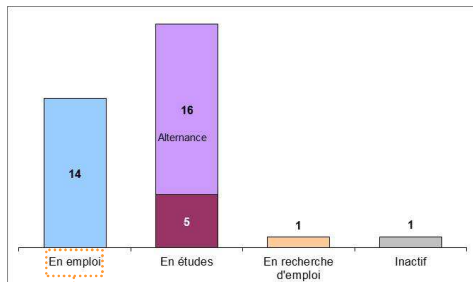


## La promotion 2014

- 113 inscrits - 105 diplômés - 101 ont pu être contactés
- 37 répondants à l'enquête : 36 en alternance, 1 en formation continue et VAE
- 13 Bac ES, 13 Bac Techno, 7 Bac S, 2 Bac Pro, 1 Bac L, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 26 femmes - 11 hommes
- Diplôme d'accès à la LP : 24 BTS, 11 DUT, 1 autre (L2, L3 ...), 1 VAE
- Age médian \* à l'obtention du diplôme : 22 ans \* La moitié a 22 ans (sur 34 répondants)
- 25 ont poursuivi leurs études : 3 pendant 1 an, 22 pendant 2 ans

**Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)**  
8 mois et demi (sur 24 répondants) \* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 8 mois et demi après la LP

### La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015



#### Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

##### Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 10  
CDD - Intérim : 4

##### Temps de travail

Temps plein : 14

##### Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

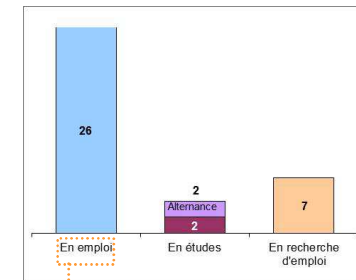


**Salaire médian :**  
La moitié gagne plus de 1 500 €  
80% des diplômés (7 sur 9)  
gagnent entre 1 257 € et 1 700 €

**Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois) :**  
• 6 en perçoivent  
• 7 n'en perçoivent pas

**Salaire médian majoré :**  
La moitié gagne plus de 1 517 €

### La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



#### Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

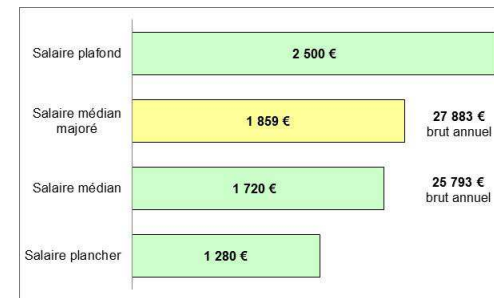
##### Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 20  
CDD - Intérim : 6

##### Temps de travail

Temps plein : 26

##### Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



**Salaire médian :**  
La moitié gagne plus de 1 720 €  
80% des diplômés (16 sur 20)  
gagnent entre 1 280 € et 2 500 €

**Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois) :**  
• 17 en perçoivent  
• 9 n'en perçoivent pas

**Salaire médian majoré :**  
La moitié gagne plus de 1 859 €

9 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

■ Management des organisations, Spécialité Management de Projets dans le Tertiaire (MPT3)

DEVU - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016

■ Niveau

Professions intermédiaires : 17  
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 8  
Employés : 1

■ Employeur

Privé : 19  
Public, semi-public : 5  
Association : 1

■ Encadrement d'une équipe

Personne : 22  
1 à 4 personnes : 2  
5 personnes ou plus : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 18  
Paris : 3  
Province : 2  
Etranger : 2

■ Perception de la rémunération

- 15 considèrent leur salaire en adéquation avec leur niveau de qualification

■ Perception de l'emploi

- 21 considèrent que leur emploi correspond à leur niveau Bac +3
- 18 estiment que leur emploi est en adéquation avec leur spécialité de LP
- ❖ 11 pensent que leur emploi nécessiterait ou a nécessité une formation supplémentaire
- 3 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention\*

