

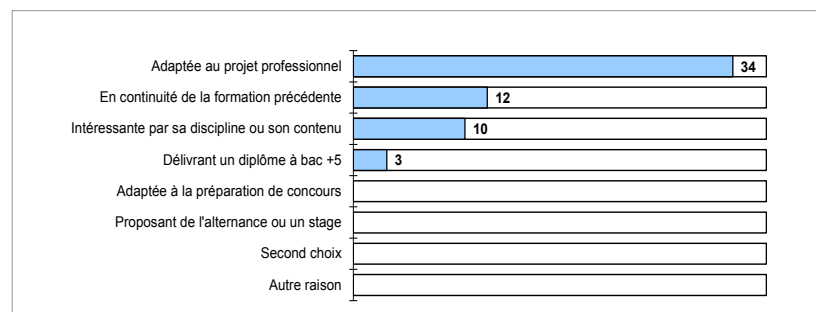
► Que deviennent les diplômés de **Master professionnel 2009** ?

DOMAINE SCIENCE, TECHNOLOGIE, SANTÉ (STS)
Mention Chimie
Spécialité Industrie des Parfums, Cosmétiques et Aromes (IPCA)

La promotion 2009

- 49 inscrits - 48 diplômés - 48 ont pu être contactés
- 38 répondants à l'enquête : 37 en formation initiale classique
1 en alternance
- 36 filles, 2 garçons

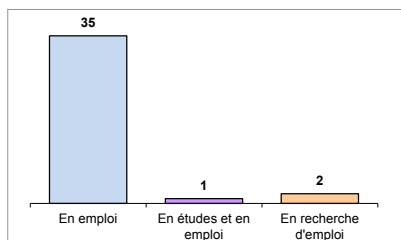
Raisons du choix de la formation



Lecture : 34 diplômés ont choisi le master car il était adapté au projet professionnel.
Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

Temps moyen d'accès au 1er emploi (hors alternance)
5,8 mois (sur 36 répondants)

La situation à 30 mois au 1er décembre 2011



Lecture : 30 mois après l'obtention de leur master, 35 des 38 diplômés sont en emploi

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi, sans poursuite d'études en parallèle au 1er décembre 2011.

Type de contrat

CDI	⇒	26
CDD - Intérim	⇒	9

Temps de travail

Temps plein : 33
Temps partiel : 2

Localisation

78 (Yvelines) : 2
91, 92 : 10
75 : 6
77, 93, 94, 95 : 1
Province - DOM TOM : 11
Etranger : 5

Salaire net mensuel

Le salaire est évalué hors primes, équivalent temps plein



Lecture : 80% des diplômés (26 sur 32) gagnent entre 1 500 € et 2 333 €
La moitié gagne plus de 2 000 €

Salaire brut annuel

La moitié des 32 diplômés perçoit annuellement plus de 30 000 €
(salaire médian hors primes et 13ème mois)

Niveau

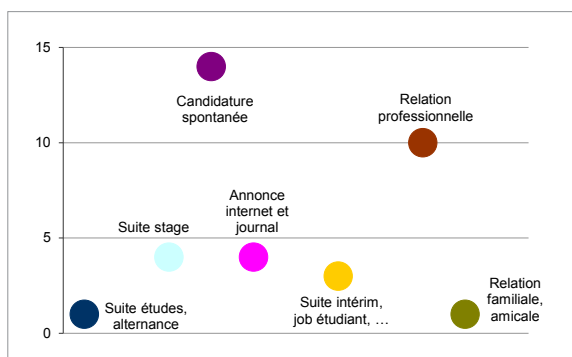
29 Cadres et professions intellectuelles supérieures
6 Professions intermédiaires

Perception de l'emploi et de la rémunération

- 25 sont satisfaits de leur emploi
- 21 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- 19 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 18 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 18 recherchent un autre emploi

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

Mode d'obtention de l'emploi



Lecture : 1 diplômé a obtenu son emploi grâce à la poursuite d'études ou à l'alternance.
Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Industrie : 26

Commerce, transports, hébergement, restauration : 7

Conseil, ingénierie et études : 1

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : 1

Lecture : 26 diplômés exercent leur emploi dans le secteur de l'industrie

Emplois

Responsable de laboratoire d'application cosmétique

Chimiste formulation

Chef de projet évaluation (Elevation project manager)

Ingénieur de recherche et aromaticien

Chargé d'affaires réglementaires et R&D

Consultant en formulation

Chargé de formulation

Parfumeur analyste

Analyste parfumeur junior

Parfumeur (2)

Parfumeur junior (2)

Missions

Formulation, communication, information

Développement de formules cosmétiques, gestion

de projets, suivi de la stabilité de la formule

Développement de nouvelles technologies, développement de base cosmétique et support technique

Formulation et création d'arômes

Formulation, marketing et communication

Mise en place de procédés de fabrication, conseil en formulation cosmétique

Gestion, organisation et développement de projets cosmétiques

Création de parfums, analyse parfums et matières premières, contrôle qualité matières premières et parfums

Analyse des parfums du marché, reconstitution de la formule, contrôle olfactif des matières premières

Réponse à de nouveaux besoins, création de parfums

Création de parfums, développement du marché

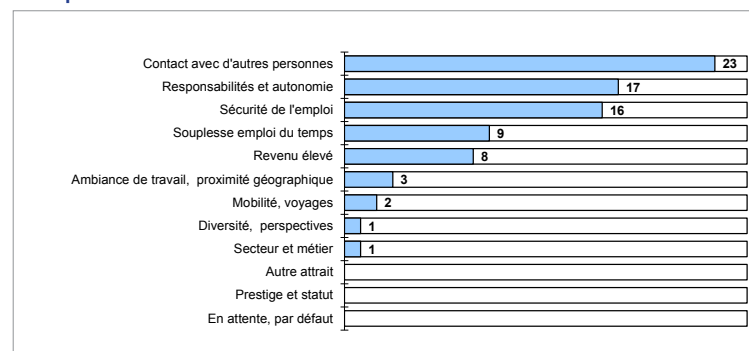
L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

Emplois

Formulateur cosmétique	Développement de produits, participation à l'innovation, suivi de projet
Chef de projet aromaticien	Réponse à des briefs clients
Aromaticien (2)	Création d'arômes, support technique client
Aromaticien junior	Création d'arômes alimentaires
Assistant coordinateur de projet parfums adoucissants	Coordination interne-externe, rédaction de rapports, gestion de planning
Technicien	Recherche et développement, formulation, gestion de projets
Ingénieur chimiste	Contact fournisseur, information et marketing
Chimiste analyste	Analyse des matières premières et des parfums, maintenance des appareils
Directeur adjoint en contrôle qualité	Analyse de matières premières, formulation des matières et du dosage allergène
Chargé de matières premières	Gestion du portefeuille de matières premières
Coordinateur de bases de données	Mise en conformité des dossiers matières premières
Assistant parfumeur (2)	Pesée et gestion de matières premières, gestion des dossiers et projets
Chargé d'affaires réglementaires	Mise en œuvre de la sécurité humaine et environnementale, de la conformité réglementaire des produits
Spécialiste en affaires réglementaires junior	Mise en œuvre de la conformité réglementaire des compositions parfumantes
Évaluateur sensoriel et parfumeur technique	Gestion du contrôle qualité, reformulation toxicologique
Attaché réglementaire	Validation de la communication, constitution de dossiers européens
Chef de produit maquillage	Développement et mise sur le marché de produits cosmétiques
Chef de projet formation et marketing	Gestion d'une plate-forme à distance
Assistant commercial (Sales administration support)	Support client, gestion des prix et des demandes d'échantillon, de documentation
Animateur de vente	Animation, conseil, vente

Missions

Principaux attraits



Lecture : 23 diplômés citent le **contact avec d'autres personnes** parmi les principaux attraits de l'emploi.
Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.

Lecture : Les emplois et missions sont restitués tels qu'ils ont été déclarés dans l'enquête