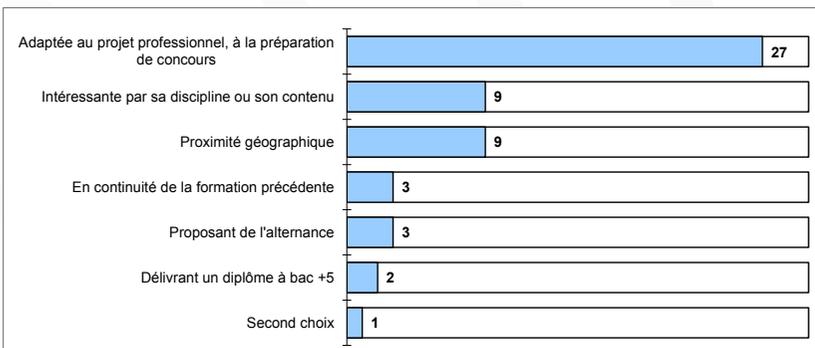


La promotion 2012

- ▶ 51 inscrits - 47 diplômés - 47 ont pu être contactés
- ▶ 33 répondants à l'enquête : 32 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- ▶ 23 Bac ES, 5 Bac S, 4 Bac L, 1 Bac Techno
- ▶ 31 filles, 2 garçons
- ▶ Age médian* à l'obtention du master : 23 ans (*la moitié a 23 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
7 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

6 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

■ Type

7 dans une autre formation qu'en Doctorat, M2 ou en CRFPA/CAPA/ENM

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 30 répondants) *La moitié a obtenu
son emploi 3 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

31 ont exercé un seul emploi
2 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2012

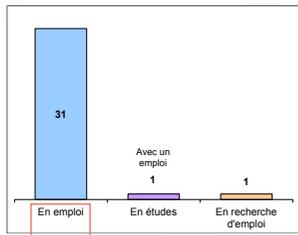
Diplômés

Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF), Premier degré

■ **SPECIALITE** Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation -
Premier degré - Parcours Professeur des écoles

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à **18 mois** au 1er décembre 2013

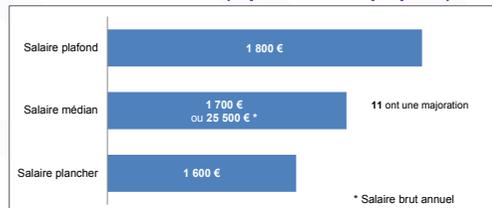


Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 30
CDD - Intérim : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

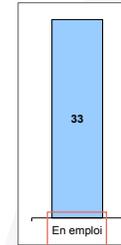


■ **Temps de travail**

Temps plein : 30
Temps partiel : 1

Lecture : 80% des diplômés (21 sur 26)
gagnent entre 1 600 € et 1 800 €.
La moitié gagne plus de 1 700 €

La situation à **30 mois** au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 32
CDD - Intérim : 1

■ **Temps de travail**

Temps plein : 33

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (23 sur 29)
gagnent entre 1 678 € et 1 800 €.
La moitié gagne plus de 1 707 €

Promo 2012



30 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

L'insertion professionnelle à **30 mois** au 1er décembre 2014

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 33

■ **Employeur**

Public, Semi-public : 32
Privé : 1

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 30
Province - DOM : 2

■ **Perception de la rémunération**

- 17 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 24 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 29 sont satisfaits de leur emploi
- 19 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 2 recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

- Sécurité de l'emploi : 20
- Contact avec d'autres personnes : 16
- Aide apportée aux autres : 16
- Autonomie : 15
- Diversité des tâches, polyvalence : 12
- Corps de métier, secteur : 9
- Responsabilités : 7
- Ambiance de travail : 5
- Souplesse de l'emploi du temps : 2
- Possibilité d'évolution : 1
- Niveau du revenu : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

Grâce à la réussite à un concours : 32
Par la formation, l'établissement : 2
A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Enseignement : 32
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1

■ **Emplois**

Professeur des écoles (32)
Ingénieur qualité

■ **Missions**

Apprentissage, partage de la connaissance commune, polyvalence et autonomie, surveillance, gestion de classe, transmission des valeurs de la république, apprentissage du respect de l'autre et du plaisir d'apprendre, mise en confiance des enfants
Préparation des équipes aux audits

Diplômés

UVSQ

Promo