

■ MENTION Chimie

Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

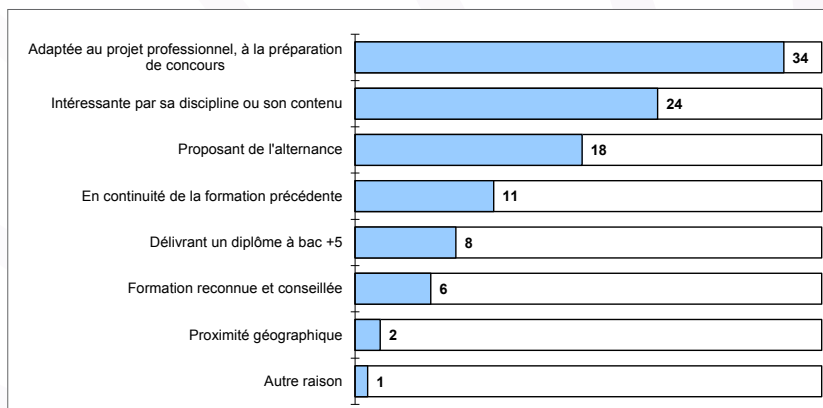
Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

Spécialité Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Parcours Physique-chimie

La promotion 2012

- 83 inscrits - 81 diplômés - 80 ont pu être contactés
- 49 répondants à l'enquête : 42 en alternance, 6 en formation initiale classique, 1 en formation continue
- 44 Bac S, 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac Techno
- 35 filles, 14 garçons
- Age médian* à l'obtention du master : 24 ans (*la moitié a 24 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
8 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

5 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans
2 ont poursuivi 3 ans

■ Type

4 en Doctorat
4 dans une autre formation
2 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 41 répondants) *La moitié a obtenu son emploi 3 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

22 ont exercé un seul emploi
15 ont exercé 2 emplois
10 ont exercé 3 emplois ou plus
2 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2012

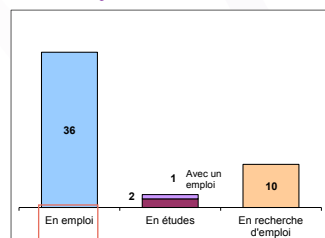
■ **MENTION Chimie**

Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

Spécialité Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Parcours Physique-chimie

La situation à **18 mois** au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 22
CDD - Intérim : 13

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

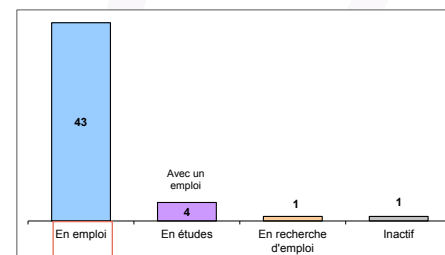


■ **Temps de travail**

Temps plein : 33
Temps partiel : 2

Lecture : 80% des diplômés (24 sur 30)
gagnent entre 1 430 € et 2 200 €.
La moitié gagne plus de 1 800 €

La situation à **30 mois** au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 36
CDD - Intérim : 7

■ **Temps de travail**

Temps plein : 40
Temps partiel : 3

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Lecture : 80% des diplômés (28 sur 35)
gagnent entre 1 400 € et 2 500 €.
La moitié gagne plus de 1 850 €

Promo 2012



21 diplômés occupent le **même emploi**

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

■ MENTION Chimie

Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

Spécialité Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation - Parcours Physique-chimie

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 37
Professions intermédiaires : 4
Employé : 1
Ouvrier : 1

■ Employeur

Privé : 38
Public, Semi-public : 5

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 20
Province - DOM : 13
Paris : 5
Etranger : 5

■ Perception de la rémunération

- 27 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 25 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 37 sont satisfaits de leur emploi
- 25 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 14 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 14
Par candidature spontanée : 11
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 7
Par relation familiale ou amicale : 6
Grâce à la réussite à un concours : 5
Par la formation, l'établissement : 3
Grâce à un dépôt de CV sur internet : 2
Grâce à un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes ou une agence d'intérim : 2
Autre mode d'obtention : 2
Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Principaux attraits*

Corps de métier, secteur : 31
Diversité des tâches, polyvalence : 19
Autonomie : 15
Responsabilités : 12
Ambiance de travail : 9
Contact avec d'autres personnes : 9
Autre attrait : 7
Possibilité d'évolution : 5
Niveau du revenu : 5
Souplesse de l'emploi du temps : 4
Mobilité, voyages : 4
Sécurité de l'emploi : 4
Aide apportée aux autres : 4

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ Secteur d'activité

Industrie : 24
Commerce, transports, hébergement, restauration : 7
Enseignement : 5
Conseil, ingénierie et études : 2
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 2
Finance et assurance : 2

Diplômés

Promo 2012