

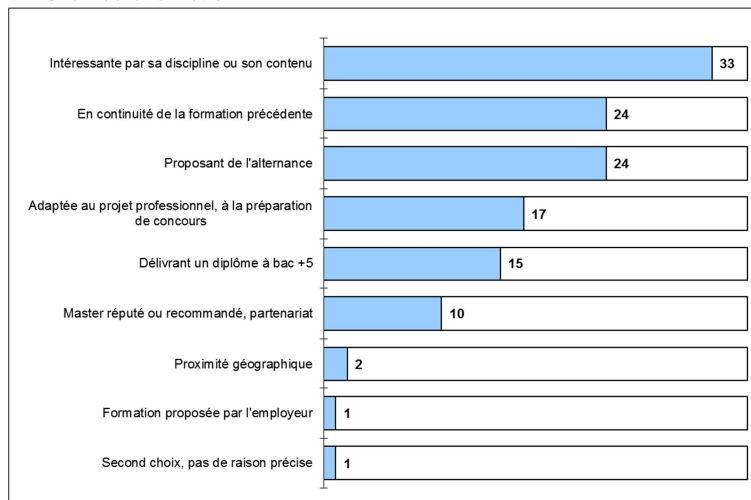
■ **Mention Science politique**

- Parcours Gouvernance mutualiste
- Parcours Métiers du politique et gouvernance territoriale
- Parcours Politiques de communication : action publique
- Parcours Politiques de communication : développement des organisations
- Parcours Politiques de prévention et sécurité

**La promotion 2016**

- 129 inscrits - 112 diplômés - 108 ont pu être contactés
- 51 répondants à l'enquête : 26 en alternance, 20 en formation initiale classique, 5 en formation continue
- 24 Bac ES, 13 Bac L, 8 Bac S, 3 Bac Techno, 3 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 27 hommes - 24 femmes
- Age médian \* à l'obtention du master : 24 ans  
\* La moitié a 24 ans (sur 47 répondants)

■ **Choix de la formation\***



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ **Projet professionnel**

- 21 en termes de métier
  - 18 en termes de secteur
  - 11 sans projet
- } 37 ont vu leur projet conforté par la formation

**Les parcours d'études**

■ **Poursuite d'études**

*Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19*  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 11 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ **Raisons**

*Certains ont pu indiquer plusieurs raisons pour cette poursuite d'études*  
4 pour préparer, réussir un concours de la fonction publique  
2 pour se reconverter, varier les débouchés professionnels  
2 pour se spécialiser, compléter la formation de M2  
1 pour une autre raison

■ **Durée**

- 7 ont poursuivi 1 an
- 3 ont poursuivi 2 ans
- 1 a poursuivi 3 ans

■ **Type**

- 5 dans un autre M2
- 5 dans une autre formation
- 1 en CRFPA / CAPA / Magistrat
- 1 en Doctorat

**Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)**

■ **Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)**

3 mois (sur 46 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 3 mois après le master

■ **Nombre d'emplois depuis le master**

- 25 ont exercé un seul emploi
- 17 ont exercé 2 emplois
- 8 ont exercé 3 emplois ou plus
- 1 n'a jamais exercé d'emploi

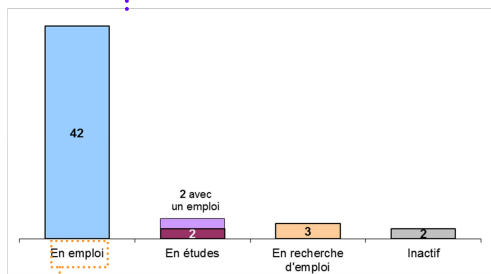
Promo 2016

■ **Mention Science politique**

- Parcours Gouvernance mutualiste
- Parcours Métiers du politique et gouvernance territoriale
- Parcours Politiques de communication : action publique
- Parcours Politiques de communication : développement des organisations
- Parcours Politiques de prévention et sécurité

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à **18 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

