

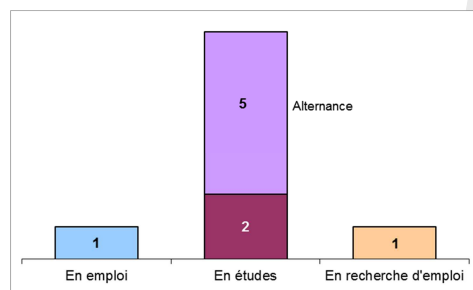
## La promotion 2015

- 21 inscrits - 18 diplômés - 18 ont pu être contactés
- 9 répondants à l'enquête : 6 en alternance, 3 en formation initiale classique
- 5 Bac ES, 4 Bac Techno
- 8 femmes - 1 homme
- 8 ont poursuivi leurs études, 7 pendant 2 ans, 1 pendant 3 ans

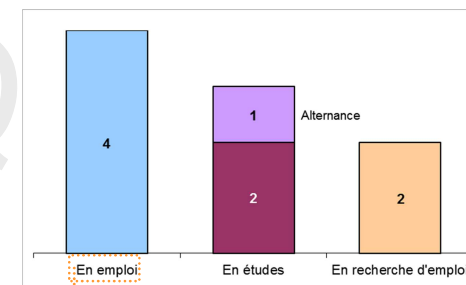
Diplômés

### La situation

à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 30 mois sont présentés.

#### Emplois

- Responsable marketing
- Responsable de production
- Responsable de rayon
- Chargé de marketing

#### Missions

- Mise en place d'actions de communication
- Ordonnancement, gestion des RH et de la logistique
- Management, gestion d'un compte d'exploitation
- Responsabilité des projets digitaux et des plateformes de travail

Promo 2015