UNIVERSITÉ DE VERSAILLES ST-QUENTIN-EN-YVELINES
Direction de l'Insertion et de la Réussite Professionnelle
Observatoire de la Vie Etudiante

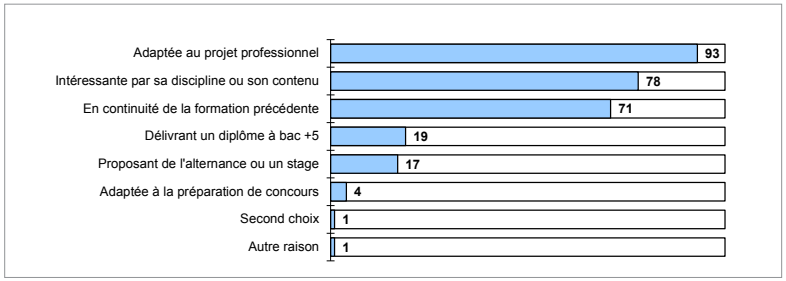
► Que deviennent les diplômés de Master professionnel 2009 ?

DOMAINE SCIENCE, TECHNOLOGIE, SANTÉ (STS)
Mention Biologie-Santé
Mention Chimie
Mention Informatique
Mention Mathématiques et Ingénierie des Mathématiques
Mention Physique-Sciences pour l'Ingénieur
Mention Sciences - Arts - Culture - Innovation - Multimédia (SACIM)

La promotion 2009

- **301** inscrits - **252** diplômés - **242** ont pu être contactés
- **158** répondants à l'enquête : **70%** en formation initiale classique
  28% en alternance
  1% en formation continue
  1% en VAE
- **41%** filles, **59%** garçons

Raisons du choix de la formation

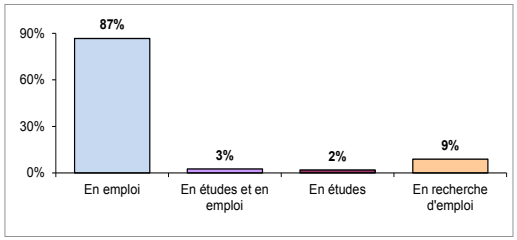


***Lecture** : **93** diplômés ont choisi le master car il était **adapté au projet professionnel**. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de ce master, ce sont donc les effectifs qui sont présentés.*

Temps moyen d'accès au 1er emploi (hors alternance)

5 mois (sur **149** répondants)

La situation à 30 mois au 1er décembre 2011



Lecture** : 30 mois après l'obtention de leur master, **87%** des **158** diplômés sont **en emploi

L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

Ne sont pris en compte que les diplômés en emploi, sans poursuite d'études en parallèle au 1er décembre 2011.

Type de contrat

CDI	⇨ **83%**
CDD - Intérim	⇨ **14%**
Indépendants	⇨ **2%**
Fonctionnaires	⇨ **1%**

Salaire net mensuel

Le salaire est évalué hors primes, équivalent temps plein

Salaire plancher	Salaire médian	Salaire plafond
1 664 €	**2 190 €**	**2 700 €**

Lecture** : **80%** des diplômés (98 sur 123) gagnent entre **1 664 €** et **2 700 €
*La moitié gagne plus de **2 190 €***

Salaire brut annuel

La moitié des **123** diplômés perçoit annuellement plus de **33 000 €**
(salaire médian hors primes et 13ème mois)

Niveau

2% Professions libérales et indépendants

88% Cadres et professions intellectuelles supérieures

10% Professions intermédiaires

Temps de travail

Temps plein : **97%**
Temps partiel : **3%**

Localisation

78 (Yvelines) : **11%**
91, 92 : **35%**
75 : **23%**
77, 93, 94 ,95 : **10%**
Province - DOM TOM : **15%**
Etranger : **6%**

