

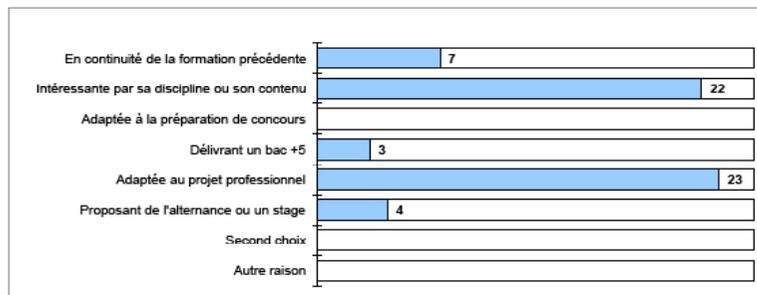
► Que deviennent les diplômés de Master professionnel 2008 ?

Domaine Science, Technologie, Santé (STS)
Mention Chimie
Spécialité Industrie Des Parfums, Cosmétiques Et Aromes (IPCA)

La promotion 2008

- 53 inscrits - 50 diplômés - 48 ont pu être contactés
- 36 répondants à l'enquête : 36 en formation initiale classique
- 33 filles, 3 garçons

Raisons du choix de la formation

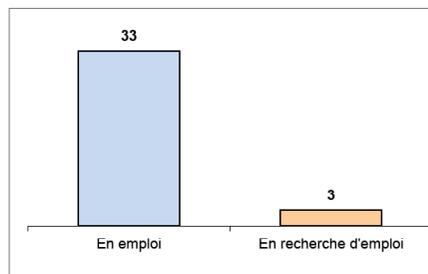


Lecture : 7 diplômés ont choisi le master car il était dans la continuité de la formation précédente. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master

Temps moyen d'accès au 1er emploi

3,2 mois (sur 36 répondants)

Situation au 1er décembre 2010, 30 mois après le diplôme



Lecture : Sur 36 diplômés, 33 sont en emploi 30 mois après leur master

L'emploi à 30 mois

Seuls les diplômés en emploi, sans poursuite d'études en parallèle au 1er décembre 2010, sont pris en compte.

Caractéristiques de l'emploi

CDI - Fonctionnaire ⇨ 26 dans le secteur privé

CDD ⇨ 7 dans le secteur privé

Salaire

Le salaire est évalué net mensuel, hors primes, équivalent temps plein



*Lecture : 80% des diplômés (24 sur 30) gagnent entre 1 488 € et 2 533 €
La moitié gagne plus de 1 917 €*

Perception du salaire

22 sont satisfaits du niveau de rémunération
21 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

Perception de l'emploi

29 sont satisfaits de leur emploi
20 estiment que l'emploi correspond à leur formation de master

