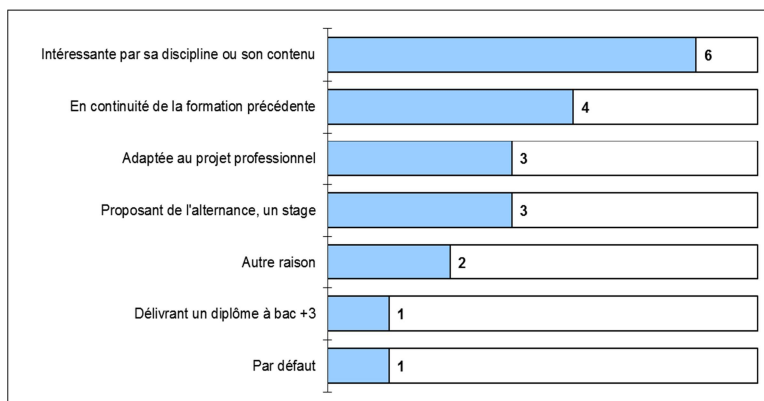


La promotion 2015

- 26 inscrits - 25 diplômés - 25 ont pu être contactés
- 9 répondants à l'enquête : 7 en alternance, 2 en formation initiale classique
- 3 Bac Techno, 3 Bac S, 2 Bac ES, 1 Bac Pro
- 5 femmes - 4 hommes
- Age médian * à l'obtention de la LP : 21 ans
 * La moitié a 21 ans (sur 9 répondants)
- 8 ont poursuivi leurs études : 1 pendant 1 an, 6 pendant 2 ans, 1 pendant 3 ans

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

5 en termes de secteur ➡ 2 ont vu leur projet conforté par la formation
 4 sans projet

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

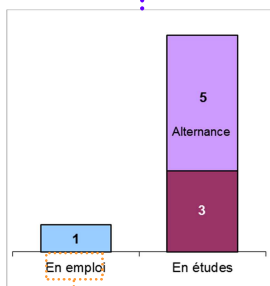
19 mois (sur 6 répondants)
 * La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 19 mois après la LP

■ Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

5 ont exercé un seul emploi
 2 ont exercé 3 emplois ou plus
 2 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2015

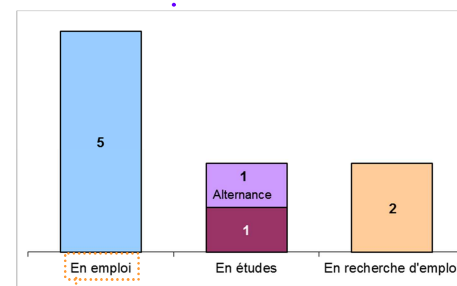
La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : 1
- **Temps de travail**
 Temps plein : 1
- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
 Information non communiquée, effectif insuffisant

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : 4
 CDD - Intérim : 1
- **Temps de travail**
 Temps plein : 5
- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
 Information non communiquée, effectif insuffisant



Aucun diplômé n'occupe le même emploi
 30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

■ Activités et Techniques de Communication (ATC), Spécialité Services et Technologies de l'Information et de la Communication (STIC)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ **Niveau**
 Cadres et professions intellectuelles supérieures : 3
 Professions intermédiaires : 1
 Employés : 1

■ **Employeur**
 Privé : 5

■ **Localisation**
 Paris : 3
 Ile-de-France (hors Paris) : 2

■ **Mode d'obtention***
 Par réseau professionnel : 4
 Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : 1
 Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : 1
 Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : 1
 Par un autre mode (concours, création entreprise) : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

- **Perception de la rémunération**
- 4 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
 - 3 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de LP
- **Perception de l'emploi**
- 5 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
 - 5 sont satisfaits de leurs missions
 - 4 sont satisfaits de leurs conditions de travail
 - 3 estiment que leur emploi n'est pas en adéquation avec leur formation de LP
- En définitive :
- 3 sont satisfaits de leur emploi
 - 2 recherchent un autre emploi

■ **Secteur d'activité**
 Informatique et communication : 3
 Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
 Enseignement : 1

■ **Emplois**

Directeur artistique graphique
 Ingénieur d'études
 Consultant
 Développeur informatique
 Conseiller vente

■ **Missions**

Encadrement des stagiaires, communication, création, rédaction, recrutement interne, stratégie
 Développement web, gestion de projet, conseil
 Développement mobile et web, design d'interfaces utilisateur
 Assistance et écoute client

Diplômés

UVSQ

Promo 2015