

■ Commerce et distribution, parcours Management et marketing des réseaux de distribution

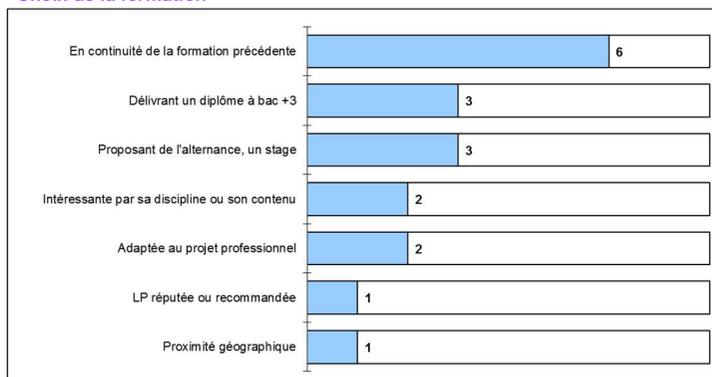
DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Diplômés

La promotion 2016

- > 19 inscrits - 16 diplômés - 16 ont pu être contactés
- > 9 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- > 5 Bac Techno, 4 Bac Pro
- > 5 hommes - 4 femmes
- > 21 Age médian * à l'obtention du master : 21 ans
* La moitié a 21 ans (sur 7 répondants)
- > 3 ont poursuivi leurs études : **tous** pendant 2 ans

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 4 en termes de métier
 - 1 en termes de secteur
 - 4 sans projet
- } 4 ont vu leur projet conforté par la formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

2,5 mois (sur 13 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois et demi après la licence professionnelle

■ Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

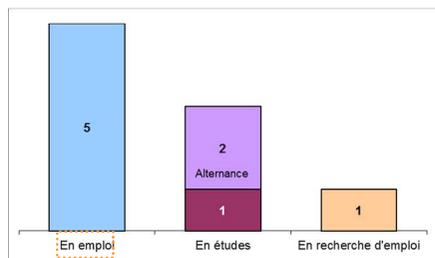
- 3 ont exercé un seul emploi
- 3 ont exercé 2 emplois
- 1 a exercé 3 emplois ou plus
- 2 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2016

■ Commerce et distribution, parcours Management et marketing des réseaux de distribution

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 5
- **Temps de travail**
Temps plein : 5

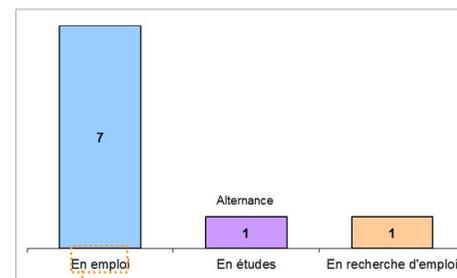
■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 300 € et 1 900 €.

- **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**
5 en perçoivent
Aucun n'en perçoit pas
- **Montant de la majoration**
Non indiqué, effectif insuffisant

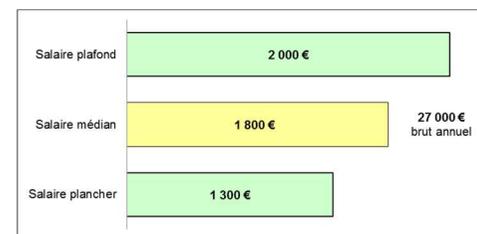
La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 7
- **Temps de travail**
Temps plein : 7

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 800 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 300 € et 2 000 €.

- **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**
6 en perçoivent
1 n'en perçoit pas
- **Montant de la majoration**
Non indiqué, effectif insuffisant

3 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ Commerce et distribution, parcours Management et marketing des réseaux de distribution

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Diplômés

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

■ **Niveau**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 4
Professions intermédiaires : 3

■ **Employeur**
Privé : 7

■ **Localisation**
Ile-de-France (hors Paris) : 7

■ **Mode d'obtention***
Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : 2
Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : 2
Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : 1
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, cabinet de recrutement) : 1
Par relations personnelles : 1

- **Perception de la rémunération**
- 4 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
 - 4 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de LP

- **Perception de l'emploi**
- 7 sont satisfaits de leurs missions
 - 6 estiment que leur emploi correspond au domaine de formation de LP
 - 6 sont satisfaits de leurs conditions de travail
 - 5 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
 - 4 estiment que l'emploi ne correspond pas à un niveau Bac +3

- En définitive :
- 5 sont satisfaits de leur emploi
 - 1 recherche un autre emploi

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**
Commerce, transports, hébergement et restauration : 5
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1
Informatique et communication : 1

■ **Emplois**

- Directeur adjoint d'un centre automobile
- Manager de département
- Responsable
- Chef de projet - Manager d'équipe
- Attaché technico-commercial
- Attaché commercial
- Consultant en recrutement

■ **Missions**

- Gestion d'équipe, des finances et des commandes
- Gestion des stocks et des employés
- Gestion, management, contrôle
- Gestion des employés, des emplois du temps et des relations avec les tiers prestataires
- Gestion administrative et commerciale
- Management, commerce et fidélisation
- Sourcing, rencontre entre les clients et les candidats, gestion commerciale

Promo 2016