8 recherchent un autre emploi

Niveau de l'emploi

24 Cadres et professions intellectuelles supérieures

8 Professions intermédiaires

1 Employé

Temps de travail

Temps plein : 32

Localisation de l'emploi

Paris : 5

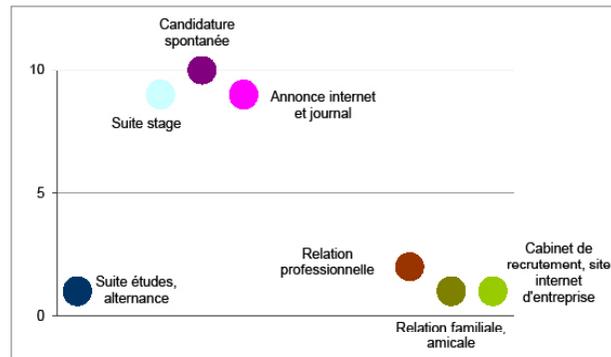
Ile-de-France (hors Paris) : 9

Province : 15

Etranger : 4

L'emploi à 30 mois

Mode d'obtention de l'emploi



Lecture : 1 diplômé a obtenu son emploi à la suite d'études ou d'alternance

Secteur de l'emploi

Industrie : 22

Commerce, transports, hébergement, restauration : 7

Conseil, ingénierie et études : 2

Information et communication : 1

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1

Lecture : 22 diplômés exercent leur emploi dans le secteur de l'industrie

Emplois et missions

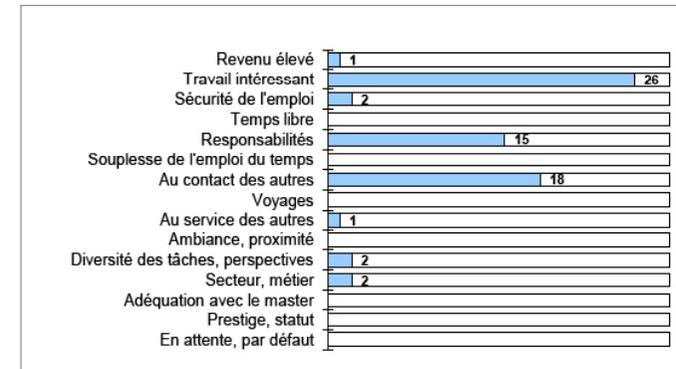
- Responsable réglementation Formulation des produits cosmétiques
- Responsable innovation stratégique Mise en valeur des produits cosmétiques par formulation
- Responsable commercial, recherche et développement Suivi des clients, augmentation du chiffre d'affaire, développement technique des produits
- Responsable qualité Assurance de la qualité de l'usine, recherche et développement des compléments alimentaires
- Chef de projet formulation Développement de produits cosmétiques, gestion de projets
- Chef de projet recherche et développement en cosmétique Gestion de projets avec les sous-traitants, réglementation
- Coordinateur de projet Coordination des services de parfumerie, suivi des projets d'échantillons
- Ingénieur chimique Responsabilité du laboratoire
- Ingénieur développement Développement de recettes préparées avec des fruits
- Ingénieur développement produits Gestion et développement de dérivés de parfums
- Ingénieur formulation maquillage Formulation de produits innovants
- Cadre parfumeur Création de compositions parfumantes et activités commerciales
- Chargé de recherche agroalimentaire Recherche sur la nutrition des chiens et chats
- Chargé d'affaires réglementaires (2) Vérification de la conformité des formules de parfums, sécurité, travail avec parfumeur
- Chargé de réglementations cosmétiques Établissement des dossiers cosmétiques européens et déclaration internationale hors Europe
- Application Scientist - Scientifique d'application Production de données prouvant l'efficacité des produits créés, animation du lien entre les services R&D, Marketing et Commerciaux, développement de nouvelles méthodes d'analyse
- Évaluateur parfumerie Développement olfactif, gestion de projets
- Évaluateur de la communication des produits Evaluation des risques sur la communication des produits
- Évaluateur et chargé de marketing Gestion des données, recherche des produits, classification des parfums

L'emploi à 30 mois

Emplois et missions

Évaluateur junior	Création et développement de parfums
Parfumeur junior	Création de parfum
Élève parfumeur	Formulation et évaluation des nouveaux produits
Aromaticien (2)	Contretypage, formulation et création d'arômes sucrés
Technicien de laboratoire	Formulation de produits cosmétiques
Responsable formation et communication scientifique	Formation des équipes terrain, porte-parole scientifique, outils de formation
Chef de projet service commercial expert	Gestion de projets, suivi du développement en usine
Conseiller commercial dans la haute horlogerie	
Technicien de transposition industrielle	
Technicien marketing coordinator	Marketing support technique pour les commerciaux
Assistant d'administration	Révision de formules
Assistant de direction	Responsabilité des achats, gestion administrative, assistance personnelle du PDG

Attraits principaux de l'emploi



Lecture : 1 diplômé cite le revenu élevé comme l'un des attraits principaux de l'emploi