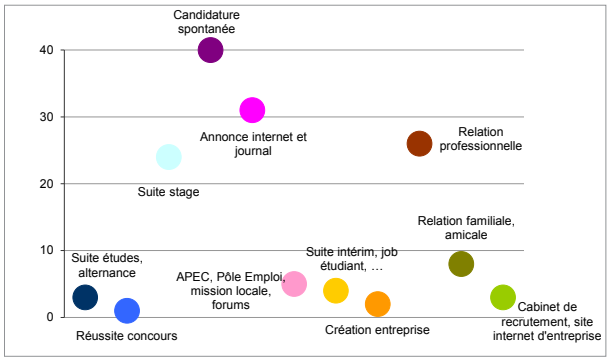
Perception de l'emploi et de la rémunération

- **88%** sont satisfaits de leur emploi
- **74%** considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- **64%** sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- **64%** estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- **24%** recherchent un autre emploi

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2009, 30 mois après l'obtention du master.
Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2011.

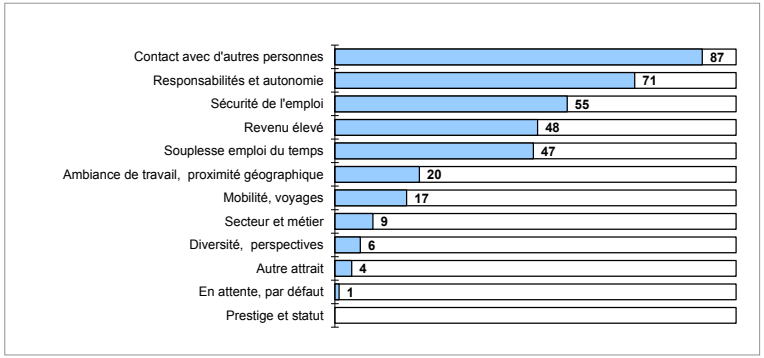
L'emploi à 30 mois au 1er décembre 2011

Mode d'obtention de l'emploi



***Lecture** : **3** diplômés ont obtenu leur emploi grâce à la **poursuite d'études ou à l'alternance**. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention, ce sont donc les effectifs qui sont présentés.*

Principaux attraits



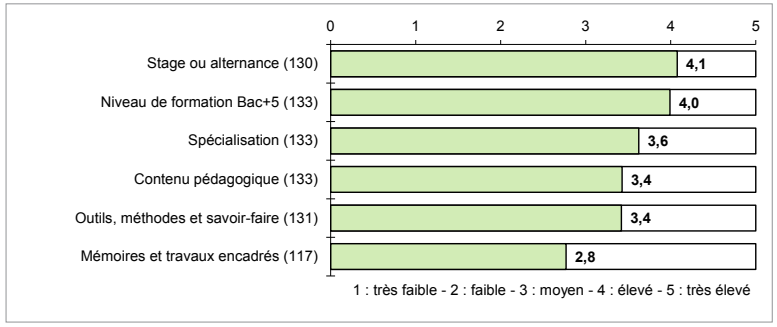
***Lecture** : **87** diplômés citent le **contact avec d'autres personnes** parmi les principaux attraits de l'emploi. Les diplômés ont pu indiquer plusieurs attraits, ce sont donc les effectifs qui sont présentés.*

Secteur d'activité

Information et communication : **38%**
Conseil, ingénierie et études : **14%**
Commerce, transports, hébergement, restauration : **9%**
Services directs aux personnes et organisations associatives : **5%**
Finance et assurance : **2%**
Administration publique : **2%**
Enseignement : **2%**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages, ...) : **2%**
Construction : **1%**
Industrie : **0,2%**
Santé humaine et action sociale : **0,1%**

Lecture** : **38%** des diplômés exercent leur emploi dans le **secteur de l'information et la communication

Rôle du Master dans l'insertion professionnelle



***Lecture** : **130** diplômés ont accordé une note moyenne de **4,1 sur 5** au rôle du **stage** ou de **l'alternance** dans leur insertion professionnelle.*

Enquête menée auprès de la promotion des diplômés 2009, 30 mois après l'obtention du master. Ces données sont représentatives de la situation des répondants au 1er décembre 2011.