

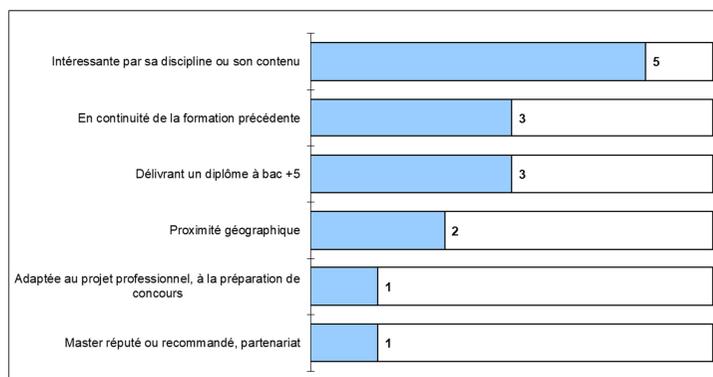
Mention Culture et communication

■ PARCOURS Administration Culturelle Publique et Privée (ACPP)

La promotion 2016

- 15 inscrits - 12 diplômés - 12 ont pu être contactés
- 8 répondants à l'enquête : 7 en formation initiale classique, 1 en formation continue
- 4 Bac L, 2 Bac ES, 1 Bac S, 1 Bac Techno
- 7 femmes - 1 homme
- Age médian \* à l'obtention du master : 24,5 ans  
\* La moitié a 24 ans et demi (sur 8 répondants)

■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 5 en termes de secteur
  - 2 en termes de métier
  - 1 sans projet
- } 4 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Raisons

Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études  
1 pour se spécialiser, compléter la formation de M2  
1 pour une autre raison

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an

■ Type

1 dans un autre M2  
1 dans une formation autre qu'un Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

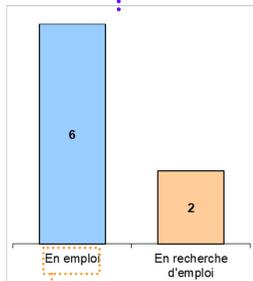
2,5 mois (sur 8 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 2 mois et demi après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

4 ont exercé un seul emploi  
2 ont exercé 2 emplois  
2 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2016

La situation à **18 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 3  
CDD - Intérim : 3
- **Temps de travail**  
Temps plein : 6

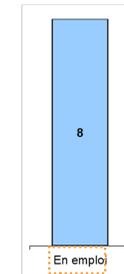
■ **Salaires net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaires médians : La moitié gagne plus de 1 535 €.  
80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 348 € et 1 800 €.

- **Majoration (prime, 13ème mois)**  
Aucun n'en perçoit

La situation à **30 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 4  
CDD - Intérim : 3  
Indépendants : 1
- **Temps de travail**  
Temps plein : 8

■ **Salaires net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaires médians : La moitié gagne plus de 1 708 €.  
80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 363 € et 2 400 €.

- **Majoration (prime, 13ème mois)**  
3 en perçoivent  
5 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**  
Non indiqué, effectif insuffisant

6 diplômés occupent le **même emploi**  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

Mention Culture et communication

■ PARCOURS Administration Culturelle Publique et Privée (ACPP)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 6  
Professions libérales et indépendants : 1  
Professions intermédiaires : 1

■ Employeur

Privé : 4  
Public, semi-public : 2  
Association : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 4  
Province - DOM : 4

■ Perception de la rémunération

- ❖ Si 4 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master, **autant** pensent le contraire
- 5 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération

■ Perception de l'emploi

- 8 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 7 sont satisfaits de leurs missions
- 6 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 6 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5
- ❖ Si 4 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master, **autant** pensent le contraire



En définitive :

- 6 sont satisfaits de leur emploi
- 4 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Responsable communication et création de contenu .....  
Chargé de coordination .....  
Chargé de développement culturel .....  
Expert en mobilier et en objet d'art .....  
Responsable de service pédagogique .....  
Professeur des écoles .....  
Commercial .....  
Chargé de paie et de gestion sociale .....

■ Missions

Rédaction d'articles pour les directions, organisation d'événements, création de contenus vidéo  
Accueil des artistes, administration, coordination de projets  
Coordination d'événements, administration culturelle et production  
Expertise, chiffrage d'objets, application d'un contrat d'assurance  
Coordination d'équipe, gestion de projet, communication  
Enseignement, formation, transmission  
Prospection pour vendre des objets publicitaires  
Préparation de la paie, recherche juridique, accompagnement client

■ Mode d'obtention\*

Par relations professionnelles : 2  
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 2  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 1  
Grâce à la réussite à un concours : 1  
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1  
Grâce à une création d'entreprise : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Finance et assurance : 2  
Administration publique : 1  
Enseignement : 1  
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1  
Informatique et communication : 1  
Arts, spectacles et activités récréatives : 1  
Organisations et services divers à la personne : 1

Diplômés

UVSQ

Enquête 2016