

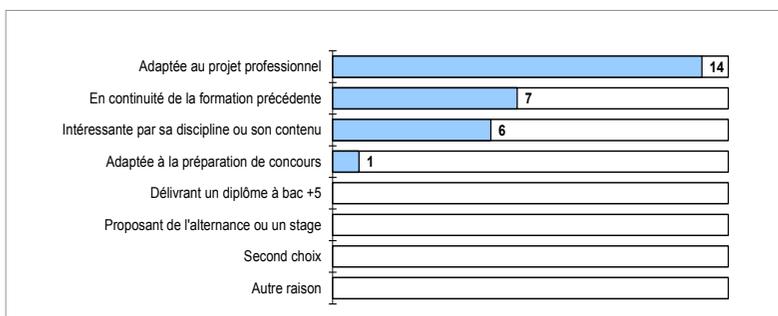
## ► Que deviennent les diplômés de Master professionnel 2009 ?

DOMAINES SCIENCE, TECHNOLOGIE, SANTÉ (STS) et  
SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES (SHS)  
Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)  
**Spécialité Ingénierie de la Culture et de la Communication (ICC)**

### La promotion 2009

- 19 inscrits - 18 diplômés - 17 ont pu être contactés
- 16 répondants à l'enquête : 15 en formation initiale classique  
1 en formation continue
- 13 filles, 3 garçons

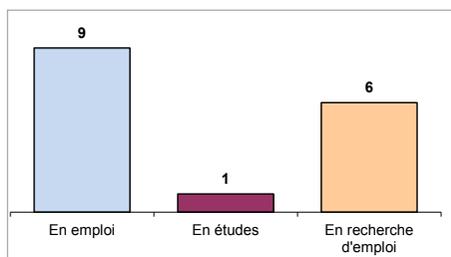
#### Raisons du choix de la formation



**Lecture :** 14 diplômés ont choisi le master car il était adapté au projet professionnel.  
Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master.

**Temps moyen d'accès au 1er emploi (hors alternance)**  
7,9 mois (sur 14 répondants)

### La situation à 30 mois au 1er décembre 2011



**Lecture :** 30 mois après l'obtention de leur master, 9 des 16 diplômés sont en emploi

### L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

*Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi, sans poursuite d'études en parallèle au 1er décembre 2011.*

#### Type de contrat

CDI	⇒	6
CDD - Intérim	⇒	3

#### Temps de travail

Temps plein : 9

#### Localisation

91, 92 : 2  
75 : 5  
Province - DOM TOM : 2

#### Salaire net mensuel

*Information non communiquée car effectifs insuffisants*

#### Salaire brut annuel

*Information non communiquée car effectifs insuffisants*

#### Niveau

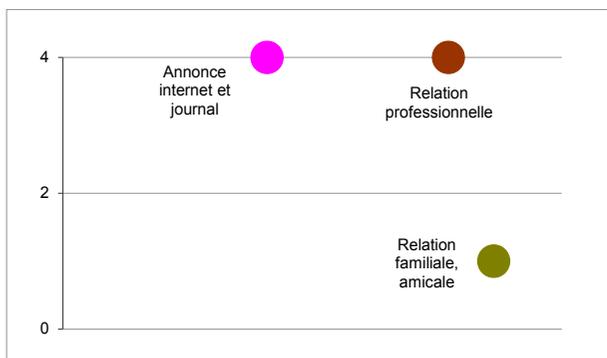
4 Cadres et professions intellectuelles supérieures  
5 Professions intermédiaires

#### Perception de l'emploi et de la rémunération

- 6 sont satisfaits de leur emploi
- 3 recherchent un autre emploi
- 6 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 7 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master
- 8 estiment que leur emploi aurait pu être occupé sans leur formation de master

## L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

### Mode d'obtention de l'emploi



**Lecture :** 4 diplômés ont obtenu leur emploi suite des annonces publiées sur internet et sur les journaux. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

### Secteur d'activité

Services directs aux personnes et organisations associatives : 4  
Conseil, ingénierie et études : 2  
Information et communication : 1  
Enseignement : 2

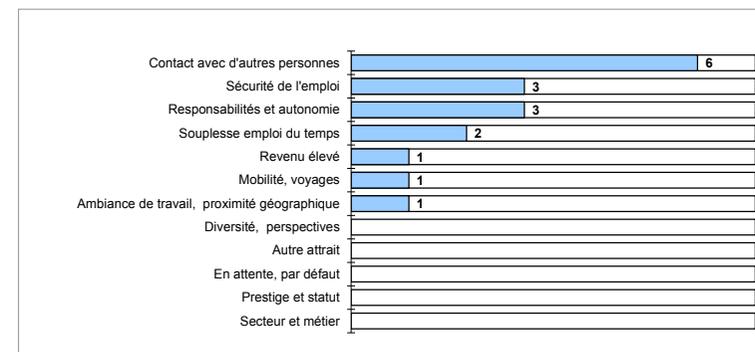
**Lecture :** 4 diplômés exercent leur emploi dans le secteur des services directs aux personnes et organisations associatives

### Emplois

Coordinateur formats et contenus	Gestion du marketing contenu, communication et organisation événementielle
Médiateur culturel	Communication
Assistant de publicité	Production de campagnes de publicité
Attaché de presse	Gestion de la publicité des clients dans la presse
Chargé de communication	Organisation du centenaire de l'association
Enseignant en arts	Médiation d'expositions, conception d'outils pédagogiques, enseignement des arts plastiques
Responsable administratif de formation et de communication	Relations extérieures pour attirer des étudiants, gestion d'un master
Responsable relation clients	Marketing opérationnel
Technicien d'exploitation vidéo	

**Lecture :** Les emplois et missions sont restitués tels qu'ils ont été déclarés dans l'enquête

### Attraits principaux de l'emploi



**Lecture :** 6 diplômés citent le contact avec d'autres personnes parmi les principaux attraits de l'emploi. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits.