

UFR DES SCIENCES SOCIALES

Licence professionnelle

Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration Assistant aux fonctions de management du tourisme et de l'hôtellerie internationale

Fiche Inscription Pédagogique - Année universitaire 2020/2021

N° Etudiant :

□ □ □ □ □ □ □ □

Nom :		Prénom :	
Adresse :			
CP :		Ville :	
Tél fixe :		Portable :	
Mail :			

UE SEMESTRE 5	ECTS	CM	TD	CODE UE	BLOC DE COMPETENCES	INTERVENANTS
Approche géoéconomique du tourisme et de l'hôtellerie	2	18		LMTHI500	BC 1	Dalila MESSAOUDI/Béatrice BERNOU
Environnement géopolitique du tourisme et de l'hôtellerie	2	18		LMTHI501	BC 1	Benoit BRASSOUD
Mondialisation et stratégies des entreprises	2	18		LMTHI502	BC 1	Silvia TRINCHERO
Management de projets touristiques territoriaux	2	18		LMTHI503	BC 1	Cécile LEONARDHT
Module A – Structures des secteurs						
• Organisation et qualité	3	18	12	LMTHI504	BC 2	Laurent PEYRON
• Entrepreneuriat	3	12	18	LMTHI505	BC 2	Patrick LEGRAND
• Ouverture internationale 1 (Conférences)	2		24	LMTHI506	BC 2	Dalila MESSAOUDI
Module B – Management						
• Gestion et analyse financière des entreprises hôtelières et du tourisme	3	18	12	LMTHI507	BC 2	Nathalie LEGRAND
• Stratégie Web des acteurs du tourisme et de l'hôtellerie	1		18	LMTHI512	BC 3	Françoise HACHE BISSETTE/Silvia TRINCHERO
• Introduction au droit de l'environnement professionnel	1	9		LMTHI509	BC 4	Patricia MARCEROU
Méthodologie de projet	9	18		LMTHI510	BC 2	Patricia MARCEROU

Je soussigné(e) :

UE SEMESTRE 6	ECTS	CM	TD	CODE UE	BLOC DE COMPETENCES	INTERVENANTS
<i>Module C – Marketing et commercialisation</i>						
• Marketing et négociation commerciale	3	18	12	LMTHI600	BC 3	Patrick LEGRAND
• Du consommateur au client	1	12		LMTHI601	BC 3	Rozen LEDU
• Revenue Management	1		18	LMTHI602	BC 2	Laurent PEYRON
<i>Module D – Environnement juridique et qualité de la relation client</i>						
• Organisation et gestion de projets �v�nementiels	1		18	LMTHI617	BC 2	Sophie CAVROT
• Droit de la consommation	1	9		LMTHI604	BC 4	Patricia MARCEROU
• Management interculturel	1	12		LMTHI605	BC 2	Rozen LE DU
• Resort and tourism management	1	12		LMTHI618	BC 4	Côme de FRAMOND
<i>Module A – Communication en milieu professionnel</i>						
• Techniques de communication	1	12		LMTHI606	BC 3	Françoise HACHE BISSETTE
• English communication (2 groupes)	2		24x 2	LMTHI607	BC 4	Khalida MOUSSAOUI
• Espagnol	1		18x 2	LMTHI612	BC 4	Harmony Dargent Sanchez
• Option CEREL (LV3)	-		(18* x)	MTHIFAC1	BC 4	
• Option TOEIC				MTHIFAC3	BC 4	
<i>Module B – Informatique professionnelle</i>						
• Culture numérique	1		12x 2	LMTHI608	BC 3	Christophe SAUVAGE
• Informatique du tourisme	1		12x 2	LMTHI609	BC 3	Sophie CAVROT
• Informatique de l'hôtellerie	1		12x 2	LMTHI610	BC 3	Laurent FERREZ
Ouverture internationale 2	2		24	LMTHI616	BC 4	Dalila MESSAOUDI
Rapport de stage	12	-	-	LMTHI615	BC 4	
Engagement et vie associative (EVA)	3	8		UETRENGP	BC 4	

NOM :

PRENOM :

Ai bien pris connaissance que les Unités d'Enseignements ci-dessus mentionnées sont toutes obligatoires (A l'exception des options CEREL / LV3, TOEIC, et EVA qui ne rapportent pas d'ECTS pour le diplôme) ;

- Choisis l'option CEREL / LV3 et m'engage à suivre les 18h prévues dans leur intégralité
Oui Langue choisie : Non
- Choisis l'option TOEIC et m'engage à me présenter à l'examen
Oui Non

Autorise l'administration à diffuser mes coordonnées (téléphone portable et mail)   l'équipe pédagogique.

Fait   St Quentin-En-Yvelines, le

: Signature :

BLOC DE COMPETENCES

BCMTHI1	8	BC1 : Compétences fondamentales et disciplinaires
COMP1MTH	4	C1 : Acquérir des savoirs disciplinaires et interdisciplinaires complexes
LMTHI500	S5	Approche géoéconomique du tourisme et de l'hôtellerie
LMTHI501	S5	Environnement géopolitique du tourisme et de l'hôtellerie
COMP2MTH	4	C2 : Mobiliser des savoirs disciplinaires et interdisciplinaires complexes
LMTHI502	S5	Mondialisation et stratégie des entreprises
LMTHI503	S5	Management de projets touristiques territoriaux
BCMTHI2	23	BC2 : Compétences managériales
COMP3MTH	11	C3 : Maîtriser la dimension managériale
LMTHI504	S5	Organisation et qualité
LMTHI505	S5	Entrepreneuriat
LMTHI506	S5	Ouverture internationale 1
LMTHI507	S5	Gestion et analyse financière des entreprises hôtelières et du tourisme
COMP4MTH	12	C4 : Gérer une équipe
LMTHI510	S5	Projet tuteuré
LMTHI602	S6	<i>Revenue management</i>
LMTHI617	S6	Organisation et gestion de projets événementiels
LMTHI605	S6	Management interculturel
BCMTHI3	9	BC3 : Compétences professionnelles
COMP5MTH	5	C5 : S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral
LMTHI606	S6	Techniques de communication
LMTHI601	S6	Du consommateur au client
LMTHI600	S6	Marketing et négociation commerciale
COMP6MTH	4	C6 : Utiliser les outils digitaux et numériques
LMTHI512	S5	Stratégie Web des acteurs du tourisme et de l'hôtellerie
LMTHI608	S6	Culture numérique
LMTHI609	S6	Informatique du tourisme
LMTHI610	S6	Informatique de l'hôtellerie
BCMTHI4	20(23)	BC4 : Compétences transverses
COMP7MTH	6	C7 : Intégrer la dimension internationale et interculturelle
LMTHI618	S6	<i>Resort and tourism managment</i>
LMTHI607	S6	<i>English communication</i>
LMTHI612	S6	Espagnol
LMTHI616	S6	Ouverture internationale 2
MTHIFAC1	S6	LV3 (Cerel)
MTHIFAC2	S6	TOEIC
COMP8MTH	14 (17)	C8 : Savoir agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
LMTHI509	S5	Introduction au droit de l'environnement professionnel
LMTHI604	S6	Droit du consommateur
LMTHI615	S6	Rapport de stage
UETRENGP	S6	Engagement et vie associative (EVA)