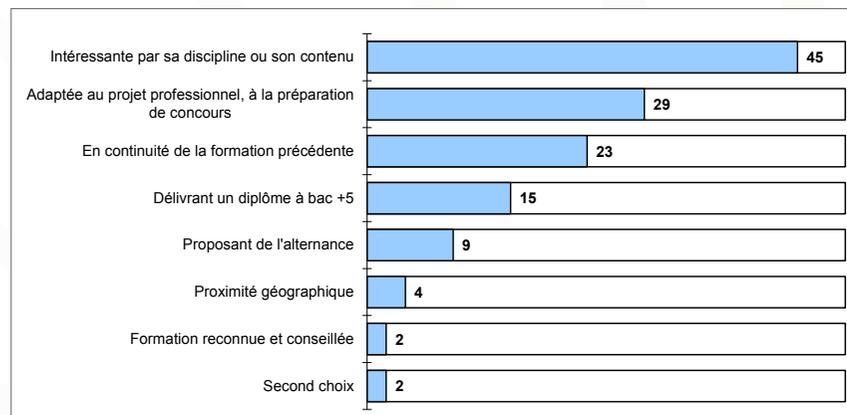


La promotion 2012

- 119 inscrits - 103 diplômés - 103 ont pu être contactés
- 62 répondants à l'enquête : 44 en formation initiale classique, 11 en alternance, 7 en formation continue et VAE
- 29 Bac ES, 20 Bac L, 6 Bac S, 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 3 Bac Techno
- 42 filles, 20 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 24 ans (*la moitié a 24 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, 12 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

10 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans
1 a poursuivi 3 ans

■ Type

6 dans un autre M2
5 dans une autre formation
2 en Doctorat
1 en CRFPA/CAPA

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 52 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 3 mois après le master

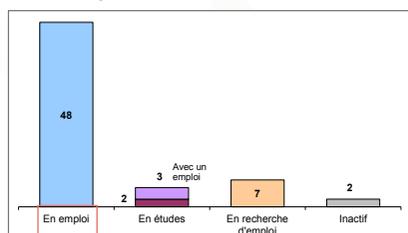
■ Nombre d'emplois depuis le master

22 ont exercé un seul emploi
24 ont exercé 2 emplois
12 ont exercé 3 emplois ou plus
2 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2012

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 22
CDD - Intérim : 22
Indépendants : 2

■ Temps de travail

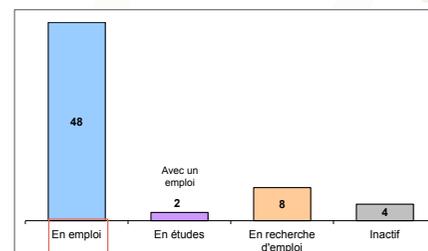
Temps plein : 38
Temps partiel : 4

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (28 sur 35) gagnent entre 1 200 € et 2 500 €. La moitié gagne plus de 1 700 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 25
CDD - Intérim : 18
Indépendants : 4

■ Temps de travail

Temps plein : 44
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (29 sur 36) gagnent entre 1 365 € et 2 800 €. La moitié gagne plus de 1 983 €



24 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

Promo 2012

■ MENTION Science Politique et Communication (SPC)

Spécialité Analyse des conflits et de la violence
 Spécialité Carrières publiques et métiers du politique
 Spécialité Politiques de communication

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 29
 Professions intermédiaires : 12
 Professions libérales et indépendants : 4
 Employés : 2
 Ouvrier : 1

■ Employeur

Privé : 27
 Public, Semi-public : 13
 Association : 7

■ Localisation

Paris : 19
 Ile-de-France (hors Paris) : 17
 Province - DOM : 7
 Etranger : 5

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 18
 Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 7
 Par candidature spontanée : 7
 Par relation familiale ou amicale : 5
 Grâce à la réussite à un concours : 4
 Grâce à un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes ou une agence d'intérim : 4
 Grâce à un dépôt de CV sur internet : 3
 Grâce à une création d'entreprise : 3
 Par la formation, l'établissement : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Perception de la rémunération

- 25 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 26 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 37 sont satisfaits de leur emploi
- 20 estiment que leur emploi est occupé grâce à une expérience professionnelle antérieure
- 20 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 29
 Responsabilités : 29
 Autonomie : 23
 Corps de métier, secteur : 12
 Contact avec d'autres personnes : 11
 Ambiance de travail : 11
 Possibilité d'évolution : 7
 Souplesse de l'emploi du temps : 7
 Niveau du revenu : 6
 Sécurité de l'emploi : 5
 Aide apportée aux autres : 5
 Mobilité, voyages : 3

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Secteur d'activité

Administration publique : 10
 Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 6
 Conseil, ingénierie et études : 5
 Organisations et services divers à la personne : 5
 Informatique et communication : 5
 Enseignement : 3
 Finance et assurance : 2
 Commerce, transports, hébergement, restauration : 2
 Industrie : 1
 Arts, spectacles et activités récréatives : 1

Promo 2012

Diplômés