

■ Mention Chimie et Sciences du vivant

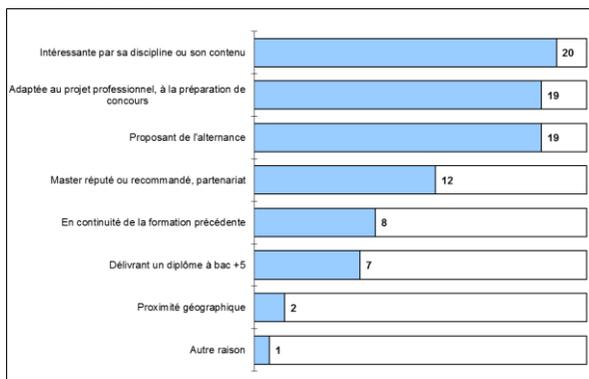
Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2016

- 65 inscrits - 64 diplômés - 57 ont pu être contactés
- 30 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 26 Bac S, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac ES, 1 Bac Techno
- 24 femmes - 6 hommes
- Age médian \* à l'obtention du master : 24 ans  
\* La moitié a 24 ans (sur 30 répondants)

■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

16 en termes de métier  
12 en termes de secteur  
2 sans projet  
} 27 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2016-17 à 2018-19  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études

■ Durée

1 a poursuivi 1 an

■ Type

1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi

(hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 29 répondants)

\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi '3 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

13 ont exercé un seul emploi

10 ont exercé 2 emplois

5 ont exercé 3 emplois ou plus

1 n'a jamais exercé d'emploi

Diplômés

UVSQ

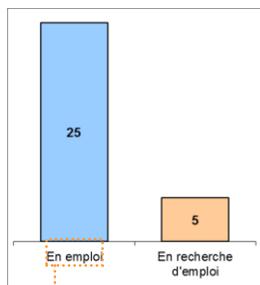
Promo 2016

■ Mention Chimie et Sciences du vivant

Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

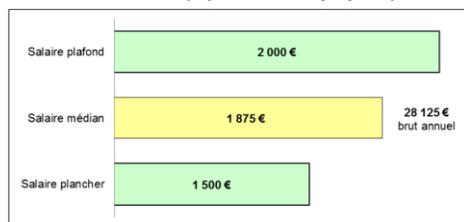
La situation à **18 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 15  
CDD - Intérim : 8
- **Temps de travail**  
Temps plein : 21  
Temps partiel subi : 1

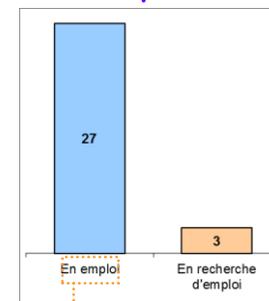
■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 875€.  
80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 500 € et 2 000 €.

- **Majoration (prime, 13ème mois)**  
9 en perçoivent  
12 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**  
154 € (médiane, nette mensuelle)  
2 313 € (médiane, brute annuelle)

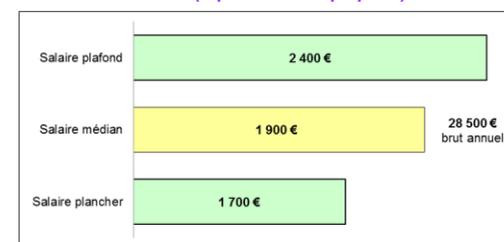
La situation à **30 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2018



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**  
CDI - Fonctionnaires : 20  
CDD - Intérim : 7
- **Temps de travail**  
Temps plein : 27

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 900 €.  
80% des diplômés (18 sur 22) gagnent entre 1 700 € et 2 400 €.

