

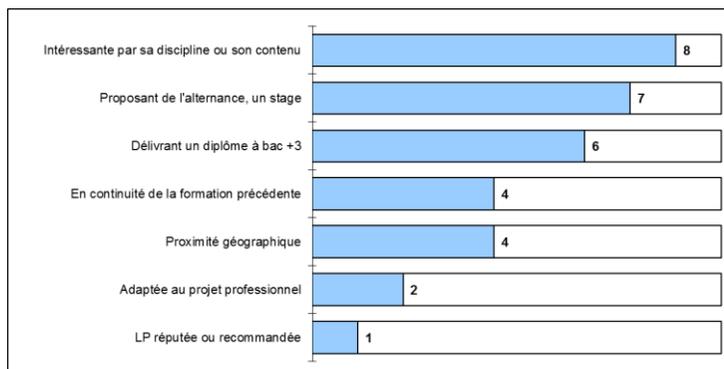
■ Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)

Diplômés

La promotion 2016

- > 21 inscrits - 19 diplômés - 19 ont pu être contactés
- > 10 répondants à l'enquête : 9 en alternance, 1 en formation initiale classique
- > 7 Bac Techno, 3 Bac ES
- > 8 femmes - 2 hommes
- > 21 Age médian * à l'obtention du master : 21 ans
* La moitié a 21 ans (sur 9 répondants)
- > 8 ont poursuivi leurs études : 7 pendant 2 ans, 1 pendant 3 ans

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

9 en termes de secteur => 8 ont vu leur projet conforté par la formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi
(hors alternance et financement d'études)
Non indiqué, effectif insuffisant

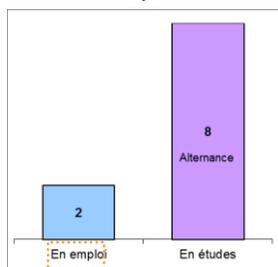
■ Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle
3 ont exercé un seul emploi
1 a exercé 2 emplois
1 a exercé 3 emplois ou plus
5 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2016

Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)

Diplômés

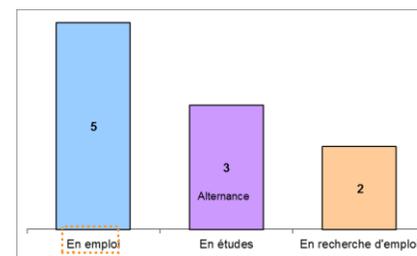
La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 1
CDD - Intérim : 1
- Temps de travail**
Temps plein : 2
- Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
Non communiqué car pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 3
CDD - Intérim : 2
- Temps de travail**
Temps plein : 5
- Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**
Non communiqué car pas assez de répondants



1 diplômé occupe le **même emploi**
30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2018

■ **Niveau**
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2
Professions intermédiaires : 2
Employés : 1

■ **Employeur**
Privé : 4
Association : 1

■ **Localisation**
Ile-de-France (hors Paris) : 4
Paris : 1

■ **Mode d'obtention***
Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : 2
Par réseau professionnel : 1
A la suite d'une mission d'intérim : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Perception de la rémunération**

- 3 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- ❖ Si 1 considère que son salaire est en adéquation avec sa formation de LP, 1 autre considère le contraire

■ **Perception de l'emploi**

- 3 sont satisfaits de leurs missions
- 3 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 2 estiment que leur emploi correspond au domaine de formation de LP
- ❖ Si 2 sont satisfaits de leurs conditions de travail, **autant** ne le sont pas
- 3 estiment que l'emploi ne correspond pas à un niveau Bac +3

↻ En définitive :

- 3 sont satisfaits de leur emploi
- 1 recherche un autre emploi

■ **Secteur d'activité**
Conseil, ingénierie et études : 2
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
Informatique et communication : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1

■ **Emplois**
Responsable communication et marketing
Chargé d'affaires
Chargé d'administration des ventes
Chargé de projet événementiel
Conseiller service client

■ **Missions**
Communication institutionnelle, événementielle et digitale
Management de projet, marketing, vente

Animation, coordination, supervision
Prise de commande et renseignement sur les produits

Diplômés

UVSQ

Promo 2016