

**■ DOMAINE Droit, Economie, Gestion (DEG) - 12 spécialités**

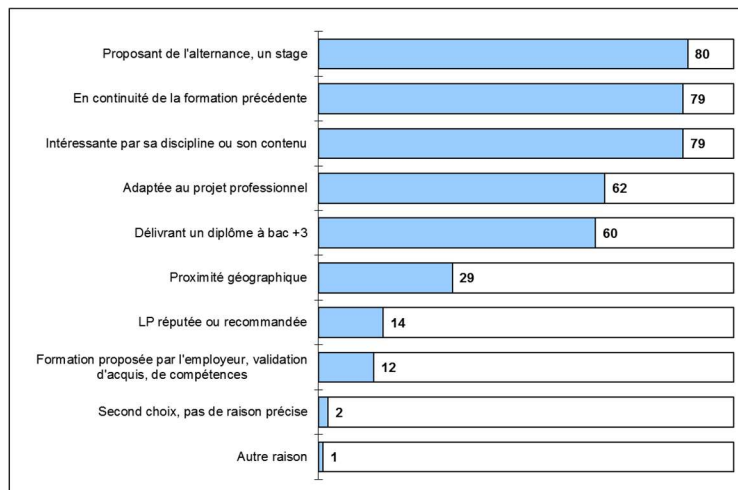
Aménagement paysager : conception, gestion, entretien, parcours Aménagement du paysage, Gestion et Management de Chantier d'Aménagement de l'Espace  
 Assurance - banque-finace : chargé de clientèle, parcours Conseiller de Clientèle sur le marché des Particuliers (FI)  
 Assurance - banque-finace : chargé de clientèle, parcours, parcours Conseiller Expert (FC)  
 Commerce et distribution parcours Management et marketing des réseaux de distribution  
 Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP)  
 Management et gestion des organisations, parcours Assistant Manager  
 Management et gestion des organisations parcours Management et organisation de l'entreprise  
 Métiers de la Gestion des ressources humaines : assistant parcours généraliste en ressources humaines  
 Métiers de la protection et de la gestion de l'environnement, parcours Manager des services à l'environnement : eau, déchets, énergie, mobilité  
 Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)  
 Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration, parcours Management du Tourisme et de l'Hôtellerie Internationale  
 Technico-commercial, parcours Chargé d'affaires en Vente de Solutions durables (VSD)

DEFIP - Formation et pilotage  
 Bureau des Enquêtes et Analyses

**La promotion 2016**

- > 449 inscrits - 409 diplômés - 402 ont pu être contactés
- > 189 répondants à l'enquête : 88 % en alternance, 11 % en formation continue et VAE  
 1 % en formation initiale classique
- > 47,5 % Bac Techno, 21,5 % Bac ES, 15 % Bac Pro, 9 % Bac S, 5,5 % Bac L, 1,5 % autre  
 (bac étranger, dispense ou équivalence)
- > 63 % femmes - 37 % hommes
- > Age médian \* à l'obtention de la LP : 22 ans  
 \* La moitié a 22 ans (sur 179 répondants)
- > 54 % ont poursuivi leurs études : 12 % pendant 1 an, 78 % pendant 2 ans,  
 10 % pendant 3 ans

**■ Choix de la formation\***



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

**■ Projet professionnel**

43 % en termes de secteur  
 27 % en termes de métier  
 30 % sans projet } 87 % ont vu leur projet conforté par la formation

Diplômés

**Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)**

**■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)**

3 mois (sur 136 répondants)  
 \* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 3 mois après la LP

**■ Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle**

54 % ont exercé un seul emploi  
 18 % ont exercé 2 emplois  
 7,5 % ont exercé 3 emplois ou plus  
 20,5 % n'ont jamais exercé d'emploi

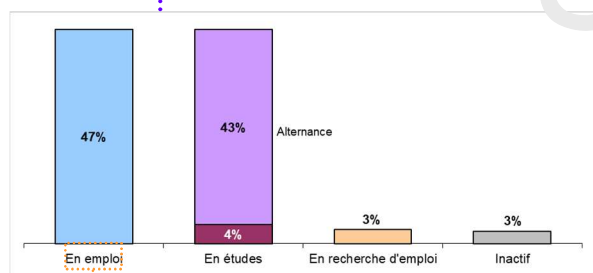
Promo 2016

**■ DOMAINE Droit, Economie, Gestion (DEG) - 12 spécialités**

Aménagement paysager : conception, gestion, entretien, parcours Aménagement du paysage, Gestion et Management de Chantier d'Aménagement de l'Espace  
 Assurance - banque-finance : chargé de clientèle, parcours Conseiller de Clientèle sur le marché des Particuliers (FI)  
 Assurance - banque-finance : chargé de clientèle, parcours, parcours Conseiller Expert (FC)  
 Commerce et distribution parcours Management et marketing des réseaux de distribution  
 Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP)  
 Management et gestion des organisations, parcours Assistant Manager  
 Management et gestion des organisations parcours Management et organisation de l'entreprise  
 Métiers de la Gestion des ressources humaines : assistant parcours généraliste en ressources humaines  
 Métiers de la protection et de la gestion de l'environnement, parcours Manager des services à l'environnement : eau, déchets, énergie, mobilité  
 Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)  
 Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration, parcours Management du Tourisme et de l'Hôtellerie Internationale  
 Technico-commercial, parcours Chargé d'affaires en Vente de Solutions durables (VSD)

