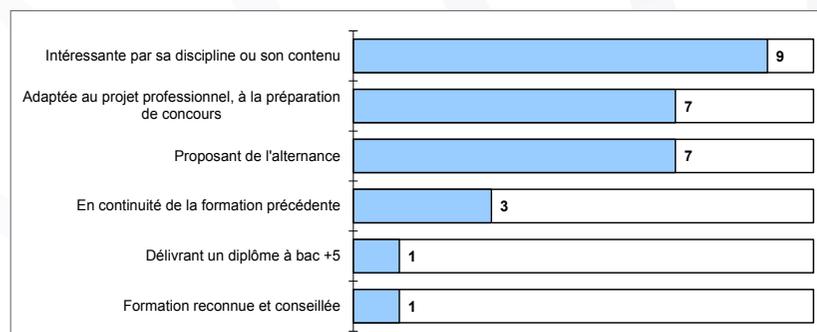


La promotion 2012

- 21 inscrits - 20 diplômés - 20 ont pu être contactés
- 14 répondants à l'enquête : 9 en alternance, 4 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 7 Bac S, 3 Bac ES, 3 Bac L, 1 Bac Techno
- 8 filles, 6 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 25 ans (*la moitié a 25 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, 4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

4 ont poursuivi 1 an

■ Type

4 dans une formation autre que dans un M2, en Doctorat ou en CRFPA/CAPA/ENM

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

4 mois (sur 13 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 4 mois après le master

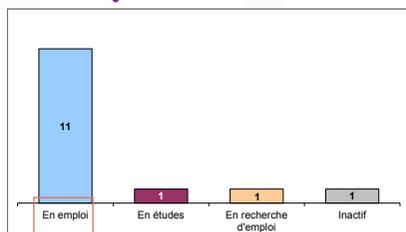
■ Nombre d'emplois depuis le master

10 ont exercé un seul emploi
2 ont exercé 2 emplois
2 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2012

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 10
CDD - Intérim : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

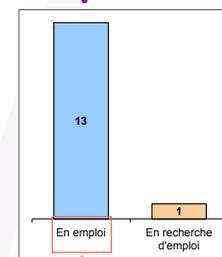


■ Temps de travail

Temps plein : 11

Lecture : 80% des diplômés (9 sur 11)
gagnent entre 1 570 € et 2 133 €. La moitié gagne plus de 1 900 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 10
CDD - Intérim : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 13

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (10 sur 13)
gagnent entre 1 600 € et 2 350 €. La moitié gagne plus de 2 069 €



7 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

Promo 2012

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

Diplômés

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 12
Profession intermédiaire : 1

■ Employeur

Privé : 12
Association : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 7
Paris : 3
Province - DOM : 2
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 7 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master
- Si 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération, autant ne le sont pas

■ Perception de l'emploi

- 12 sont satisfaits de leur emploi
- 2 recherchent un autre emploi
- Si 3 estiment que leur emploi est occupé grâce à une expérience professionnelle antérieure, autant estiment qu'il aurait pu être occupé sans le master, et autant estiment que leur emploi nécessiterait une formation supplémentaire

■ Principaux attraits*

Autonomie : 7
Diversité des tâches, polyvalence : 7
Corps de métier, secteur : 6
Contact avec d'autres personnes : 5
Responsabilités : 4
Ambiance de travail : 4
Mobilité, voyages : 2
Possibilité d'évolution : 1
Aide apportée aux autres : 1
Autre attrait : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 7
Par candidature spontanée : 4
Par relation familiale ou amicale : 2
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 1
Grâce à un dépôt de CV sur internet : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 6
Construction : 2
Immobilier : 1
Organisations et services divers à la personne : 1

Promo 2012

UVSQ

Diplômés

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Emplois

Ingénieur en génie climatique
Ingénieur - Chargé d'études thermiques
Ingénieur d'études

Ingénieur technico-commercial
Chargé de projet en construction durable
Chargé de projet en open innovation
Chargé d'études en innovation et développement durable
Chargé d'opération immobilière
Chef de projet construction durable
Chef de projet en architecture
Architecte
Chef de projet mobilité
Responsable de marketing opérationnel

■ Missions

Calcul énergétique de bâtiments, étude du déplacement de l'air, conception d'installations de chauffage
Audit énergétique de résidences et d'habitations collectifs, étude pour l'amélioration énergétique, suivi de chantier
Ingénierie de prototypage, valorisation de bâtiment et projet de construction innovant, évaluation technique de systèmes constructifs, communication et sensibilisation des professionnels
Conseil en aménagement de combles, d'extension et de rehaussement, vente, amélioration énergétique
Maîtrise d'œuvre, mesure acoustique, mesure de la perméabilité à l'air
Recherche de partenaires externes
Maîtrise d'œuvre, assistanat en maîtrise d'ouvrage
Suivi d'opération de construction d'immeuble, gestion financière, juridique et technique
Gestion de projet, suivi commercial, étude technique
Conception de projet, suivi de chantier et relation client
Conception et production de projets architecturaux
R&D en applications mobiles et web liées à la mobilité, développement commercial, gestion de projet
Développement de l'activité marketing client, emailing, analyse de campagne marketing, réalisation de charte graphique

Promo 2012