

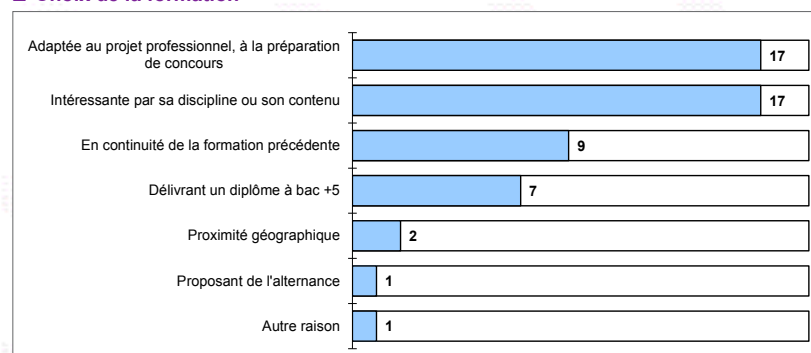
■ MENTION Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)
Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

La promotion 2012

- 39 inscrits - 37 diplômés - 37 ont pu être contactés
- 25 répondants à l'enquête : 21 en formation initiale classique, 4 en formation continue et VAE
- 8 Bac L, 6 Bac S, 5 Bac ES, 4 Bac Techno, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 24 filles, 1 garçon
- Age médian* à l'obtention du master : 24,5 ans (*la moitié a 24,5 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 1 an

■ Type

1 dans une autre formation qu'en Doctorat, M2 ou en CRFPA/CAPA/ENM

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

5,5 mois (sur 24 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 5,5 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

14 ont exercé un seul emploi
6 ont exercé 2 emplois
4 ont exercé 3 emplois ou plus

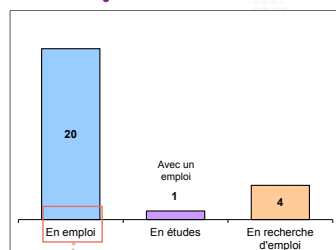
Promo 2012

Diplômés

■ MENTION Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)
Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 9
CDD - Intérim : 8
Indépendants : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

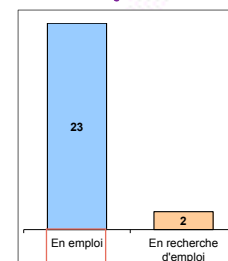


■ Temps de travail

Temps plein : 16
Temps partiel : 2

Lecture : 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 169 € et 1 811 €.
La moitié gagne plus de 1 575 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 14
CDD - Intérim : 6
Indépendants : 2

■ Temps de travail

Temps plein : 19

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 280 € et 2 000 €.
La moitié gagne plus de 1 600 €



14 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

Promo 2012

■ MENTION Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Arts, Cultures, Multimédia (ACM)
Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication : Médiation des savoirs scientifiques, organisation d'événements et d'espaces culturels (ICC), Parcours Sciences, Cultures, Multimédia (SCM)

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Niveau

Professions intermédiaires : 14
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 7
Professions libérales et indépendants : 2

■ Employeur

Association : 10
Privé : 8
Public, Semi-public : 5

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 11
Paris : 6
Province - DOM : 5

■ Perception de la rémunération

- 12 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 14 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 20 sont satisfaits de leur emploi
- 8 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 4 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 9
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 7
Par relation familiale ou amicale : 5
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 2
Grâce à une création d'entreprise : 2
Par candidature spontanée : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 14
Contact avec d'autres personnes : 12
Autonomie : 11
Responsabilités : 10
Corps de métier, secteur : 6
Ambiance de travail : 5
Aide apportée aux autres : 4
Possibilité d'évolution : 3
Souplesse de l'emploi du temps : 3
Sécurité de l'emploi : 2
Autre attrait : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Secteur d'activité

Arts, spectacles et activités récréatives : 8
Enseignement : 4
Organisations et services divers à la personne : 4
Industrie : 2
Conseil, ingénierie et études : 2
Administration publique : 1
Commerce, transports, hébergement, restauration : 1
Informatique et communication : 1

Promo 2012

Diplômés