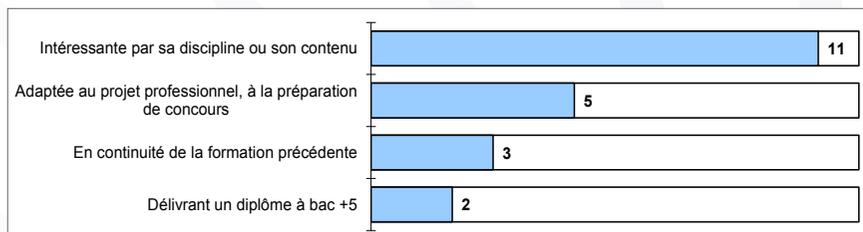


La promotion 2012

- 29 inscrits - 21 diplômés - 21 ont pu être contactés
- 15 répondants à l'enquête : 13 en formation initiale classique, 2 en formation continue
- 8 Bac S, 2 Bac ES, 2 Bac Techno, 1 Bac L, 1 Bac Pro, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 8 filles, 7 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 24 ans (*la moitié a 24 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, 2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an

■ Type

2 dans une formation autre que dans un M2, en Doctorat ou en CRFPA/CAPA/ENM

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

4 mois (sur 11 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 4 mois après le master

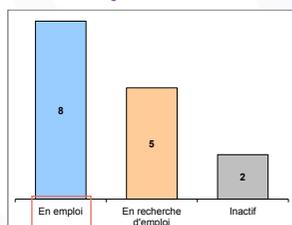
■ Nombre d'emplois depuis le master

6 ont exercé un seul emploi
3 ont exercé 2 emplois
2 ont exercé 3 emplois ou plus
4 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2012

Diplômés

La situation à **18 mois** au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDD - Intérim : 6
CDI - Fonctionnaires : 2

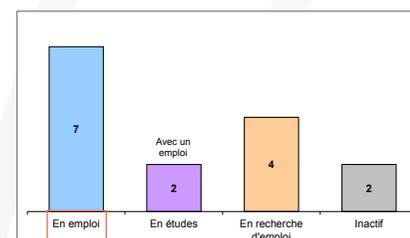
■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Information non communiquée car pas assez de répondants

■ Temps de travail

Temps plein : 6
Temps partiel : 2

La situation à **30 mois** au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDD - Intérim : 4
CDI - Fonctionnaires : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 7

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 213 € et 1 750 €. La moitié gagne plus de 1 500 €

* Salaire brut annuel

Promo 2012 →

4 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

L'insertion professionnelle à **30 mois** au 1er décembre 2014

■ Niveau

Professions intermédiaires : 4
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2
Employé : 1

■ Employeur

Association : 3
Privé : 2
Public, Semi-public : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 4
Province - DOM : 3

■ Perception de la rémunération

- 4 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 6 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 6 sont satisfaits de leur emploi
- 2 recherchent un autre emploi
- 4 estiment que l'emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master

■ Principaux attraits*

Diversité des tâches, polyvalence : 6
Autonomie : 5
Ambiance de travail : 3
Contact avec d'autres personnes : 3
Corps de métier, secteur : 2
Responsabilités : 1
Aide apportée aux autres : 1
Sécurité de l'emploi : 1
Autre attrait : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 2
A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 2
Par relation familiale ou amicale : 2
Par la formation, l'établissement : 1
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Organisations et services divers à la personne : 2
Industrie : 1
Commerce, transports, hébergement, restauration : 1
Conseil, ingénierie et études : 1
Enseignement : 1

■ Emplois

Chargé de mission prévention des déchets
Coordinateur de projet associatif
Chargé de mission formation
Chargé de projet
Rédacteur scientifique
Assistant de gestion - Animateur périscolaire
Vendeur

■ Missions

Gestion de projet, animation sur le terrain, contact avec les différents partenaires
Coordination de bénévoles, accompagnement de porteurs d'initiatives citoyennes sur l'écologie et la solidarité, animation d'ateliers participatifs
Organisation de formations professionnelles, gestion d'un organisme de formation
Médiation, participation à des projets
Rédaction de rapports techniques, audit d'entreprises
Gestion administrative et financière, animation périscolaire
Gestion du magasin, conseil en décoration, préparation du matériel