

➤ LICENCE PROFESSIONNELLE 2015

■ Site de Vélizy-Rambouillet (11 spécialités)

Activités et Techniques de Communication, Spécialité Services et Technologies de l'Information et de la Communication (STIC)
Aménagement du paysage, Spécialité Gestion et management de chantiers d'aménagement de l'espace
Automatique et Informatique Industrielle, Spécialité Systèmes embarqués (A2I)
Management des organisations, Spécialité Management de Projets dans le Tertiaire (MPT3)
Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing opérationnel responsable (Marketor)
Productions animales, commerce et conseil aux adhérents de coopératives, filière bétail et viande

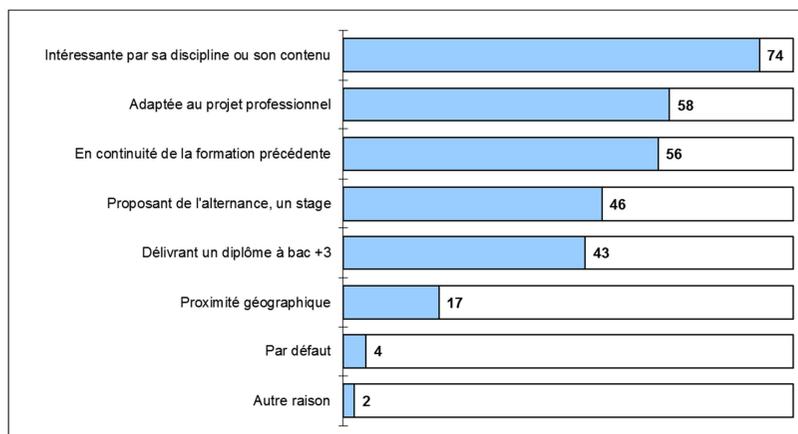
Réseaux et télécommunications, Spécialité Administration et Sécurité des Réseaux (ASUR)
Réseaux et télécommunications, Spécialité Intégration de Services Voix et Données pour l'entreprise (ISVD)
Services à la personne, Parcours Technologies de la Mobilité et de l'Accessibilité (TEMA)
Systèmes informatiques et logiciels, Spécialité Systèmes d'Information et Services Web (SISW)
Vente et commercialisation nationale et internationale des produits de la cosmétique parfumerie (VCPCP)

CEPFP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2015

- 402 inscrits - 351 diplômés - 288 ont pu être contactés
- 124 répondants à l'enquête : 82 % en alternance, 11,5 % en formation initiale classique, 6,5 % en formation continue et VAE
- 41 % Bac Techno, 22 % Bac S, 16 % Bac ES, 14,5 % Bac Pro, 5,5 % autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 % Bac L
- 51 % femmes - 49 % hommes
- Age médian * à l'obtention de la LP : 22 ans
* La moitié a 22 ans (sur 118 répondants)
- 63 % ont poursuivi leurs études : 9 % pendant 1 an, 73 % pendant 2 ans, 18 % pendant 3 ans

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

42,5 % en termes de secteur } 93 % ont vu leur projet conforté par la formation
23,5 % en termes de métier }
34 % sans projet

Diplômés

UVSQ

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 83 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 3 mois après la LP

■ Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

51 % ont exercé un seul emploi
13,5 % ont exercé 2 emplois
8,5 % ont exercé 3 emplois ou plus
27 % n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2015

➤ LICENCE PROFESSIONNELLE 2015

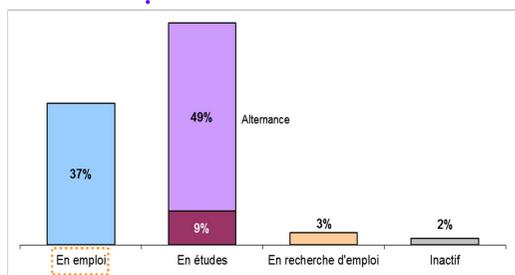
■ Site de Vélizy-Rambouillet (11 spécialités)

Activités et Techniques de Communication, Spécialité Services et Technologies de l'Information et de la Communication (STIC)
Aménagement du paysage, Spécialité Gestion et management de chantiers d'aménagement de l'espace
Automatique et Informatique Industrielle, Spécialité Systèmes embarqués (A2I)
Management des organisations, Spécialité Management de Projets dans le Tertiaire (MPT3)
Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing opérationnel responsable (Marketor)
Productions animales, commerce et conseil aux adhérents de coopératives, filière bétail et viande

