

IUT de Vélizy - Antenne de Rambouillet (11 spécialités)

Métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués, parcours systèmes embarqués  
 Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, parcours Administration et Sécurité des Réseaux (ASUR)  
 Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, parcours Réseaux Très Hauts Débits (RTHD)  
 Services à la personne, parcours Technologies de la mobilité et l'accessibilité (TEMA)  
 Commerce et distribution, parcours Management et marketing des réseaux de distribution  
 Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VPCPCP)

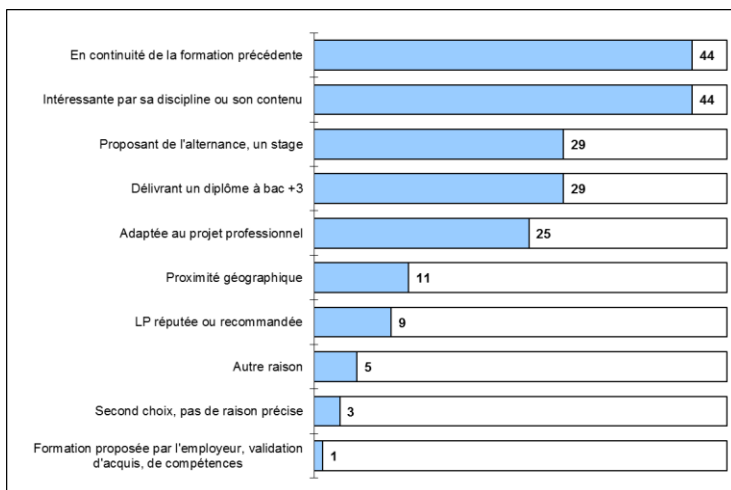
Métiers de l'informatique : systèmes d'information et gestion des données, parcours Systèmes d'Information Services Web (SISW)

Métiers du numérique : conception, réalisation web, parcours Métiers et chef de projet multimédia junior  
 Aménagement paysager : conception, gestion, entretien, parcours Aménagement du paysage, gestion et management de chantier d'aménagement de l'espace  
 Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)  
 Management et gestion des organisations, parcours Management et organisation de l'entreprise

La promotion 2016

- > 299 inscrits - 267 diplômés - 232 ont pu être contactés
- > 97 répondants à l'enquête : 91 % en alternance, 6 % en formation continue et VAE  
3 % en formation initiale classique
- > 45,5 % Bac Techno, 20,5 % Bac Pro, 18,5 % Bac S, 10,5 % Bac ES, 4 % Bac L,  
1 % autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- > 62 % hommes - 38 % femmes
- > Age médian \* à l'obtention de la LP : 22 ans  
\* La moitié a 22 ans (sur 88 répondants)
- > 61 % ont poursuivi leurs études : 10 % pendant 1 an, 75 % pendant 2 ans,  
15 % pendant 3 ans

Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

Projet professionnel

40 % en termes de secteur } 96 % ont vu leur projet conforté par la formation  
 21 % en termes de métier  
 39 % sans projet

Diplômés

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

4 mois (sur 61 répondants)  
 \* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 4 mois après la licence professionnelle

Nombre d'emplois depuis la licence professionnelle

54 % ont exercé un seul emploi  
 13 % ont exercé 2 emplois  
 4 % ont exercé 3 emplois ou plus  
 29 % n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2016

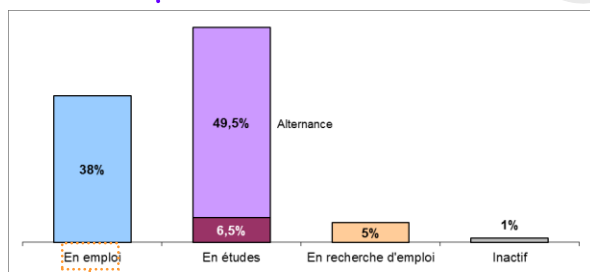
IUT de Vélizy - Antenne de Rambouillet (11 spécialités)

Métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués, parcours systèmes embarqués  
Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, parcours Administration et Sécurité des Réseaux (ASUR)  
Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, parcours Réseaux Très Hauts Débits (RTHD)  
Services à la personne, parcours Technologies de la mobilité et l'accessibilité (TEMA)  
Commerce et distribution, parcours Management et marketing des réseaux de distribution  
Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VPCPCP)

Métiers de l'informatique : systèmes d'information et gestion des données, parcours Systèmes d'Information Services Web (SISW)  
Métiers du numérique : conception, réalisation web, parcours Métiers et chef de projet multimédia junior  
Aménagement paysager : conception, gestion, entretien, parcours Aménagement du paysage, gestion et management de chantier d'aménagement de l'espace  
Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)  
Management et gestion des organisations, parcours Management et organisation de l'entreprise

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

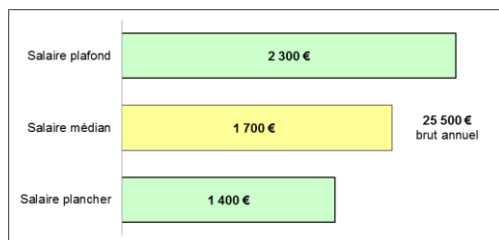
Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 92 %  
CDD - Intérim : 8 %

Temps de travail

Temps plein : 100 %

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 700 €. 80% des diplômés (25 sur 31) gagnent entre 1 400 € et 2 300 €.