Diplômés

UVSQ



15 diplômés occupent le **même emploi**  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2016

■ Mention Chimie et Sciences du vivant

Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2018

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 24  
Professions intermédiaires : 3

■ Employeur

Privé : 27

■ Localisation

Province - DOM : 10  
Ile-de-France (hors Paris) : 9  
Etranger : 5  
Paris : 3

■ Perception de la rémunération

- 18 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 17 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 26 sont satisfaits de leurs missions
- 25 estiment que leur emploi correspond à leur domaine de master
- 24 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 23 sont satisfaits de leur niveau de responsabilité
- 22 considèrent que leur emploi correspond à un niveau Bac +5



En définitive :

- 26 sont satisfaits de leur emploi
- 7 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention\*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 11  
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 11  
Par relations professionnelles : 4  
Par candidature spontanée : 2  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 2  
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 20  
Conseil, ingénierie et études : 4  
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1  
Agriculture : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2016

■ Mention Chimie et Sciences du vivant

Parcours Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire (FESIPCA)

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

- Responsable R&D et des affaires réglementaires .....
- Responsable R&D .....
- Responsable qualité en cosmétique .....
- Responsable du développement junior des parfums fins (Junior Fine Fragrance Development Manager) .....
- Ingénieur développement cosmétique .....
- Ingénieur développement couleur en maquillage .....
- Chef de projet R&D (2) .....
- Chef de projet en formulation cosmétique .....
- Chef de projet en formulation soin et bébé .....
- Chargé de projet en formulation maquillage .....
- Chargé de projet formation et conseil cosmétique bio .....
  
- Chargé d'affaires réglementaires cosmétiques .....
  
- Coordinateur parfumeur R&D (R&D perfumer Coordinator) .....
- Parfumeur .....
- Parfumeur junior .....
- Aromaticien (3) .....
- Aromaticien (Food flavourist) .....
  
- Aromaticien - Animateur qualité .....
  
- Aromaticien junior .....
  
- Évaluateur .....
- Technologue .....
- Gestionnaire sous-traitance et données de base .....
  
- Technicien de laboratoire .....
- Technico-commercial arôme .....

■ Missions

- Développement et production de produits cosmétiques, respect des normes réglementaires
- Création de nouveaux outils, suivi de la qualité et de la production
- Management, organisation du service, validation des documents et des sujets
- Développement de parfums, analyse de tendances, maîtrise de la collection
  
- Formulation, coordination, management
- Contre-typage et développement de teintes et de textures
- Management de projets, formulation et recherche, suivi et gestion de projet, rédaction de devis
- Formulation et création de cosmétiques, gestion de tests et de plannings
- Gestion de projet, réglementation et management de techniciens
- Mise en valeur des nacs du portfolio, formulation de textures innovantes et de teintes nouvelles
- Création de formations sur la cosmétique bio et les éco-produits, conseil d'entreprises sur la certification bio, prospection commerciale
- Constitution des dossiers d'information sur le produit, correction des étiquetages, réalisation des dossiers sur les matières premières
- Olfaction, gestion de projet, création
- Création de parfums
- Création de parfum, réponse à l'attente des clients, connaissance du marché du parfum
- Développement et création d'arômes, modification de formules, gestion de projets, suivi réglementaire des arômes créés, gestion de matières premières
- Formulation d'arômes alimentaires, participation aux dégustations en tant qu'expert, liaison avec le service d'analyses sensorielles pour l'organisation de tests
- Formulation d'arômes, gestion de la qualité de l'entreprise
- Création d'arômes et reproduction d'arômes à partir d'échantillons fournis par des clients, participation au contrôle qualité des arômes produits (évaluation du goût de l'arôme par rapport à un standard)
- Composition de parfums, développement de produit et gestion de projet
- Analyse sensorielle, maîtrise de procédés de fabrication, contrôle de matières premières
- Coordination et planification de la sous-traitance des produits cosmétiques et des parfums, approvisionnement, gestion des données techniques dans l'ERP
- Analyse de l'eau, de la chimie organique et des hydrocarbures
- Prospection de clients, gestion marketing et du portefeuille client existant

Promo 2016