DEFIP - Formation et pilotage  
 Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

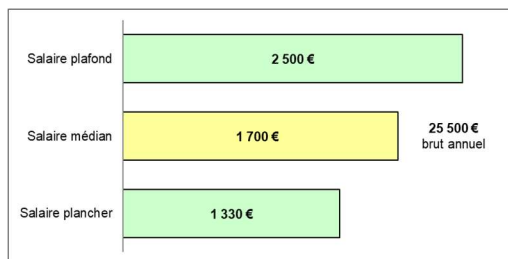
**■ Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 82 %  
 CDD - Intérim : 17 %  
 Indépendants : 1 %

**Temps de travail**

Temps plein : 100 %

**■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (56 sur 70) gagnent entre 1 330 € et 2 500 €.

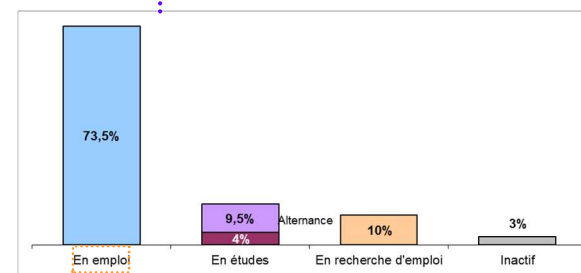
**■ Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)**

58 en perçoivent  
 20 n'en perçoivent pas

**■ Montant de la majoration**

208 € (médiane, nette mensuelle)  
 3 125 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

**■ Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 77 %  
 CDD - Intérim : 19 %  
 Indépendants : 4 %

**Temps de travail**

Temps plein : 99 %  
 Temps partiel choisi : 1 %

**■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (94 sur 118) gagnent entre 1 430 € et 2 500 €.

**■ Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)**

85 en perçoivent  
 44 n'en perçoivent pas

**■ Montant de la majoration**

221 € (médiane, nette mensuelle)  
 3 313 € (médiane, brute annuelle)

66 % des diplômés occupent le même emploi  
 30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ **DOMAINE Droit, Economie, Gestion (DEG) - 12 spécialités**

Aménagement paysager : conception, gestion, entretien, parcours Aménagement du paysage, Gestion et Management de Chantier d'Aménagement de l'Espace  
 Assurance - banque-finance : chargé de clientèle, parcours Conseiller de Clientèle sur le marché des Particuliers (FI)  
 Assurance - banque-finance : chargé de clientèle, parcours, parcours Conseiller Expert (FC)  
 Commerce et distribution parcours Management et marketing des réseaux de distribution  
 Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP)  
 Management et gestion des organisations, parcours Assistant Manager  
 Management et gestion des organisations parcours Management et organisation de l'entreprise  
 Métiers de la Gestion des ressources humaines : assistant parcours généraliste en ressources humaines  
 Métiers de la protection et de la gestion de l'environnement, parcours Manager des services à l'environnement : eau, déchets, énergie, mobilité  
 Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)  
 Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration, parcours Management du Tourisme et de l'Hôtellerie Internationale  
 Technico-commercial, parcours Chargé d'affaires en Vente de Solutions durables (VSD)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018

■ **Niveau**

Professions intermédiaires : 54 %  
 Cadres et professions intellectuelles supérieures : 37,5 %  
 Indépendants : 3,5 %  
 Ouvriers : 3 %  
 Employés : 2 %

■ **Employeur**

Privé : 93,5 %  
 Public, semi-public : 5 %  
 Association : 1,5 %

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 61,5 %  
 Province : 25,5 %  
 Paris : 11,5 %  
 Etranger : 1,5 %

■ **Perception de la rémunération**

- 68 % sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 67 % considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de LP

■ **Perception de l'emploi**

- 89 % sont satisfaits de leurs missions
- 88 % sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 85 % sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 83 % estiment que leur emploi correspond au domaine de formation de LP
- 55 % estiment que l'emploi correspond à un niveau Bac +3



En définitive :

- 86 % sont satisfaits de leur emploi
- 27 % recherchent un autre emploi

■ **Mode d'obtention\***

Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : 29  
 Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : 25  
 Par réseau professionnel : 22  
 Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : 18  
 Par candidature spontanée : 16  
 Par un organisme (Pôle emploi, APEC, cabinet de recrutement) : 10  
 Par un autre mode (concours, création entreprise) : 8  
 A la suite d'une mission d'intérim : 4  
 Par relations personnelles : 2

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Commerce, transports, hébergement et restauration : 27 %  
 Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 20 %  
 Industrie : 16 %  
 Finance et assurance : 12 %  
 Conseil, ingénierie et études : 10 %  
 Informatique et communication : 4,5 %  
 Construction : 3 %  
 Immobilier : 1,5 %  
 Enseignement : 1,5 %  
 Administration publique : 1,5 %  
 Santé humaine et action sociale : 1 %  
 Arts, spectacles et activités récréatives : 1 %  
 Agriculture : 1 %

Diplômés

Promo 2016