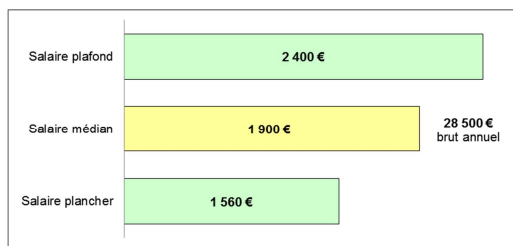
■ **Type de contrat**

- CDI - Fonctionnaires : 28
- CDD - Intérim : 12
- Indépendants : 2

**Temps de travail**

Temps plein : 42

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €.  
80% des diplômés (26 sur 33) gagnent entre 1 560 € et 2 400 €.

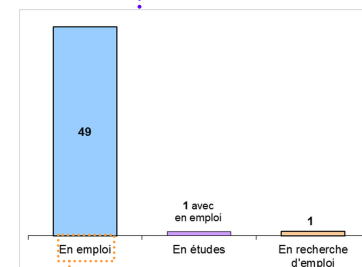
■ **Majoration (prime, 13ème mois)**

- 17 en perçoivent
- 20 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

- 150 € (médiane, nette mensuelle)
- 2 250 € (médiane, brute annuelle)

La situation à **30 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

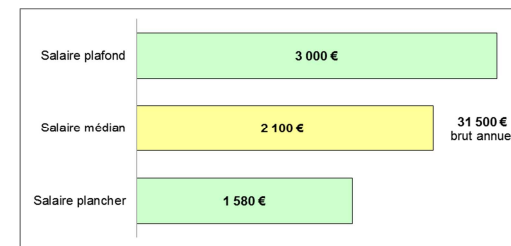
■ **Type de contrat**

- CDI - Fonctionnaires : 38
- CDD - Intérim : 10
- Indépendants : 1

**Temps de travail**

Temps plein : 49

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €.  
80% des diplômés (34 sur 42) gagnent entre 1 580 € et 3 000 €.

■ **Majoration (prime, 13ème mois)**

- 27 en perçoivent
- 21 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

- 165 € (médiane, nette mensuelle)
- 2 480 € (médiane, brute annuelle)

Diplômés

UVSQ



30 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ **Mention Science politique**

- Parcours Gouvernance mutualiste
- Parcours Métiers du politique et gouvernance territoriale
- Parcours Politiques de communication : action publique
- Parcours Politiques de communication : développement des organisations
- Parcours Politiques de prévention et sécurité

**L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018**

■ **Niveau**

- Cadres et professions intellectuelles supérieures : **43**
- Professions intermédiaires : **4**
- Professions libérales et indépendants : **1**
- Employés : **1**

■ **Employeur**

- Public, semi-public : **22**
- Privé : **21**
- Association : **6**

■ **Localisation**

- Ile-de-France (hors Paris) : **24**
- Paris : **12**
- Province - DOM : **10**
- Etranger : **3**

■ **Perception de la rémunération**

- **35** considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master
- **34** sont satisfaits de leur niveau de rémunération

■ **Perception de l'emploi**

- **44** sont satisfaits de leurs missions
- **41** sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- **41** considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5
- **39** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **39** estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master



En définitive :

- **44** sont satisfaits de leur emploi
- **11** recherchent un autre emploi

■ **Mode d'obtention\***

- Grâce à une annonce (internet, journal) : **11**
- Par relations professionnelles : **11**
- Grâce à la réussite à un concours : **8**
- Par candidature spontanée : **5**
- A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **5**
- Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **5**
- Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : **4**
- Par un autre mode : **4**
- Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **2**
- Par relations familiales ou amicales : **2**
- Grâce à une création d'entreprise : **1**

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Administration publique : **16**
- Conseil, ingénierie et études : **9**
- Commerce, transports, hébergement et restauration : **5**
- Finance et assurance : **5**
- Organisations et services divers à la personne : **4**
- Informatique et communication : **3**
- Enseignement : **3**
- Santé humaine et action sociale : **2**
- Arts, spectacles et activités récréatives : **1**
- Industrie : **1**

Diplômés

UVSQ

Promo 2016