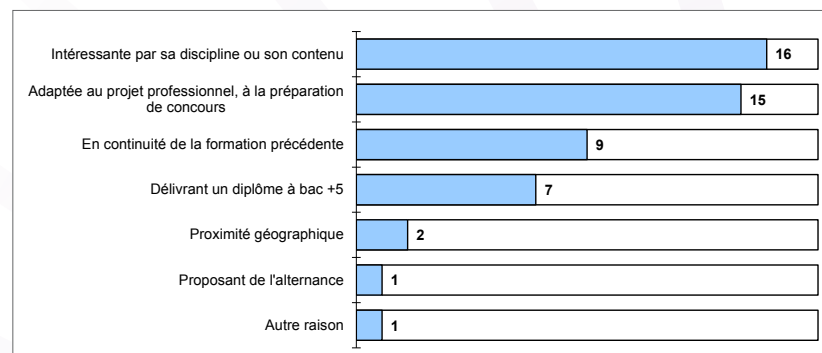


## La promotion 2012

- 34 inscrits - 34 diplômés - 34 ont pu être contactés
- 23 répondants à l'enquête : 19 en formation initiale classique, 4 en formation continue et VAE
- 8 Bac L, 5 Bac ES, 4 Bac S, 4 Bac Techno, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 22 filles, 1 garçon
- Age médian\* à l'obtention du master : 24 ans (\*la moitié a 24 ans)

### ■ Choix de la formation\*



\*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15  
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,  
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

### ■ Durée

1 a poursuivi 1 an

### ■ Type

1 dans une autre formation qu'en Doctorat, M2 ou en CRFPA/CAPA/ENM

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

### Temps médian\* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

6 mois (sur 22 répondants) \*La moitié a obtenu son emploi 6 mois après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

14 ont exercé un seul emploi  
5 ont exercé 2 emplois  
3 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2012

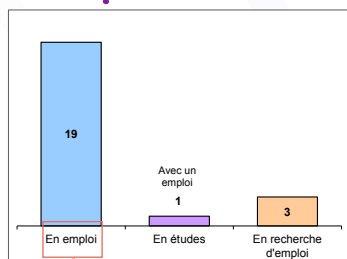
Diplômés

Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

■ **SPECIALITE** Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)

DEVU - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

### La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



#### Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

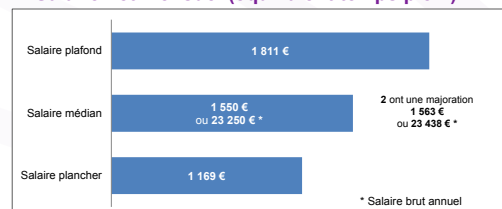
##### ■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 8  
CDD - Intérim : 8  
Indépendants : 2

##### ■ Temps de travail

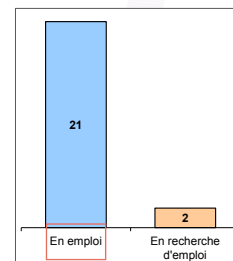
Temps plein : 15  
Temps partiel : 2

##### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (10 sur 13) gagnent entre 1 169 € et 1 811 €. La moitié gagne plus de 1 550 €

### La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



#### Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

##### ■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 13  
CDD - Intérim : 5  
Indépendants : 2

##### ■ Temps de travail

Temps plein : 18

##### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (12 sur 15) gagnent entre 1 280 € et 2 000 €. La moitié gagne plus de 1 600 €



13 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

Promo 2012

Diplômés

UVSQ

Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

■ **SPECIALITE** Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)

DEVU - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'insertion professionnelle à **30 mois** au 1er décembre 2014

■ **Niveau**

Professions intermédiaires : 12  
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 7  
Professions libérales et indépendants : 2

■ **Employeur**

Association : 10  
Privé : 7  
Public, Semi-public : 4

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 11  
Paris : 5  
Province - DOM : 4

■ **Mode d'obtention\***

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 9  
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 6  
Par relation familiale ou amicale : 5  
Grâce à une création d'entreprise : 2  
Par candidature spontanée : 1  
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 1

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Perception de la rémunération**

- 11 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 13 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 18 sont satisfaits de leur emploi
- Si 7 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master, autant estiment que l'emploi est occupé grâce à une expérience antérieure
- 4 recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits\***

Diversité des tâches, polyvalence : 13  
Autonomie : 11  
Contact avec d'autres personnes : 10  
Responsabilités : 10  
Corps de métier, secteur : 6  
Ambiance de travail : 4  
Aide apportée aux autres : 3  
Possibilité d'évolution : 3  
Souplesse de l'emploi du temps : 2  
Sécurité de l'emploi : 1  
Autre attrait : 1

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Secteur d'activité**

Arts, spectacles et activités récréatives : 8  
Organisations et services divers à la personne : 4  
Enseignement : 3  
Industrie : 2  
Conseil, ingénierie et études : 2  
Administration publique : 1  
Informatique et communication : 1

Diplômés

Promo 2012

L'insertion professionnelle à **30 MOIS** au 1er décembre 2014

Diplômés

#### ■ Emplois

Responsable presse et communication  
Chargé de communication  
Directeur adjoint associatif  
Responsable d'espace public numérique  
Coordinateur de projet culturel  
Chargé de mission en projet culturel  
Chargé de projet - Médiateur culturel  
Chargé de projet culturel  
Chargé de projet et d'action culturelle  
Chef de projet junior communication et branding  
Chargé de développement culturel  
Chargé d'administration théâtrale  
Chargé de production  
  
Chargé de production de festival  
Programmateurs cinéma - Coordinateurs de vie associative  
Assistant documentaliste  
Attaché de presse  
Graphiste - Designer  
Conservateur adjoint  
Responsable de secteur  
Responsable administratif

#### ■ Missions

Gestion des relations presse, coordination des campagnes de communication, réalisation des supports de communication  
Gestion de l'intranet de la direction, communication interne, appui à l'organisation d'événements  
Coordination générale des actions, gestion RH, programmation culturelle et gestion de projets  
Organisation et animation d'ateliers, conception de projets culturels, référence multimédia  
Programmation (concerts, activités artistiques), coordination de projets, communication et prospection  
Diffusion, production et conseil  
Coordination des différents partenaires, organisation et suivi de la conception d'outils pédagogiques, organisation de formations pour les enseignants  
Coordination de projet, suivi de partenariat, médiation culturelle  
Elaboration de projets culturels sur le territoire, recherche de subventions et de partenariats locaux  
Réponse à des appels d'offres, coordination, gestion et conception et rentabilité des projets  
Développement de projets artistiques et culturels de la structure, suivi administratif et logistique de projets  
Administration, production, communication  
Administration de la structure, suivi du booking, des demandes de subvention, des contrats de cession et d'engagement d'artistes, production et suivi des ventes de disques et de DVD  
  
Coordination des équipes et des bénévoles, suivi des budgets et des emplois du temps, gestion administrative  
Programmation cinéma, accompagnement d'associations, aide au montage de projets étudiants  
Recherche d'informations, aide à la documentation, mise en avant de livres  
Gestion des relations presse, communication et organisation d'événements  
  
Gestion des collections, inventaire et récolement, gestion de bases de données  
Organisation générale du site, management des équipes, comptabilité  
Comptage, gestion des stocks et de l'administration

Promo 2012