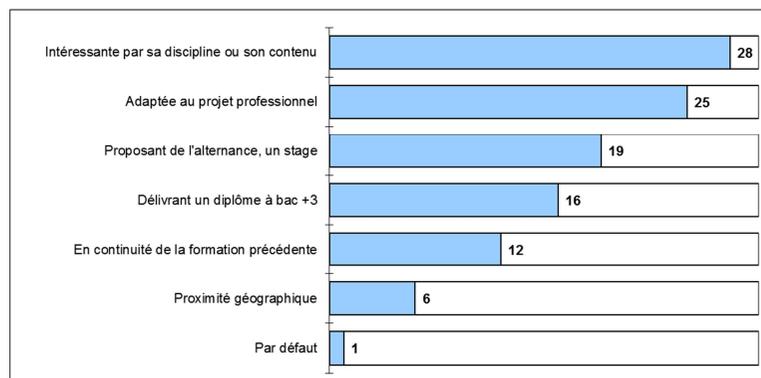


■ Management des organisations, Spécialité Management de Projets dans le Tertiaire (MPT3)

La promotion 2015

- 99 inscrits - 92 diplômés - 88 ont pu être contactés
- 39 répondants à l'enquête : 36 en alternance, 2 en formation continue et VAE, 1 en formation initiale classique
- 13 Bac Techno, 9 Bac Pro, 7 Bac ES, 6 Bac S, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 32 femmes - 7 hommes
- Age médian * à l'obtention de la LP : 22 ans
 * La moitié a 22 ans (sur 39 répondants)
- 32 ont poursuivi leurs études : 1 pendant 1 an, 29 pendant 2 ans, 2 pendant 3 ans

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 14 en termes de secteur
 - 11 en termes de métier
 - 14 sans projet
- } 25 ont vu leur projet conforté par la formation

Diplômés

UVSQ

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

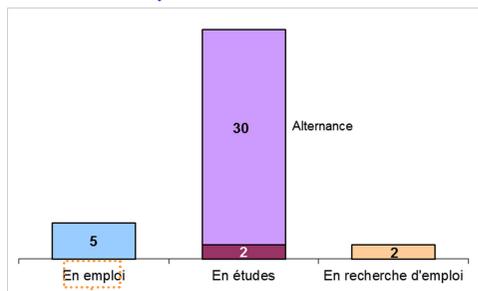
26 mois (sur 23 répondants)
 * La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 26 mois après la LP

■ Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

- 15 ont exercé un seul emploi
- 4 ont exercé 2 emplois
- 2 ont exercé 3 emplois ou plus
- 16 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2015

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : 4
 Indépendants : 1

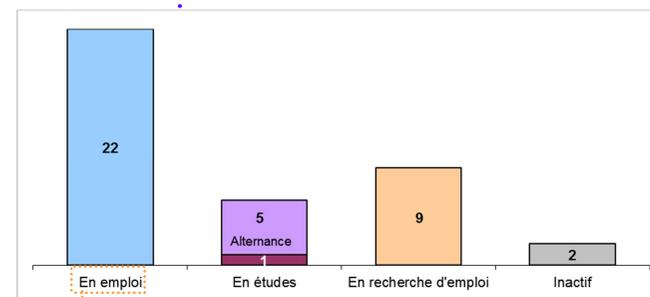
Temps de travail
 Temps plein : 5

- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

Information non communiquée, effectif insuffisant

5 diplômés occupent le même emploi
 30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

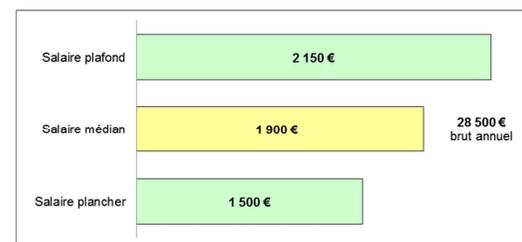
- **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 15
 CDD - Intérim : 5
 Indépendants : 1

- **Temps de travail**

Temps plein : 20
 Temps partiel : 1

- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €.
 80% des diplômés (17 sur 21) gagnent entre 1 500 € et 2 150 €.

- **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**
 13 en perçoivent
 8 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**
 179 € (médiane, nette mensuelle)
 2 688 € (médiane, brute annuelle)

Diplômés

UVVSQ

Promo 2015

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 15
Professions intermédiaires : 6
Indépendants : 1

Employeur

Privé : 21
Public, semi-public : 1

Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 11
Paris : 5
Province - DOM : 5

Perception de la rémunération

- 18 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 16 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de LP

Perception de l'emploi

- 21 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 20 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 20 sont satisfaits de leurs missions
- 12 estiment que leur emploi est en adéquation avec leur formation de LP



En définitive :

- 20 sont satisfaits de leur emploi
- 4 recherchent un autre emploi

Mode d'obtention*

Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : 8
Par réseau professionnel : 7
Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : 5
Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : 4
Par candidature spontanée : 1
Par un autre mode (concours, création entreprise) : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Industrie : 6
Commerce, transports, hébergement et restauration : 4
Conseil, ingénierie et études : 3
Finance et assurance : 3
Informatique et communication : 2
Immobilier : 2
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1
Enseignement : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Emplois

Consultant - Chef de projet relation clients
Consultant fonctionnel finances
Consultant en sécurité informatique
Consultant en transformation digitale
Contrôleur de gestion et de planification (Project Management Office for future programs)
Coordinateur commercial
Ingénieur commercial PME
Responsable produit
Promoteur qualité
Chargé de management et de communication
Chargé de performance qualité
Chargé d'études qualité
Chargé de communication
Chargé de marketing
Formateur
Formateur en assurance vie
Animateur - Planificateur délai prototype
Assistant chef de projet investissement et travaux
Assistant commercial et administratif
Assistant en administration des ventes
Gestionnaire administratif
Agent de planification

■ Missions

Gestion de projet, expertise, formation
Gestion de projets, recueillir les besoins clients, adaptation de solution informatique selon les besoins
Pilotage du déploiement de l'intégration d'un outil de gestion des accès, support utilisateur, mise à disposition d'évolution au sein de l'outil
Capitalisation et renforcement des compétences, participation à la croissance du cabinet, accompagnement du client dans la mise en place des logiciels

Contrôle de gestion, suivi, planification
Planification, contrôle, paramétrage
Responsabilité commerciale territoriale pour les entreprises, management, démarchage, prospection pour proposer des outils informatiques adaptés
Coordination de projets, vente de produits, mise en place du service ou du produit
Réalisation d'audits internes et d'enquêtes de satisfaction clients, management
Coordination d'équipe, communication et organisation générale

Mise en place d'un système de management pour répondre à la mise à jour de la norme ISO
Communication écrite, événementielle et digitale
Mise en œuvre de la nouvelle charte dans le cadre d'un changement de marque
Formation, élaboration et vente de programmes
Formation, conception de supports
Planification, gestion de projet, suivi des contrats clients
Assistance sur projet, gestion de budget et administration d'applications liées aux travaux ferroviaires
Gestion des baux commerciaux et des bases de données, relation client
Gestion de projet et de processus, facturation, suivi
Cadrage des flux financiers et physiques, gestion des réclamations
Planification de la maintenance préventive

Promo 2015