 mois (sur 27 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 4 mois après le master

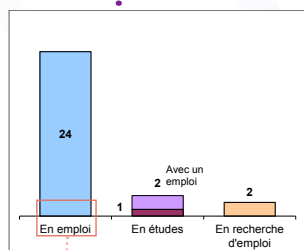
■ Nombre d'emplois depuis le master

- 13 ont exercé un seul emploi
- 12 ont exercé 2 emplois
- 3 ont exercé 3 emplois ou plus
- 1 n'a jamais exercé d'emploi

Promo 2012

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 21
CDD - Intérim : 3

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



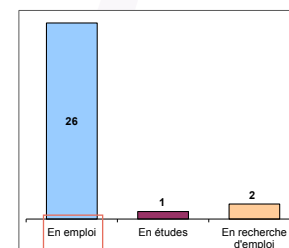
■ Temps de travail

Temps plein : 24

Lecture : 80% des diplômés (17 sur 21)
gagnent entre 1 500 € et 2 800 €.
La moitié gagne plus de 2 000 €

* Salaire brut annuel

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 23
CDD - Intérim : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 26

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (19 sur 24)
gagnent entre 1 700 € et 2 500 €.
La moitié gagne plus de 2 075 €

* Salaire brut annuel

Promo 2012



19 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 23
Professions intermédiaires : 3

■ **Employeur**

Privé : 26

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 14
Paris : 4
Province - DOM : 2
Etranger : 2

■ **Perception de la rémunération**

- 16 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master
- 15 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

■ **Perception de l'emploi**

- 21 sont satisfaits de leur emploi
- 10 recherchent un autre emploi
- 12 estiment que leur emploi est occupé grâce à une expérience professionnelle antérieure

■ **Principaux attraits***

Responsabilités : 14
Autonomie : 13
Corps de métier, secteur : 10
Diversité des tâches, polyvalence : 9
Contact avec d'autres personnes : 8
Ambiance de travail : 6
Souplesse de l'emploi du temps : 5
Sécurité de l'emploi : 4
Mobilité, voyages : 4
Niveau du revenu : 3
Possibilité d'évolution : 2
Aide apportée aux autres : 2
Autre attrait : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 7
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 6
Grâce à un dépôt de CV sur internet : 3
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 2
Grâce à un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes ou une agence d'intérim : 2
Autre mode d'obtention : 2
Par candidature spontanée : 1
Par relation familiale ou amicale : 1
Par la formation, l'établissement : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Commerce, transports, hébergement, restauration : 5
Conseil, ingénierie et études : 4
Informatique et communication : 3
Finance et assurance : 2
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 2
Industrie : 1
Construction : 1

Diplômés

Promo 2012

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

Diplômés

■ Emplois

Responsable qualité et communication
 Responsable de la gestion des risques et du contrôle interne
 Responsable de portefeuille client et fournisseur
 Responsable de production
 Responsable des ventes secteur
 Ingénieur qualité (2)
 Ingénieur qualité
 Ingénieur d'études en transition des services
 Consultant achat
 Consultant automobile
 Analyste qualité
 Analyste PMO
 Analyste sourcing
 Chef de projet Black Belt*
 Chef de projet en bâtiment
 Technico-commercial en équipement industriel et outillage pour la réparation automobile
 Chef de produit décoration
 Acheteur
 Acheteur
 Acheteur de production
 Acheteur marché
 Acheteur projet client
 Attaché commercial
 Coordinateur QHSE
 Correspondant QHSE

■ Missions

Management et animation de la qualité, suivi des actions de certification, communication
 Mise en place des dispositifs de contrôle interne, gestion des risques, amélioration des processus
 Suivi et pilotage, gestion des fournisseurs, des travaux et de la performance
 Ordonnancement, suivi client, amélioration continue
 Management d'équipe, application du concept commercial, recrutement
 Mise en place d'un système de management intégré, gestion de la certification ISO et des audits, suivi de la réglementation
 Maintien de la relation client et de la qualité du projet, développement et recherche de nouveaux clients
 Évaluation et validation des changements en production, conception, pilotage, suivi et amélioration des processus d'entreprise liés à la transition des services
 Conseil en achat opérationnel, gestion d'appels d'offres, analyse stratégique
 Audit, conseil et formation en distribution automobile
 Suivi de production, de projet et de l'amélioration continue
 Conception de programme, gestion de la communication interne
 Pilotage de projet, tutorat, animation
 Chef de projet en bâtiment : Coordination des équipes, relation avec les architectes et les maîtres d'ouvrage, suivi de la conception
 Vente, fidélisation, marketing
 Gestion du portefeuille fournisseurs, négociation de contrats, référencement du catalogue de produits
 Négociation, sourcing, analyse de besoin
 Lancement d'appels d'offre, négociation avec les fournisseurs, atteinte des objectifs de vente
 Sourcing, recherche de nouveaux fournisseurs, suivi
 Élaboration de stratégies commerciales, achat opérationnel, gestion des contrats
 Négociation et choix des fournisseurs
 Développement et fidélisation de la clientèle
 Audit QSHE, responsabilité de projet et création de procédures
 Mise en place du système de management QHSE, suivi et exploitation client, animation de l'audit

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du master

Promo 2012