

Vente et commercialisation nationale et internationale des produits de la cosmétique parfumerie (VCPCP)

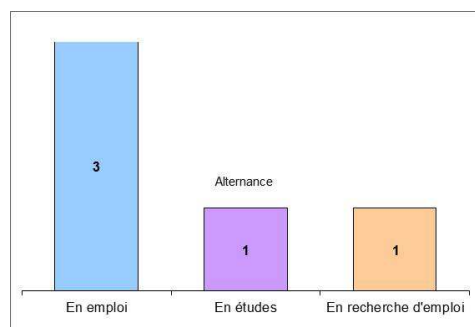
La promotion 2014

- 21 inscrits - 18 diplômés - 18 ont pu être contactés
- 5 répondants à l'enquête : 3 en alternance, 1 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 2 Bac L, 2 Bac Techno, 1 Bac Pro
- 5 femmes
- Diplôme d'accès à la LP : 3 BTS, 2 DUT
- 2 ont poursuivi leurs études : 1 pendant 1 an, 1 pendant 2 ans

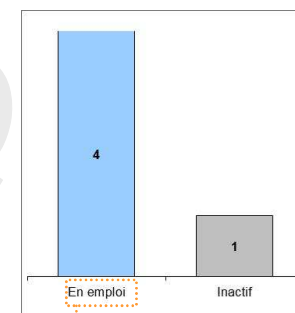
Diplômés

La situation

à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2015



à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 30 mois sont présentés.

Emplois

- Manager .....
- Délégué commercial .....
- Chargé de relation entreprise \* .....
- Conseiller commercial bancaire .....

Missions

- Encadrement d'équipe, gestion du fonctionnel
- Développement de portefeuille client et du chiffre d'affaires, fidélisation
- Collecte de la taxe d'entreprise, négociation des contrats d'apprentissage avec les entreprises, recrutement des futurs étudiants et placement en entreprise
- Commercialisation et vente, conseil, traitement administratif

\* Emploi déjà occupé avant l'obtention de la LP

Promo 2014