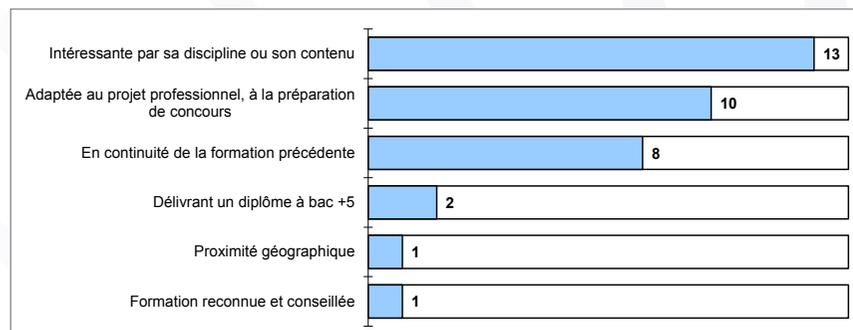


## La promotion 2012

- 23 inscrits - 21 diplômés - 21 ont pu être contactés
- 18 répondants à l'enquête : 17 en formation initiale classique, 1 en formation continue
- 7 Bac ES, 6 Bac S, 3 Bac L, 1 Bac Techno, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 15 filles, 3 garçons
- Age médian\* à l'obtention du master : 26 ans (\*la moitié a 26 ans)

### ■ Choix de la formation\*



\*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15  
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,  
2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

### ■ Durée

2 ont poursuivi 1 an

### ■ Type

1 dans un autre M2  
1 dans une autre formation

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

### Temps médian\* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

4 mois (sur 17 répondants) \*La moitié a obtenu son emploi 4 mois après le master

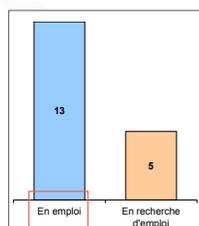
### ■ Nombre d'emplois depuis le master

7 ont exercé un seul emploi  
6 ont exercé 2 emplois  
5 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2012

Diplômés

### La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



#### Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

##### ■ Type de contrat

CDD - Intérim : 6  
CDI - Fonctionnaires : 5  
Indépendants : 2

##### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

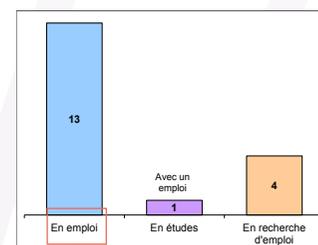


##### ■ Temps de travail

Temps plein : 12  
Temps partiel : 1

Lecture : 80% des diplômés (8 sur 10)  
gagnent entre 1 120 € et 1 700 €.  
La moitié gagne plus de 1 441 €

### La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



#### Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

##### ■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 5  
CDD - Intérim : 5  
Indépendants : 2

##### ■ Temps de travail

Temps plein : 11  
Temps partiel : 1

##### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (6 sur 8)  
gagnent entre 1 186 € et 1 950 €.  
La moitié gagne plus de 1 491 €

6 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

Promo 2012

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

Diplômés

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 5  
Professions intermédiaires : 3  
Employés : 3  
Professions libérales et indépendants : 2

■ Employeur

Privé : 10  
Association : 3

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 5  
Paris : 5  
Province - DOM : 3

■ Perception de la rémunération

- 8 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 9 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 10 sont satisfaits de leur emploi
- 2 recherchent un autre emploi
- 5 estiment que leur emploi est occupé grâce à une expérience professionnelle antérieure

■ Principaux attraits\*

Autonomie : 8  
Diversité des tâches, polyvalence : 8  
Contact avec d'autres personnes : 4  
Corps de métier, secteur : 3  
Ambiance de travail : 3  
Possibilité d'évolution : 3  
Mobilité, voyages : 3  
Responsabilités : 2  
Souplesse de l'emploi du temps : 2  
Aide apportée aux autres : 2  
Sécurité de l'emploi : 2  
Niveau du revenu : 1

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention\*

Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 7  
Par candidature spontanée : 3  
Grâce à une création d'entreprise : 2  
A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 1

\*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 6  
Commerce, transports, hébergement, restauration : 2  
Santé humaine et action sociale : 2  
Conseil, ingénierie et études : 1  
Enseignement : 1  
Organisations et services divers à la personne : 1

Promo 2012

UVSQ

Diplômés

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Emplois

Chef d'entreprise touristique  
Chef d'entreprise en séjour nature  
Chargé de revalorisation de la biodiversité  
Chargé de mission tourisme  
Chargé de mission vacances et loisirs  
Professeur en Economie du territoire  
Concepteur de voyage sur mesure  
Conseiller voyage  
Agent de voyage  
Agent de réservation  
Chargé d'évènementiel  
Editeur web - Opérateur back office  
Collaborateur

■ Missions

Conseil, évènementiel, commerce de produit fini  
Gestion, développement commercial, montage de produit touristique  
Recensement et valorisation de la biodiversité, analyse et mise en place d'outils  
Création d'un office de tourisme intercommunautaire, animation de réseau  
Animation et développement de partenariat, suivi administratif  
  
Conception, gestion commerciale, réponse aux appels d'offres  
Accueil, conseil, vente de voyages  
Conseil client, vente et mise en place de produits  
Vente de produits touristiques et d'hébergements, suivi de réservation (planning, paiement, standard téléphonique), échange avec les tours opérateurs  
Réalisation et encadrement de missions évènementielles, gestion de portefeuilles clients et des relations avec les partenaires  
  
Exécution des engagements financiers, gestion des brochures, tenue de l'agenda

Promo 2012