

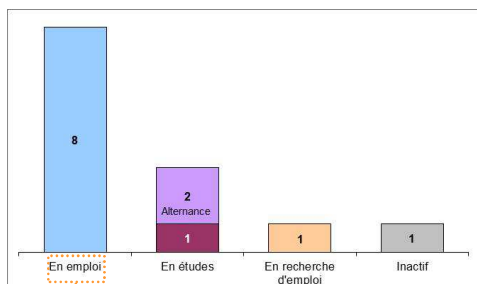
## La promotion 2014

- 48 inscrits - 40 diplômés - 37 ont pu être contactés
- 13 répondants à l'enquête : 6 en formation initiale classique, 4 en alternance, 3 en formation continue et VAE
- 5 Bac ES, 4 Bac Techno, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac S, 1 Bac L
- 9 femmes - 4 hommes
- Diplôme d'accès à la LP : 10 BTS, 2 DUT
- Age médian \* à l'obtention du diplôme : 22 ans \* La moitié a 22 ans (sur 11 répondants)
- 4 ont poursuivi leurs études : 1 pendant 1 an, 3 pendant 2 ans

### Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois et demi (sur 10 répondants) \* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 1 mois et demi après la LP

### La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015



### Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

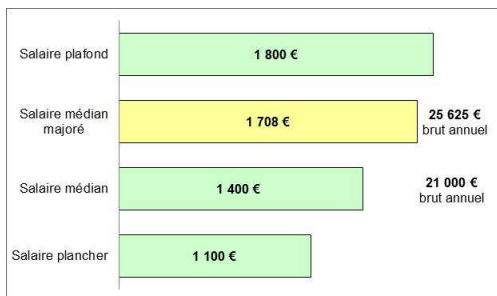
#### Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 5  
CDD - Intérim : 3

#### Temps de travail

Temps plein : 7

#### Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



**Salaire médian :**  
La moitié gagne plus de 1 400 €  
80% des diplômés (6 sur 7)  
gagnent entre 1 100 € et 1 800 €

#### Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois) :

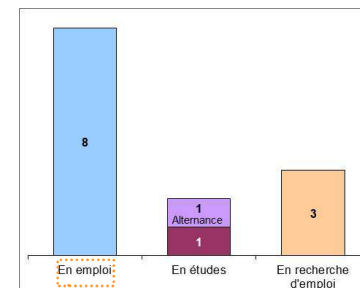
- 3 en perçoivent
- 4 n'en perçoivent pas

#### Salaire médian majoré :

La moitié gagne plus de 1 708 €

Diplômés

### La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



### Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

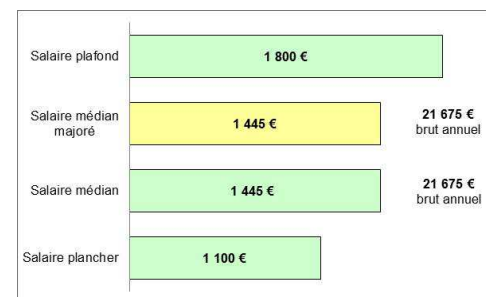
#### Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 7  
CDD - Intérim : 1

#### Temps de travail

Temps plein : 8

#### Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



**Salaire médian :**  
La moitié gagne plus de 1 445 €  
80% des diplômés (6 sur 7)  
gagnent entre 1 100 € et 1 800 €

#### Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois) :

- 5 en perçoivent
- 3 n'en perçoivent pas

#### Salaire médian majoré :

La moitié gagne plus de 1 445 €

3 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

■ **Hôtellerie et Tourisme, Spécialité Assistant aux fonctions de management du tourisme et de l'hôtellerie internationale**

DEVU - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à **30 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2016

■ **Niveau**

Professions intermédiaires : 3  
Employés : 3  
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2

■ **Employeur**

Privé : 7  
Association : 1

■ **Encadrement d'une équipe**

Personne : 5  
1 à 4 personnes : 2  
5 personnes ou plus : 1

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 3  
Paris : 3  
Province : 2

■ **Perception de la rémunération**

○ 5 considèrent que leur salaire est en inadéquation avec leur niveau de qualification

■ **Perception de l'emploi**

- 5 estiment que leur emploi est en adéquation avec leur spécialité de LP
- ❖ si 4 considèrent que leur emploi correspond à leur niveau Bac +3, autant considèrent le contraire
- 6 pensent que leur emploi aurait pu être occupé sans la LP
- 5 recherchent un autre emploi

■ **Emplois**

Responsable d'équipe de nuit (Night Manager)  
Gouvernant d'étage  
Gouvernant d'hôtel \*  
Coordinateur événementiel  
Chargé de mission tourisme et handicap  
Réceptionniste  
Réceptionniste  
Conseiller vendeur

\* Emploi déjà occupé avant l'obtention de la LP

■ **Mode d'obtention\***

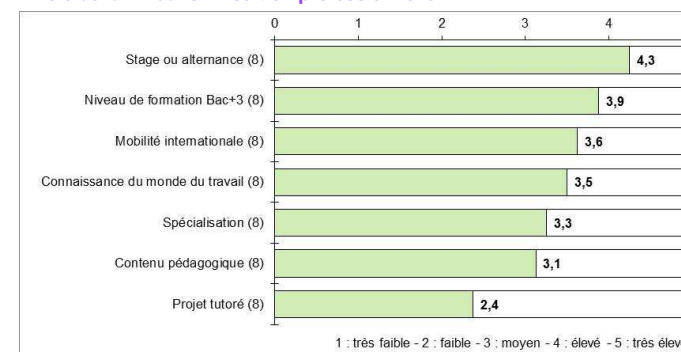
Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : 5  
Par réseau professionnel : 2  
Par relations personnelles : 1  
Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Commerce, transports, hébergement et restauration : 7  
Organisations et services divers à la personne : 1

■ **Rôle de la LP dans l'insertion professionnelle**



Lecture : 8 diplômés ont accordé une note moyenne de 4,3 sur 5 au stage ou à l'alternance dans leur insertion professionnelle.

■ **Missions**

Management, contrôle, gestion  
  
Organisation de séminaires dans un hôtel, liaison avec les différents services, gestion des événements sociaux  
Accompagnement des prestataires touristiques à l'accessibilité, promotion de marques, sensibilisation en entreprise  
Accueil des clients, facturation de l'hébergement, gestion des plaintes  
Accueil des clients, renseignement sur les activités touristiques, gestion des tâches administratives

Promo 2014