

Code UE *	LHANG434
Intitulé complet de l'UE *	Culture et Médias aux États-Unis
Enseignant(e)s responsable(s) *	Vanessa MARSON
Enseignant(e)s dispensant l'UE <i>(à remplir si plusieurs)</i>	Marie-Laure DELAPORTE
Parcours dans lequel s'inscrit l'UE *	LLCER anglais
Semestre *	4
Nombre total d'ECTS *	3
Langue(s) d'enseignement *	anglais
Volume horaire total *	TD = 24 h
Pré-requis	
Descriptif et/ou objectif(s)	The course illuminates the historical media development and takes up the question of how television and cinema have shaped American society and values as well as the political role of new media (the internet, social media...).
Contrôle des connaissances * <i>(Sous réserve de modification)</i>	2 written marks An oral presentation A final exam
Bibliographie <i>(une bibliographie complète sera fournie en début de cours)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Lucinda Davenport, <i>Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology</i>, Wadsworth, USA, 2012. - John Ryan, <i>Media and Society. The Production of Culture in the Mass Media</i>, Allyn and Bacon, Boston, 1999. - Skovman Michael, <i>Media Cultures</i>, Routledge, London, New York, 1992.



	- Theodor W. Adorno, <i>The Culture Industry</i> , (selected essays), Routledge, 2001.
Informations complémentaires	Active participation in class is expected.

fiche mise à jour le 11 juillet 2023

