

Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP)

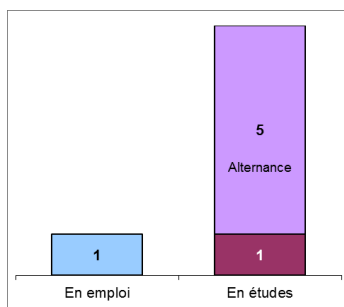
La promotion 2016

- 24 inscrits - 23 diplômés - 22 ont pu être contactés
- 7 répondants à l'enquête : tous en alternance
- 2 Bac ES, 2 Bac Techno, 1 Bac S, 1 Bac L, 1 Bac Pro
- 6 femmes - 1 homme
- 6 ont poursuivi leurs études : 5 pendant 2 ans, 1 pendant 3 ans
- Projet professionnel : 3 en termes de secteur => 3 ont vu leur projet conforté par la formation 3 sans projet

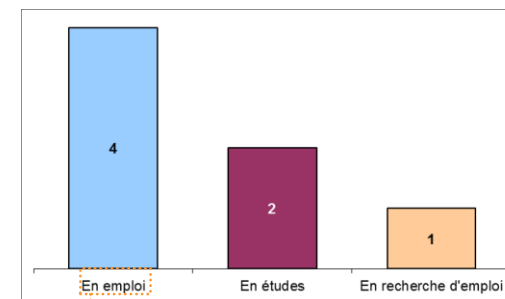
Diplômés

La situation

à 18 mois au 1^{er} décembre 2017



à 30 mois au 1^{er} décembre 2018



Le nombre de répondants en emploi est faible, seuls les emplois et les missions à 30 mois sont présentés.

Emplois

- Représentant vente et marketing (Sales And Marketing Representative)
- Chef de secteur
- Chef de projet marketing
- Assistant commercial et administratif

Missions

- Prospection de clients, animation de partenariats existants, étude de marché
- Dynamisation du chiffre d'affaires de l'entreprise, mise en place des actions commerciales, négociation avec les acteurs de la grande distribution
- Développement de produits, organisation de salons
- Gestion des commandes des clients et de l'administration de la société, relation avec les clients

Promo 2016