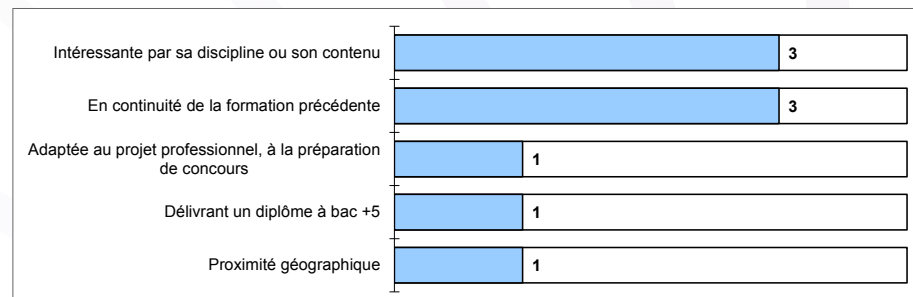


La promotion 2012

- 8 inscrits - 6 diplômés - 6 ont pu être contactés
- 5 répondants à l'enquête : **tous** en formation initiale classique
- **tous** Bac S
- 3 garçons, 2 filles
- Age médian* à l'obtention du master : *information non communiquée car pas assez d'effectifs*

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
Aucun diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

Information non communiquée car pas assez d'effectifs

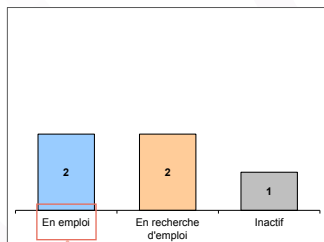
■ Nombre d'emplois depuis le master

2 ont exercé un seul emploi
3 ont exercé 2 emplois

Promo 2012

Diplômés

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaire : 1
CDD - Intérim : 1

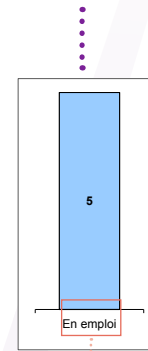
■ Temps de travail

Temps plein : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Information non communiquée car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDD - Intérim : 3
CDI - Fonctionnaires : 2

■ Temps de travail

Temps plein : 5

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 350 € et 1 900 €. La moitié gagne plus de 1 674 €

Promo 2012



2 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

UVSQ

Diplômés

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 4
Profession intermédiaire : 1

■ Employeur

Public, Semi-public : 3
Privé : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 3
Province - DOM : 2

■ Perception de la rémunération

- 3 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 4 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 3 sont satisfaits de leur emploi
- 2 estiment que l'emploi correspond à leur formation de master
- 4 recherchent un autre emploi

■ Principaux attraits*

Autonomie : 4
Diversité des tâches, polyvalence : 3
Corps de métier, secteur : 2
Ambiance de travail : 2
Sécurité de l'emploi : 1
Responsabilités : 1
Autre attrait : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 2
Grâce à la réussite à un concours : 1
Par la formation, l'établissement : 1
Grâce à un dépôt de CV sur internet : 1
Grâce à un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes ou une agence d'intérim : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 1
Conseil, ingénierie et études : 1
Administration publique : 1
Enseignement : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1

Promo 2012