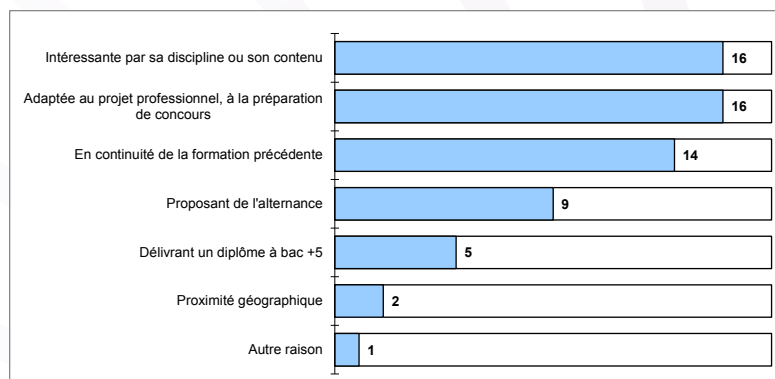


La promotion 2012

- 86 inscrits - 71 diplômés - 67 ont pu être contactés
- 30 répondants à l'enquête : 16 en alternance, 8 en formation initiale classique, 6 en formation continue et VAE
- 10 Bac S, 9 Bac Techno, 9 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac ES
- 18 garçons, 12 filles
- Age médian* à l'obtention du master : 25 ans pour l'alternance et la formation initiale classique (*la moitié a 25 ans) et 35 ans pour la formation continue (*la moitié a 35 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

1 a poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

■ Type

2 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

1,5 mois (sur 28 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 1,5 mois après le master

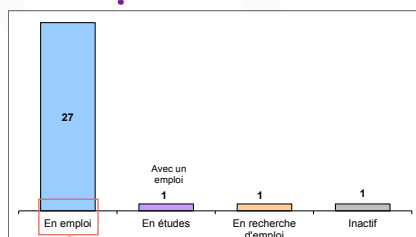
■ Nombre d'emplois depuis le master

12 ont exercé un seul emploi
14 ont exercé 2 emplois
3 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2012

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 16
CDD - Intérim : 11

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

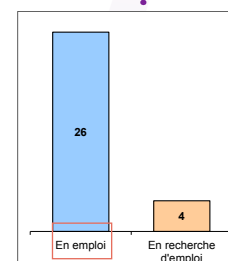


■ Temps de travail

Temps plein : 27

Lecture : 80% des diplômés (18 sur 22)
gagnent entre 1 500 € et 2 866 €.
La moitié gagne plus de 2 000 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 22
CDD - Intérim : 4

■ Temps de travail

Temps plein : 25

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (17 sur 21)
gagnent entre 1 450 € et 3 000 €.
La moitié gagne plus de 1 980 €

Promo 2012



14 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 14
Professions intermédiaires : 10
Employés : 2

■ Employeur

Privé : 22
Public, Semi-public : 3

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 14
Province - DOM : 5
Etranger : 4
Paris : 3

■ Perception de la rémunération

- 14 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 14 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 24 sont satisfaits de leur emploi
- 9 recherchent un autre emploi
- 11 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master

Diplômés

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 13
Responsabilités : 13
Autonomie : 9
Contact avec d'autres personnes : 8
Corps de métier, secteur : 6
Niveau du revenu : 6
Ambiance de travail : 5
Sécurité de l'emploi : 5
Mobilité, voyages : 4
Aide apportée aux autres : 3
Souplesse de l'emploi du temps : 2
Possibilité d'évolution : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 6
Grâce à un dépôt de CV sur internet : 6
A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 5
Par candidature spontanée : 5
Par relation familiale ou amicale : 4
Autre mode d'obtention : 2
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 1
Grâce à la réussite à un concours : 1
Par la formation, l'établissement : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 5
Industrie : 4
Commerce, transports, hébergement, restauration : 4
Construction : 1
Administration publique : 1
Informatique et communication : 1
Immobilier : 1
Finance et assurance : 1
Arts, spectacles et activités récréatives : 1
Santé humaine et action sociale : 1

Promo 2012

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Emplois

Responsable qualité
 Responsable qualité
 Responsable qualité et amélioration continue
 Responsable qualité fournisseur
 Responsable performance et qualité informatique

 Ingénieur qualité
 Ingénieur qualité en gestion des risques
 Ingénieur sécurité globale adjoint

 Ingénieur HSE

 Ingénieur*
 Ingénieur en gestion de projet
 Coordinateur QHSE
 Coordinateur audit
 Chargé de sécurité au travail - Technicien état des lieux
 Qualiticien
 Métrologue
 Animateur QHSE
 Animateur QSE
 Assistant qualité
 Assistant qualité et développement durable
 Technicien qualité
 Technico-commercial supérieur
 Gestionnaire de flux
 Gestionnaire en droit de retraite
 Fromager
 Serveur

■ Missions

Certification des normes, application de la sécurité alimentaire, gestion du service qualité
 Suivi QHE des sites de la direction régionale, audit interne, certification ISO et labellisation
 Mise en place du système qualité, contrôle des produits et des matières premières, mise en place de méthodes d'organisation innovantes
 Gestion du réseau, validation de la sélection des fournisseurs et garantie de leur suivi, veille du respect des normes de qualité
 Mise en place de la qualité et de la performance, construction de tableaux, d'indicateurs, de processus et de procédures, communication, gestion des parcs informatiques et logistiques
 Amélioration globale de la qualité, management d'équipe, gestion des services
 Management de la qualité, maîtrise des risques et évaluation de la satisfaction client
 Refonte de l'ensemble du système documentaire de l'établissement, gestion et création des outils de formation à la prévention des risques, management des bilans HSE et programmation annuelle de prévention
 Mise en œuvre et suivi de la prévention des risques (environnement et sécurité), pilotage du système de management environnemental, implication et sensibilisation des collaborateurs sur le respect de l'environnement, de la santé et de la sécurité
 Audit, développement fournisseur, amélioration continue
 Gestion de projet, planification des tâches, suivi physique des projets
 Réclamation clients, suivi et gestion de la non-conformité sur le site internet, audit interne et formation
 Audit, rapport, gestion des comptes clients
 Réalisation des évaluations de risques professionnels, des états des lieux et des plans de prévention
 Mise à jour et déploiement du système de management de la qualité, accompagnement des chefs d'équipe dans l'application des nouveaux processus
 Contrôle qualité des pièces aéronautiques
 Management de certification, déploiement du système management, amélioration continue
 Réglementation, certification
 Gestion de conformité, gestion documentaire, suivi de la réclamation client
 Gestion du site intranet, animation de la qualité et planification de l'organisation, mise en place d'un nouvel outil de gestion
 Assistance du responsable qualité, gestion documentaire, audit
 Responsabilité d'un portefeuille clients, audit client, accompagnement de projet de certification

 Gestion des dossiers de retraite, relation et conseil client
 Accueil, conseil et vente aux clients
 Accueil, conseil, service

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du master

Diplômés

Promo 2012