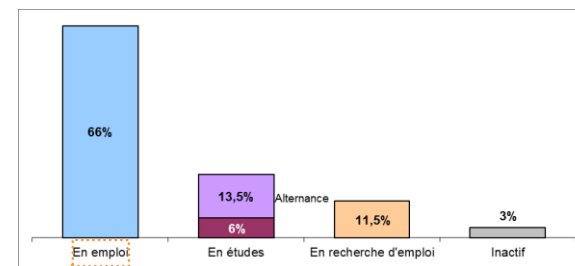
Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)

21 en perçoivent  
12 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

167 € (médiane, nette mensuelle)  
2 500 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

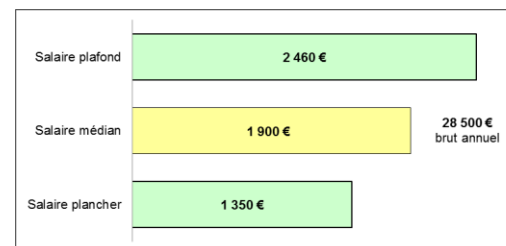
Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 87,5 %  
CDD - Intérim : 9,5 %  
Indépendants : 3 %

Temps de travail

Temps plein : 97 %  
Temps partiel : 1,5 %  
Temps partiel choisi : 1,5 %

Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €. 80% des diplômés (44 sur 55) gagnent entre 1350 € et 2 460 €.

Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)

30 en perçoivent  
27 n'en perçoivent pas

Montant de la majoration

167 € (médiane, nette mensuelle)  
2 500 € (médiane, brute annuelle)

76 % des diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention de la LP, qu'à 18 mois

Promo 2016

IUT de Vélizy - Antenne de Rambouillet (11 spécialités)

Métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués, parcours systèmes embarqués  
 Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, parcours Administration et Sécurité des Réseaux (ASUR)  
 Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, parcours Réseaux Très Hauts Débits (RTHD)  
 Services à la personne, parcours Technologies de la mobilité et l'accessibilité (TEMA)  
 Commerce et distribution, parcours Management et marketing des réseaux de distribution  
 Commercialisation de produits et services, parcours Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie (VCPCP)

Métiers de l'informatique : systèmes d'information et gestion des données, parcours Systèmes d'Information Services Web (SISW)

Métiers du numérique : conception, réalisation web, parcours Métiers et chef de projet multimédia junior  
 Aménagement paysager : conception, gestion, entretien, parcours Aménagement du paysage, gestion et management de chantier d'aménagement de l'espace  
 Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)  
 Management et gestion des organisations, parcours Management et organisation de l'entreprise

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018

Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 53 %  
 Professions intermédiaires : 36 %  
 Ouvriers : 5 %  
 Employés : 3 %  
 Professions libérales et indépendants : 3 %

Employeur

Privé : 92 %  
 Public, semi-public : 6 %  
 Association : 2 %

Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 60 %  
 Province - DOM : 22 %  
 Paris : 13 %  
 Etranger : 5 %

Perception de la rémunération

- 62 % sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 57 % considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de LP

Perception de l'emploi

- 92 % sont satisfaits de leurs missions
- 88 % estiment que leur emploi correspond au domaine de formation de LP
- 87 % sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 87 % sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 59 % estiment que l'emploi ne correspond pas à un niveau Bac + 3



En définitive :

- 84 % sont satisfaits de leur emploi
- 23 % recherchent un autre emploi

Mode d'obtention\*

Grâce aux contacts lors de la poursuite d'études (stage, alternance) : 17  
 Grâce à internet (dépôt CV en ligne, annonce, rubrique recrutement) : 12  
 Grâce aux contacts lors de la LP (stage, alternance) : 10  
 Par réseau professionnel : 9  
 Par candidature spontanée : 6  
 Par relations personnelles : 5  
 Par un organisme (Pôle emploi, APEC, cabinet de recrutement) : 4  
 Par un autre mode (concours, création entreprise) : 4  
 A la suite d'une mission d'intérim : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

Secteur d'activité

Informatique et communication : 24 %  
 Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 24 %  
 Commerce, transports, hébergement et restauration : 17,5 %  
 Conseil, ingénierie et études : 11 %  
 Industrie : 10 %  
 Santé humaine et action sociale : 3 %  
 Construction : 3 %  
 Administration publique : 1,5 %  
 Immobilier : 1,5 %  
 Enseignement : 1,5 %  
 Arts, spectacles et activités récréatives : 1,5 %  
 Agriculture, sylviculture et pêche : 1,5 %

Diplômés

UVSQ

Promo 2016