

Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing opérationnel responsable (Marketer)

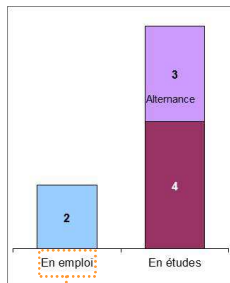
La promotion 2014

- 24 inscrits - 22 diplômés - 22 ont pu être contactés
- 9 répondants à l'enquête : 8 en alternance, 1 en formation initiale classique
- 5 Bac Techno, 3 Bac ES, 1 Bac L
- 6 femmes - 3 hommes
- Diplôme d'accès à la LP : 6 DUT, 3 BTS
- Age médian * à l'obtention du diplôme : 22 ans * La moitié a 22 ans (sur 9 répondants)
- 7 ont poursuivi leurs études : 2 pendant 1 an, 5 pendant 2 ans

Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)
Information non communiquée car effectifs insuffisants

Diplômés

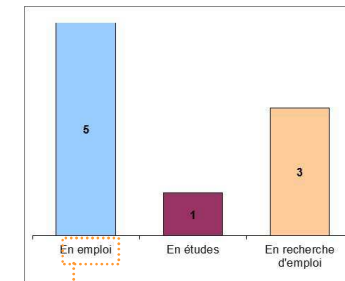
La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2015



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : 2
- Temps de travail
Temps plein : 2
- Salaire net mensuel (équivalent temps plein)
Information non communiquée car effectifs insuffisants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Type de contrat
CDI - Fonctionnaires : 4
CDD - Intérim : 1
- Temps de travail
Temps plein : 5
- Salaire net mensuel (équivalent temps plein)
Information non communiquée car effectifs insuffisants

➔
1 diplômé occupe le même emploi
30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

Promo 2014

■ Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing opérationnel responsable (Marketor)

DEVU - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Diplômés

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2016

■ Niveau

Professions intermédiaires : 3
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2

■ Employeur

Privé : 3
Public, semi-public : 1
Association : 1

■ Encadrement d'une équipe

Personne : 5

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 4
Paris : 1

■ Perception de la rémunération

- 3 considèrent leur salaire en adéquation avec leur niveau de qualification

■ Perception de l'emploi

- aucun ne recherche un autre emploi
- ❖ 4 pensent que leur emploi a nécessité ou nécessiterait une formation supplémentaire
- 4 estiment que leur emploi n'est pas en adéquation avec leur spécialité de LP
- 4 considèrent que leur emploi ne correspond pas à leur niveau Bac +3

■ Emplois

Chargé de campagnes en marketing opérationnel
Assistant marketing
Assistant manager
Professeur des écoles
Éducateur scolaire

■ Mode d'obtention*

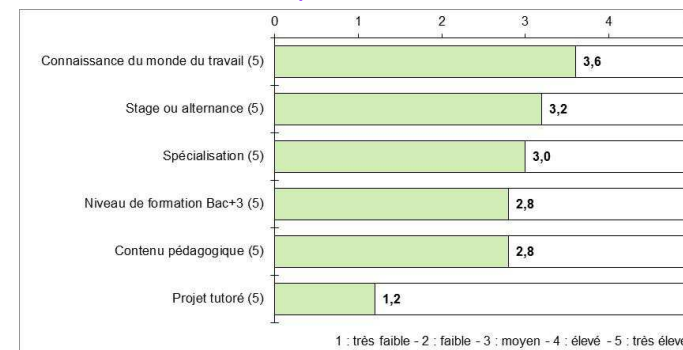
Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : 2
Par relations personnelles : 1
Par un autre mode (concours, création entreprise) : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Industrie : 1
Enseignement : 1
Organisations et services divers à la personne : 1

■ Rôle de la LP dans l'insertion professionnelle



Lecture : 5 diplômés ont accordé une note moyenne de 3,6 sur 5 à la connaissance du monde du travail dans leur insertion professionnelle.

■ Missions

Gestion de la plateforme CRM
Marketing opérationnel (visibilité des magasins), organisation de salons, showrooms et séminaires
Planification, gestion du personnel et du magasin
Apprentissage, gestion de la classe et des groupes
Gestion d'ateliers scolaires, animation pour des jeunes en difficultés (déscolarisés), rédaction de synthèses pour l'orientation

Promo 2014