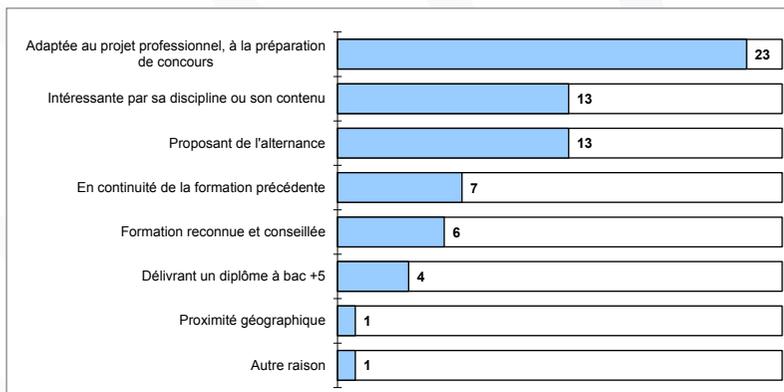


La promotion 2012

- 56 inscrits - 56 diplômés - 55 ont pu être contactés
- 32 répondants à l'enquête : 31 en alternance, 1 en formation continue
- 29 Bac S, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac Techno
- 29 filles, 9 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 24 ans (*la moitié a 24 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête, 3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

3 ont poursuivi 1 an

■ Type

3 dans une autre formation qu'un autre M2 ou en doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

2 mois (sur 29 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 2 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

10 ont exercé un seul emploi
14 ont exercé 2 emplois
8 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2012

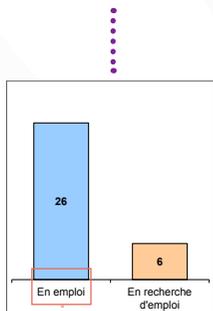
Diplômés

Mention Chimie

■ **SPECIALITE** Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1er décembre 2013

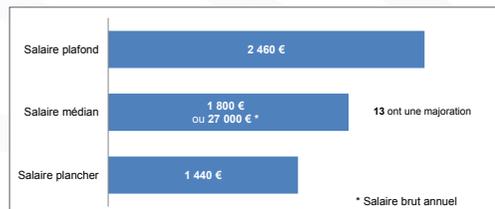


Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 15
CDD - Intérim : 10

■ **Salaires nets mensuels (équivalent temps plein)**

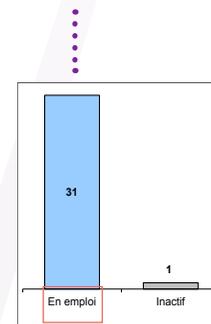


■ **Temps de travail**

Temps plein : 23
Temps partiel : 2

Lecture : 80% des diplômés (17 sur 21) gagnent entre 1 440 € et 2 460 €. La moitié gagne plus de 1 800 €

La situation à 30 mois au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 26
CDD - Intérim : 5

■ **Temps de travail**

Temps plein : 28
Temps partiel : 3

■ **Salaires nets mensuels (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (19 sur 24) gagnent entre 1 500 € et 2 500 €. La moitié gagne plus de 1 900 €

Promo 2012



15 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

■ **SPECIALITE** Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

UVSQ

Diplômés

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 29
Profession intermédiaire : 1
Employé : 1

■ **Employeur**

Privé : 31

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 12
Province - DOM : 11
Etranger : 5
Paris : 3

■ **Perception de la rémunération**

- 19 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 16 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 27 sont satisfaits de leur emploi
- 17 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 11 recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

Corps de métier, secteur : 26
Diversité des tâches, polyvalence : 12
Autonomie : 12
Responsabilités : 9
Contact avec d'autres personnes : 8
Ambiance de travail : 7
Autre attrait : 6
Possibilité d'évolution : 5
Mobilité, voyages : 4
Souplesse de l'emploi du temps : 2
Niveau du revenu : 2

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 13
Par candidature spontanée : 11
Par relation familiale ou amicale : 5
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 4
Par la formation, l'établissement : 3
Grâce à un dépôt de CV sur internet : 2
Grâce à un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes ou une agence d'intérim : 1
Autre mode d'obtention : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Industrie : 21
Commerce, transports, hébergement, restauration : 6
Conseil, ingénierie et études : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1
Finance et assurance : 1

Promo 2012

■ **SPECIALITE** Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

L'insertion professionnelle à **30 mois** au 1er décembre 2014

Diplômés

■ **Emplois**

Ingénieur - Responsable de fabrication
Responsable de gammes arômes et extraits
Responsable en législation de produits
Attaché de recherche clinique*
Chargé de projet formulation
Chef de projet R&D cosmétique
Manager junior en développement de parfum
Spécialiste junior en notification
Assistant en affaires réglementaires
Coordinateur marketing développement
Évaluateur en parfumerie
Évalueur junior en parfumerie
Évalueur - Parfumeur
Parfumeur (2)
Parfumeur analyste
Parfumeur analyste
Parfumeur - Créateur junior
Parfumeur technique junior
Parfumeur junior
Parfumeur junior
Parfumeur junior
Analyste parfumeur
Formulateur cosmétique
Aromaticien (2)
Aromaticien
Aromaticien
Aromaticien junior
Aromaticien junior
Hôte d'accueil

■ **Missions**

Responsabilité d'équipe, répartition du travail et du planning de production
Développement R&D, management de techniciens, gestion de trois laboratoires (formulation, application et analyse)
Veille de la conformité avant mise sur le marché des produits de l'entreprise
Mise en place d'études clinique de sécurité, évaluation de la sécurité des produits finis cosmétiques, gestion administrative des essais cliniques
Formulation cosmétiques de produits pour le visage, gestion de projet, veille sur les matières premières
Développement de projets cosmétiques, organisation et suivi de tests, recherche de matières premières
Développement de parfums, management
Enregistrement réglementaire pour la mise sur le marché de parfums et cosmétiques
Traitement des demandes clients en matière de réglementation générale
Développement de produits de maquillage, étude de marché, veille concurrentielle et évaluation de produits
Responsabilité de projet, sélection et création de parfums
Développement de parfums et de la collection interne, suivi et contrôle des productions avant lancement
Création de parfums
Assistanat du parfumeur sénior dans ses projets, formation et évaluation de l'aspect commercial des projets
Reformulation des produits de marché
Veille concurrentielle et analyse des produits du marché
Création de parfum, gestion de personnel, développement de la société
Contrôle de la qualité olfactive, gestion des problèmes de production
Pesée, formulation de parfum, gestion de la paillasse du laboratoire
Responsabilité de projet, évaluation, lien entre les divisions commerciales et R&D
Création de formules parfumées, suivi de la qualité des matières premières
Reproduction d'échantillon transmis par le client
Gestion de projets, développement de produits cosmétiques, transposition industrielle
Création de nouveaux produits laitiers aromatisés
Développement d'arômes alimentaires, responsabilité de projet R&D et de réglementation
Formulation, contretypage, interprétation et analyse GC-MS
Création d'arômes, travail sur des produits culinaires et charcutiers, formation interne de panels
Développement et sélection d'arômes
Réception, accueil client et prise en charge de réservation

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du master

Promo