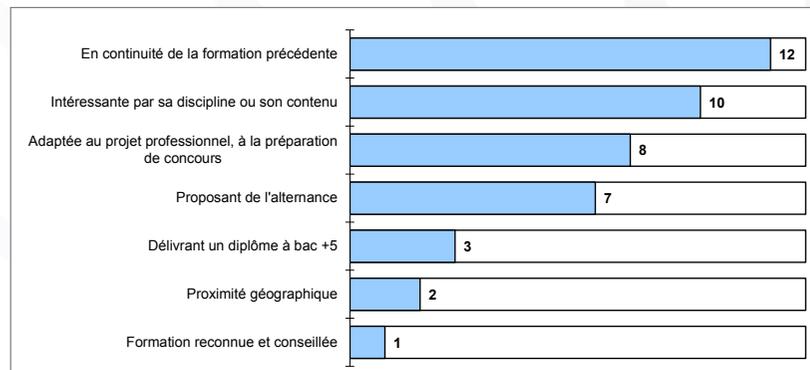


La promotion 2012

- 18 inscrits - 18 diplômés - 18 ont pu être contactés
- 15 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 8 Bac S, 5 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac ES
- 10 garçons, 5 filles
- Age médian* à l'obtention du master : 24 ans (*la moitié a 24 ans)

■ Choix de la formation*



*Ils ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains étudiants ont pu suivre plusieurs formations de 2012-13 à 2014-15
Entre l'obtention du master et le moment de l'enquête,
4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

3 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

■ Type

2 dans un autre M2
2 dans une autre formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian* d'accès au 1er emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois (sur 9 répondants) *La moitié a obtenu son
emploi 1 mois après le master

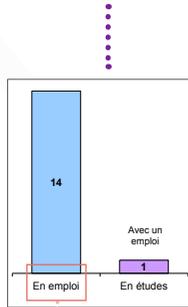
■ Nombre d'emplois depuis le master

7 ont exercé un seul emploi
7 ont exercé 2 emplois
1 n'a jamais exercé d'emploi

Promo 2012

Diplômés

La situation à **18 mois** au 1er décembre 2013



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 7
CDD - Intérim : 7

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

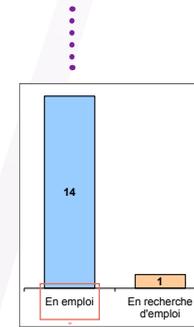


■ Temps de travail

Temps plein : 14

Lecture : 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 837 € et 2 700 €. La moitié gagne plus de 2 117 €

La situation à **30 mois** au 1er décembre 2014



Les caractéristiques de l'emploi (Hors alternance et job étudiant)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 11
CDD - Intérim : 3

■ Temps de travail

Temps plein : 14

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Lecture : 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 900 € et 2 400 €. La moitié gagne plus de 2 200 €



9 diplômés occupent le même emploi

30 mois après l'obtention de leur master, qu'à 18 mois

Promo 2012

Diplômés

UVSQ

L'insertion professionnelle à **30 mois** au 1er décembre 2014

Diplômés

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 14

■ **Employeur**

Privé : 14

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 8
Paris : 5
Étranger : 1

■ **Perception de la rémunération**

- 10 considèrent leur salaire en adéquation avec leur formation de master
- 8 sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ **Perception de l'emploi**

- 13 sont satisfaits de leur emploi
- 10 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 3 recherchent un autre emploi

■ **Principaux attraits***

Ambiance de travail : 7
Corps de métier, secteur : 7
Autonomie : 5
Diversité des tâches, polyvalence : 5
Sécurité de l'emploi : 4
Possibilité d'évolution : 3
Niveau du revenu : 3
Contact avec d'autres personnes : 2
Souplesse de l'emploi du temps : 2
Responsabilités : 2
Autre attrait : 2
Mobilité, voyages : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

■ **Mode d'obtention***

Par l'APEC, le Pôle Emploi, une mission locale : 5
A la suite d'un emploi, d'un stage, d'un contrat en alternance : 3
Par candidature spontanée : 2
Grâce à une annonce sur internet ou dans un journal : 2
Grâce à un dépôt de CV sur internet : 2
Par relation familiale ou amicale : 1
Par la formation, l'établissement : 1
Autre mode d'obtention : 1

*Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Finance et assurance : 9
Conseil, ingénierie et études : 2
Informatique et communication : 2

Promo 2012

UVSQ

Diplômés

L'insertion professionnelle à 30 mois au 1er décembre 2014

■ Emplois

Ingénieur de réalisation
Informaticien - Statisticien en datamining
Consultant - Formateur en datamining
Dataminer
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques et marketing
Chargé d'études statistiques et résultats
Chargé d'études - Support informatique
Analyste en risques du marché
Chargé d'études actuarielles

■ Missions

Étude de marché, reporting, coopération avec le développement commercial
Calcul, segmentation, extraction
Prescription de solutions et de méthodes datamining, accompagnement et formation
Test, analyse de données, segmentation
Étude technique, calcul de variables
Mesure des audiences radio et TV, étude de la notoriété des films de cinéma et du profil des spectateurs
Suivi de reporting, fiabilisation de bases de données, étude statistique sur les portefeuilles
Calcul d'indicateurs de rémunération variable, pilotage de l'activité, analyse statistique
Programmation, analyse statistique et développement informatique
Création de campagne marketing pour les crédits de consommation, utilisation de logiciel
Calcul de prévisions mathématiques, établissement de comptes de résultats, reporting
Étude ad hoc, reporting, support informatique
Analyse des risques de produit financier complexe, calcul et suivi des contreparties à risque
Tarification, suivi des résultats techniques

Promo 2012