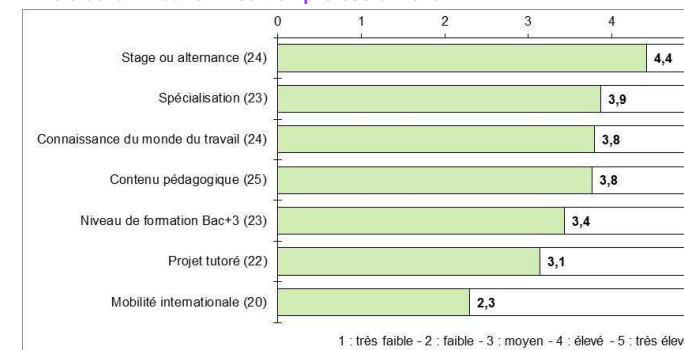
Par réseau professionnel : 7  
Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : 4  
A la suite d'une mission d'intérim : 4  
Par relations personnelles : 2  
Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : 2  
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, cabinet de recrutement) : 2  
Par un autre mode (concours, création entreprise) : 2

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 7  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 5  
Industrie : 3  
Informatique et communication : 2  
Finance et assurance : 2  
Conseil, ingénierie et études : 1  
Enseignement : 1  
Organisations et services divers à la personne : 1

■ Rôle de la LP dans l'insertion professionnelle



Lecture : 24 diplômés ont accordé une note moyenne de 4,4 sur 5 au stage ou à l'alternance dans leur insertion professionnelle.

Promo 2014

■ Management des organisations, Spécialité Management de Projets dans le Tertiaire (MPT3)

Diplômés

■ Emplois

Manager d'unités opérationnelles .....  
Pilote de projet .....  
Responsable administratif (Office manager) .....  
Chargé d'ordonnancement travaux .....  
  
Consultant (2) .....  
Gestionnaire de projet (Project Management Officer) .....  
Coordinateur QSE .....  
Chef de projet (2) .....  
Chargé de projet (2) .....  
  
Chargé de mission .....  
Chargé de communication .....  
Chef de produit junior .....  
Technicien projet .....  
Conseiller en séjour .....  
Assistant de gestion .....  
Assistant technique .....  
Assistant commercial .....  
  
Assistant logistique .....  
Appui management .....  
Planificateur de réunions et d'événements .....  
Commercial .....  
Agent de vente .....  
Professeur des écoles .....

■ Missions

Management d'équipe, développement commercial, veille concurrentielle  
Gestion d'un parc logistique et des équipes  
Gestion RH et comptable, suivi de projet client  
Concertation avec divers acteurs, communication sur les sujets de travaux, contribution à une meilleure organisation des travaux sur voies ferrées  
Gestion de portefeuille projet et du processus budgétaire, pilotage et gouvernance  
Gestion des coûts et du planning de plusieurs projets  
  
Gestion de service et du chiffre d'affaires  
Déploiement des accords, application de la méthodologie de l'entreprise, développement de l'amélioration continue, maîtrise d'ouvrage  
Planification, suivi de la qualité, gestion de la boutique  
Gestion événementielle, réalisation graphique, management de projet  
Mise en place d'un plan marketing, pricing de l'offre, développement du business  
Paramétrage de logiciel, formation à l'outil  
Gestion de la régie, relation avec les acteurs de tourisme, organisation des événements  
Gestion de l'événementiel, de la facturation et du personnel  
Gestion du courrier et des comptes-rendus, archivage  
Réponse aux appels d'offre, préparation des documents administratifs, réalisation des documents avec les commerciaux  
Remise à niveau des contrats, archivage  
Pilotage du retour d'expérience, animation des équipes  
  
Vente, gestion d'un rayon, suivi de la clientèle  
Vente, visite clientèle, gestion d'un portefeuille client, service après-vente, élaboration de cotation  
Enseignement

Promo 2014