Réseaux et télécommunications, Spécialité Administration et Sécurité des Réseaux (ASUR)
Réseaux et télécommunications, Spécialité Intégration de Services Voix et Données pour l'entreprise (ISVD)
Services à la personne, Parcours Technologies de la Mobilité et de l'Accessibilité (TEMA)
Systèmes informatiques et logiciels, Spécialité Systèmes d'Information et Services Web (SISW)
Vente et commercialisation nationale et internationale des produits de la cosmétique parfumerie (VCPCP)

CEPPIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 91 %
CDD - Intérim : 7 %
Indépendants : 2 %

Temps de travail

Temps plein : 98 %
Temps partiel : 2 %

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

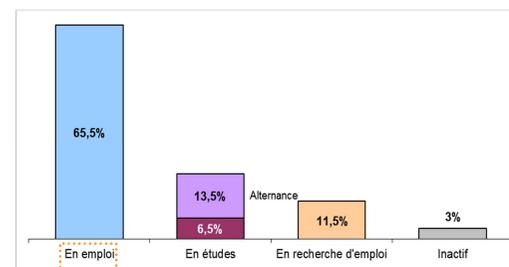
28 en perçoivent
12 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

192 € (médiane, nette mensuelle)
2 875 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 700 €.
80% des diplômés (28 sur 35) gagnent entre 1 350 € et 2 100 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

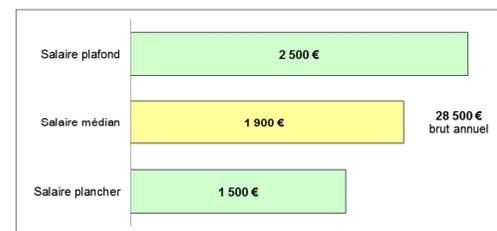
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 89 %
CDD - Intérim : 10 %
Indépendants : 1 %

Temps de travail

Temps plein : 97 %
Temps partiel : 3 %

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

51 en perçoivent
22 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €.
80% des diplômés (51 sur 64) gagnent entre 1 500 € et 2 500 €.

83 % des diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

Promo 2015

➤ LICENCE PROFESSIONNELLE 2015

■ Site de Vélizy-Rambouillet (11 spécialités)

Activités et Techniques de Communication, Spécialité Services et Technologies de l'Information et de la Communication (STIC)
Aménagement du paysage, Spécialité Gestion et management de chantiers d'aménagement de l'espace
Automatique et Informatique Industrielle, Spécialité Systèmes embarqués (A2I)
Management des organisations, Spécialité Management de Projets dans le Tertiaire (MPT3)
Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing opérationnel responsable (Marketor)
Productions animales, commerce et conseil aux adhérents de coopératives, filière bétail et viande

Réseaux et télécommunications, Spécialité Administration et Sécurité des Réseaux (ASUR)
Réseaux et télécommunications, Spécialité Intégration de Services Voix et Données pour l'entreprise (ISVD)
Services à la personne, Parcours Technologies de la Mobilité et de l'Accessibilité (TEMA)
Systèmes informatiques et logiciels, Spécialité Systèmes d'Information et Services Web (SISW)
Vente et commercialisation nationale et internationale des produits de la cosmétique parfumerie (VCPCP)

UEPFP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 57 %
Professions intermédiaires : 32 %
Employés : 5 %
Ouvriers : 5 %
Indépendants : 1 %

■ Employeur

Privé : 93,5 %
Public, semi-public : 4 %
Association : 2,5 %

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 58 %
Province - DOM : 24 %
Paris : 17 %
Etranger : 1 %

■ Perception de la rémunération

- 80 % sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 68 % considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de LP

■ Perception de l'emploi

- 96 % sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 95 % sont satisfaits de leurs missions
- 91 % sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 73 % estiment que leur emploi est en adéquation avec leur formation de LP



En définitive :

- 91 % sont satisfaits de leur emploi
- 17 % recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : 21
Par réseau professionnel : 20
Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : 18
Par candidature spontanée : 12
Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : 11
Par un autre mode (concours, création entreprise) : 4
Par relations personnelles : 3
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, cabinet de recrutement) : 2
A la suite d'une mission d'intérim : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Informatique et communication : 27,5 %
Industrie : 19 %
Commerce, transports, hébergement et restauration : 15 %
Conseil, ingénierie et études : 11 %
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 11 %
Immobilier : 4 %
Enseignement : 4 %
Finance et assurance : 4 %
Santé humaine et action sociale : 2,5 %
Administration publique : 1 %
Agriculture : 1 %

Diplômés

UVSQ

Promo 2015