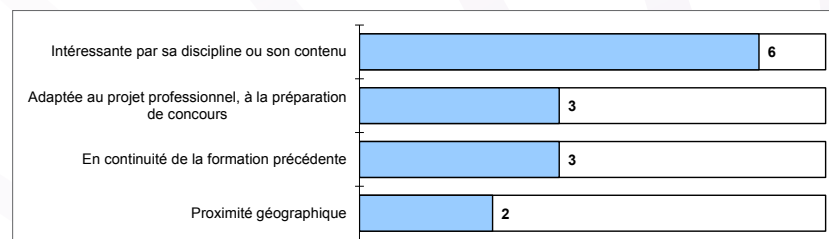


La promotion 2012

- 13 inscrits - 8 diplômés - 8 ont pu être contactés
- 7 répondants à l'enquête : 5 en formation initiale classique, 2 en formation continue et VAE
- 3 Bac S, 2 Bac ES, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 5 filles, 2 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 26 ans (*la moitié a 26 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 3 ans

■ Type

1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

4,5 mois (sur 6 répondants) *La moitié a obtenu
son emploi 4,5 mois après le master

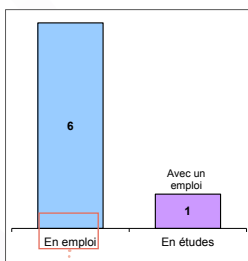
■ Nombre d'emplois depuis le master

2 ont exercé un seul emploi
4 ont exercé 2 emplois
1 n'a jamais exercé d'emploi

Promo 2012

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013

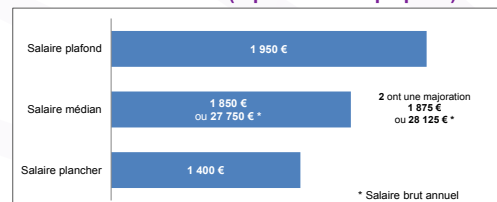


Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDD - Intérim : 4
CDI - Fonctionnaires : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

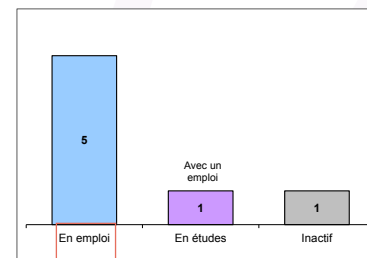


■ Temps de travail

Temps plein : 6

Lecture : 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 400 € et 1 950 €.
La moitié gagne plus de 1 850 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDD - Intérim : 3
CDI - Fonctionnaires : 2

■ Temps de travail

Temps plein : 5

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 275 € et 1 950 €.
La moitié gagne plus de 1 950 €

Promo 2012



3 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 4
Profession intermédiaire : 1

■ Employeur

Public, Semi-public : 5

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 2
Paris : 2
Province - DOM : 1

■ Perception de la rémunération

- 4 considèrent qu leur salaire en adéquation avec leur formation de master
- 3 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 5 sont satisfaits de leur emploi
- 1 estime que son emploi correspond à sa formation de master, **autant** estime que l'emploi a nécessité une formation supplémentaire, et que l'emploi nécessiterait une formation supplémentaire, et que l'emploi est occupé grâce à une expérience professionnelle antérieure, ou encore que l'emploi aurait pu être occupé sans le master
- 2 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Ambiance de travail : 4
Diversité des tâches, polyvalence : 2
Sécurité de l'emploi : 2
Autonomie : 2
Contact avec d'autres personnes : 1
Responsabilités : 1
Corps de métier, secteur : 1
Possibilité d'évolution : 1

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.*

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 3
Par candidature spontanée : 1
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 1
Grâce à la réussite à un concours : 1

**Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.*

■ Secteur d'activité

Administration publique : 4
Conseil, ingénierie et études : 1

■ Emplois

Démographe
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Gestionnaire d'enquêtes

■ Missions

Projection démographique, étude statistique sur des thématiques sociologiques, mise à jour d'indicateurs (tableau de bord, bilans sociaux)
Réalisation d'études statistiques, production de bases de données, réponse à la demande de données chiffrées
Etude de bilans sociaux des entreprises
Développement d'outils de pilotage et d'aide à la décision, exploitation de données, production d'études statistiques
Vérification et saisie de données, rédaction de documents d'enquête