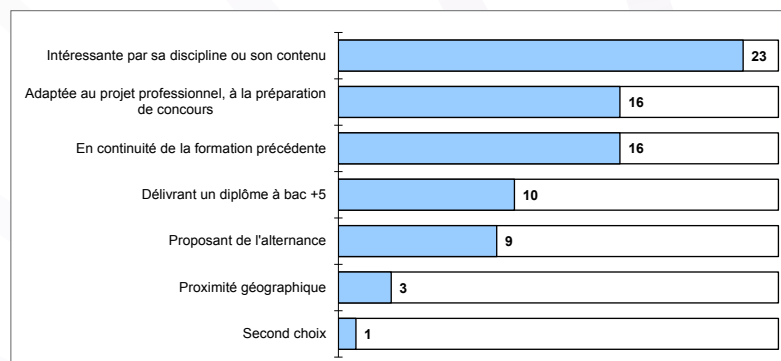


La promotion 2012

- 80 inscrits - 69 diplômés - 69 ont pu être contactés
- 35 répondants à l'enquête : 18 en formation initiale classique, 11 en alternance, 6 en formation continue et VAE
- 15 Bac ES, 13 Bac L, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac S, 2 Bac Techno
- 27 filles, 8 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 24 ans (*la moitié a 24 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 1 ans

■ Type

1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 32 répondants) *La moitié a obtenu son
emploi 3 mois après le master

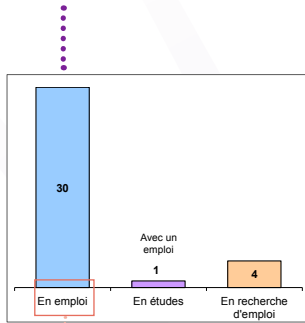
■ Nombre d'emplois depuis le master

12 ont exercé un seul emploi
17 ont exercé 2 emplois
6 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2012

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 16
CDD - Intérim : 11
Indépendant : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

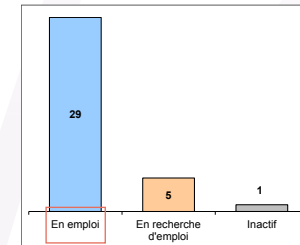


Lecture : 80% des diplômés (16 sur 20)
gagnent entre 1 268 € et 2 400 €.
La moitié gagne plus de 1 746 €

■ Temps de travail

Temps plein : 23
Temps partiel : 2

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 18
CDD - Intérim : 7
Indépendants : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 27

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (17 sur 21)
gagnent entre 1 600 € et 2 450 €.
La moitié gagne plus de 2 000 €



15 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

Promo 2012

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 18
Professions intermédiaires : 7
Professions libérales et indépendants : 3
Employé : 1

■ Employeur

Privé : 22
Association : 4
Public, Semi-public : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 12
Paris : 9
Etranger : 5
Province - DOM : 3

■ Perception de la rémunération

- 18 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 18 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 21 sont satisfaits de leur emploi
- 12 estiment que leur emploi est occupé grâce à une expérience professionnelle antérieure
- 15 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Responsabilités : 19
Diversité des tâches, polyvalence : 19
Autonomie : 15
Corps de métier, secteur : 8
Contact avec d'autres personnes : 7
Ambiance de travail : 7
Possibilité d'évolution : 4
Souplesse de l'emploi du temps : 4
Sécurité de l'emploi : 3
Niveau du revenu : 3
Mobilité, voyages : 3
Aide apportée aux autres : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 7
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 7
Par relation familiale ou amicale : 4
Grâce à un dépôt de CV sur internet : 4
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 3
Grâce à un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes ou une agence d'intérim : 3
Par candidature spontanée : 2
Grâce à la réussite à un concours : 1
Par la formation, l'établissement : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1
Autre mode d'obtention : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Informatique et communication : 5
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 5
Conseil, ingénierie et études : 4
Enseignement : 2
Finance et assurance : 2
Industrie : 1
Administration publique : 1
Commerce, transports, hébergement, restauration : 1
Organisations et services divers à la personne : 1
Arts, spectacles et activités récréatives : 1

Diplômés

Promo 2012

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

Diplômés

■ Emplois

Directeur général d'une agence de communication
Responsable de communication
Associé gérant d'une entreprise de marketing digital
Chef de projet digital (Community manager)
Chef de projet digital (Community manager)
Responsable de marketing digital
Responsable événementiel junior (Junior event manager)
Consultant média
Consultant en affaires publiques
Chef de projet communication et événementiel médical
Chef de projet en communication événementielle
Chargé de communication (3)
Chargé de communication
Chargé de communication
Chargé de communication*
Chargé d'éditorial
Expert média
Assistant au chef de projet européen
Organisateur d'évènements
Chef de publicité
Responsable commercial Europe (European Commercial Manager)
Consultant en conduite du changement
Consultant - Chef de production
Chef de projet junior
Responsable d'insertion
Assistant RH
Assistant

■ Missions

Prospection, création d'outils de communication pour les clients, conseil
Responsabilité éditoriale et web, gestion des relations avec le public et la presse
Développement et structuration de la société, direction de projets et développement de portefeuilles clients, diversification des champs d'action de la société
Gestion des réseaux sociaux et de la relation avec la presse web, mission de webmaster
Gestion de projet, relation clientèle
Gestion de la communication digitale, marketing et des médias sociaux
Organisation d'événements, communication, représentation de la société à l'international
Conseil et stratégie en communication, gestion opérationnelle des relations avec la presse, réponse aux appels d'offres
Veille institutionnelle, rédaction de note, mise en place de stratégie
Communication, événementiel, pilotage
Création de concept pour les appels d'offres, pilotage de projet, coordination des différentes équipes lors des événements
Coordination éditoriale, rédaction, responsabilité de projet digital
Gestion de la relation avec les prestataires, participation à la création de supports de communication et à l'organisation d'événements
Mise en place de la communication, prospection et suivi lors des salons
Participation à l'élaboration de la stratégie de communication, responsabilité éditoriale, rédaction du magazine externe
Organisation de la stratégie éditoriale, rédaction et traduction
Achat et conseil plurimédia (TV, display, radio et presse)
Coordination de la politique de copyright et mise en place d'un guide pratique, refonte d'une partie de l'intranet, mise en place de tutoriels vidéos
Prospection client, gestion d'entreprise
Gestion du client, demande et préparation de devis, gestion de la facturation, recherche et préparation de benchmarking pour les créatifs
Gestion de la collecte de données relative au marché pour chaque branche de l'entreprise, segmentation des clients en fonction du potentiel et orientation des équipes de vente, maintien de la qualité et gestion des plans d'action marketing à l'échelle européenne
Gestion de projet, communication, formation
Suivi de production de la direction artistique et graphique, relation client, conception et conseil
Suivi des partenariats, coordination de la stratégie d'accueil, du conseil et de l'orientation des demandeurs d'emploi
Gestion de la paie, administration du personnel, conseil RH
Gestion des relations clients et de l'administratif

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du master

Promo 2012